



PEMANFAATAN APLIKASI SHOPEE BAGI UMKM BINTANG MANDIRI DESA WAY MULI TIMUR KECAMATAN RAJABASA LAMPUNG SELATAN

Oleh

Septilia Arfida¹, Hariyanto Wibowo², Ketut Artaye³, Yudhistira Satriatama⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ilmu Komputer, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Jalan Z.A. Pagar Alam No. 93, Bandar Lampung - Indonesia 35142

Telp. (0721) 787214 Fax. (0721) 700261

e-mail: ¹septilia@darmajaya.ac.id, ²hariwib@darmajaya.ac.id,

³artajaya@darmajaya.ac.id

Article History:

Received: 03-04-2025

Revised: 21-04-2025

Accepted: 06-05-2025

Keywords:

UMKM Bintang

Mandiri, Penjualan,

Aplikasi Shopee

Abstract: Kegiatan Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu tridarma dosen dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat umum. Salah satu sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berada di Lampung Selatan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang yang sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia sehingga dapat berkontribusi besar pada pendapatan daerah. Salah satunya adalah UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dengan produk olahan keripik. Perlu adanya pemanfaatan teknologi yang didukung oleh Aplikasi Shopee dalam meningkatkan penjualan pada UMKM tersebut

PENDAHULUAN

Kegiatan Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu tridarma dosen dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat umum. Salah satu sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Lampung Selatan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang yang sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur dan berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan daerah Provinsi Lampung bahkan negara.

Salah satu UMKM yang ada di Lampung Selatan adalah UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dengan produk olahan keripik yang terletak di Desa Way Muli Timur Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan. Perlu adanya inovasi dalam meningkatkan penjualan pada UMKM tersebut yaitu dengan pemanfaatan Aplikasi Shopee.

Aplikasi adalah perangkat lunak yang dibuat untuk menjalankan fungsi atau tugas tertentu yang membantu pengguna dalam menyelesaikan pekerjaan atau kegiatan, baik secara personal maupun profesional, melalui perangkat komputer atau mobile. Aplikasi dapat mencakup berbagai jenis, seperti aplikasi perkantoran, multimedia, komunikasi, hingga hiburan [1].

Shopee.com adalah pasar online yang memfasilitasi pembelian dan penjualan yang

mudah, menawarkan berbagai fitur promosi seperti voucher dan penjualan flash. Dengan menyediakan platform yang ramah pengguna dan akses pasar yang luas [2].

Perkembangan teknologi informasi saat ini berlangsung sangat cepat. Teknologi informasi tidak hanya terbatas pada teknologi komputer (perangkat keras atau lunak) yang digunakan untuk memproses dan menyimpan informasi, melainkan juga mencakup teknologi komunikasi untuk mengirimkan informasi [3]. Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendatang[4]. Keberadaan sebuah informasi yang setiap saat dapat diakses, cepat, dan akurat menjadi hal yang sangat penting.

Pemanfaatan teknologi informasi saat ini ada dalam segala bidang salah satunya adalah dengan diterapkannya inovasi untuk pemasaran produk dalam hal ini produk olahan keripik pada UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah.

Salah satu perangkat yang dapat mendukung dalam mengakses informasi dengan cepat adalah telepon pintar Android yang merupakan salah satu contoh pemanfaatan teknologi informasi dalam dunia usaha.

Android merupakan sebuah sistem operasi yang berbasis *Linux* untuk perangkat *portable* seperti *smartphone* dan komputer tablet. Android menyediakan *platform* terbuka bagi *programmer* untuk mengembangkan aplikasi sendiri pada berbagai perangkat dengan sistem operasi Android [5].

Sehingga dengan adanya inovasi penjualan dengan pemanfaatan Aplikasi Shoppe maka dapat meningkatkan penjualan pada UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah. Selain itu UMKM ini juga dapat menjadi lebih produktif dengan adanya dukungan inovasi penjualan yang memanfaatkan teknologi.

Berdasarkan observasi yang dilakukan kepada mitra, ada beberapa masalah yang dihadapi antara lain:

1. Permasalahan dalam UMKMBintang Mandiri milik ibu Maimunah tersebut adalah mengenai pola pikir dalam memasarkan produknya agar tetap berlanjut.
2. Permasalahan pola pikir dalam meningkatkan promosi UMKM Bintang Mandiri untuk dapat meningkatkan pendapatan dengan memaksimalkan pemanfaatan teknologi.
3. Permasalahan pola pikir UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dalam menerapkan metode pemasaran melalui pemanfaatan teknologi.

METODE

Artikel terkait UMKM yang memberikan inovasi dalam memasarkan produk, serta meningkatkan promosi dalam pemanfaatan Aplikasi Shopee adalah sebagai berikut:

Makalah ini membahas pemanfaatan platform e-commerce Shopee untuk meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM di Surabaya. Ini menyoroti pelatihan dan pendampingan yang meningkatkan keterampilan peserta dalam mengelola toko online dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif, yang mengarah pada peningkatan penjualan dan jangkauan pasar [6].

Marketplace Shopee adalah platform online yang memfasilitasi transaksi bisnis antara pembeli dan penjual, menawarkan pengalaman yang disesuaikan untuk setiap wilayah. Ini meningkatkan penjualan UMKM di Sananwetan dengan menyediakan belanja online yang mudah, aman, dan cepat didukung oleh pembayaran dan logistik yang kuat[7].



Pemanfaatan marketplace Shopee membantu pelaku UMKM Batik Kampung Tematik Durenan Indah Semarang dalam meningkatkan penjualan melalui sosialisasi pengelolaan penjualan dan strategi pemasaran, sehingga dapat meraih lebih banyak konsumen secara online dan meningkatkan keuntungan[8].

Pemanfaatan marketplace Shopee.com memungkinkan UMKM di Desa Pongangan untuk beralih dari penjualan konvensional ke platform online. Pelatihan yang diberikan meliputi pendidikan pemasaran digital, membuat toko online, dan fotografi produk yang efektif, meningkatkan kemampuan promosi mereka dan meningkatkan penjualan[9].

Makalah ini menyoroti bahwa kemudahan penggunaan pasar Shopee secara signifikan mempengaruhi minat membeli siswa. Teknik pemasaran digital yang efisien, termasuk media sosial dan iklan online, semakin meningkatkan keterlibatan dan niat pembelian di antara mahasiswa bisnis digital[10].

Marketplace Shopee.com menekankan kenyamanan, kecepatan, dan keragaman produk, secara efektif mengatasi hambatan jarak dan ruang. Ini membangun kepercayaan pelanggan melalui kualitas hubungan, reputasi, dan keamanan, yang sangat penting untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalitas di pasar digital[11].

Makalah ini menganalisis dampak kualitas produk, harga, dan promosi pada keputusan pembelian di pasar Shopee, menyoroti bagaimana faktor-faktor ini menarik minat konsumen dan memfasilitasi belanja online, sehingga meningkatkan pengalaman belanja secara keseluruhan[12].

Shopee, platform e-commerce terbesar di Indonesia, mencatat 26,92 juta pengguna aktif harian pada Agustus 2021, dengan total 130 juta pengguna aktif pada akhir 2021, menyoroti pemanfaatan pasar dan keterlibatan pelanggan yang signifikan[13].

Makalah ini membahas pemanfaatan Shopee sebagai platform e-commerce untuk menjual produk. Ini menyoroti pelatihan untuk wanita pengrajin batik, memungkinkan mereka untuk membuat toko online "Goluak Loge" dan secara efektif menampilkan produk mereka, meningkatkan keterampilan pemasaran digital mereka[14].

Penelitian ini mengevaluasi penerimaan pengguna aplikasi marketplace Shopee sebagai media belanja online, dengan fokus pada variabel Kemudahan Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Sikap Terhadap Penggunaan yang berpengaruh terhadap Intensitas Perilaku Penggunaan pengguna aplikasi tersebut[15].

Pasar Shopee memfasilitasi transaksi online yang mudah dan beragam, meningkatkan penjualan untuk bisnis seperti Hyunbina Collection. Fitur promosi dan strategi penjualan yang efektif secara signifikan meningkatkan keuntungan penjual, menjadikannya platform yang ideal untuk menjual berbagai produk, termasuk tas wanita[16].

Pemanfaatan market place Shopee.com dalam pelatihan pemasaran online di SMK Pawiyatan Surabaya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang strategi pemasaran dan penjualan, serta mengoptimalkan komunikasi dengan konsumen di tengah pandemi Covid-19 untuk meningkatkan omset penjualan[17].

Pemanfaatan marketplace Shopee.com oleh pelaku UMKM di Desa Gentong meliputi pelatihan pemasaran digital, pembuatan produk olahan tahu, dan sertifikasi halal, yang meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam menjual produk secara online, serta berpotensi meningkatkan pendapatan[18].

Marketplace Shopee.com diperkenalkan untuk mendukung UMKM di Kampung Margajaya Pakulonan dengan meningkatkan pemasaran produk melalui penjualan online.

Ini bertujuan untuk memaksimalkan penjualan dan keuntungan, membantu pengusaha menjadi lebih kompeten dan profesional dalam praktik bisnis mereka selama pandemi[19].

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra yaitu UMKM Bintang Mandiri, maka solusi yang ditawarkan kepada UMKM tersebut adalah dengan memberikan inovasi dalam memasarkan produk, meningkatkan promosi yang dapat mendukung naiknya penjualan produk serta menerapkan metode pemasaran melalui pemanfaatan teknologi.

Adapun langkah-langkah kegiatan yang dilakukan dalam Pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan Persiapan
 - a. Kunjungan konsultasi ke UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah
 - b. Merumuskan dan menentukan solusi bagi UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah
2. Kegiatan Pelaksanaan
 - a. Pengumpulan kebutuhan
Kunjungan ke UMKM Bintang Mandiri untuk melakukan diskusi tentang hasil rumusan masalah mengenai pemanfaatan teknologi pada penjualannya.
 - b. Perancangan
Mengatur tampilan untuk inovasi penjualan bagi UMKM Bintang Mandiri
 - c. Mengenalkan dan memasarkan produk UMKM olahan keripik Bintang Mandiri kepada pelaku UMKM.

HASIL

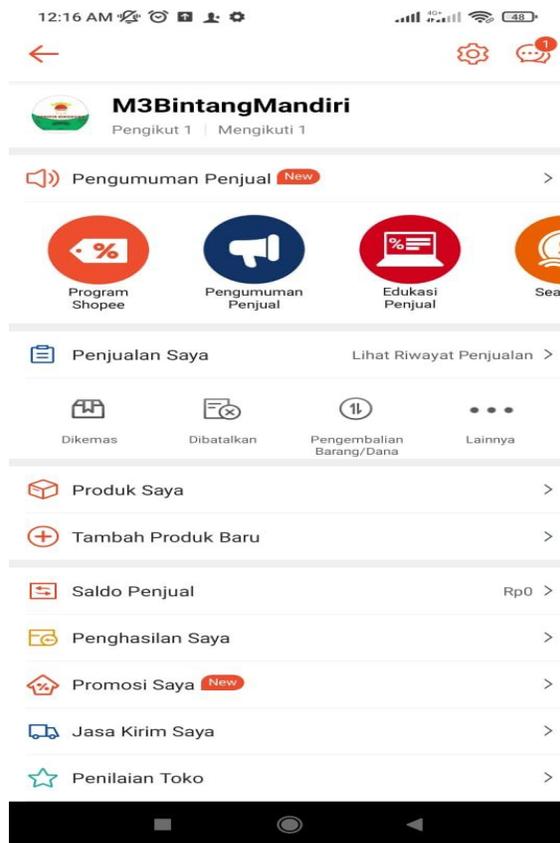
Gambar 1 berikut merupakan pengantaran mahasiswa PKPM di Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan:



Gambar 1. Pengantaran Mahasiswa PKPM di Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan

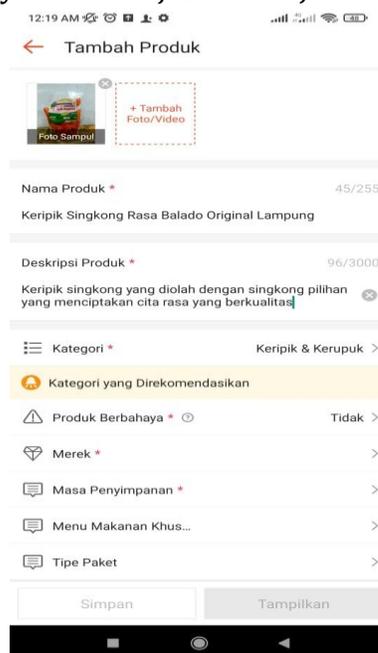
Hasil dari pemanfaatan teknologi pada inovasi penjualan bagi UMKM Bintang Mandiri adalah sebagai berikut:

1. Pada tahap pertama, membuat toko di akun shopee bagi pemilik UMKM ibu Maimunah.



Gambar 2. Pemasaran Produk UMKM melalui Aplikasi Shopee

2. Tahap ke dua, menambah produk UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah ke aplikasi Shopee, selanjutnya memilih jasa kirim JNE.



Gambar 3. Proses Menambah Produk ke Aplikasi Shopee

Setelah produk pertama berhasil, lalu menambahkan produk yang lainnya yang merupakan produk dari UMKM milik ibu Maimunah.



Gambar 4. Toko UMKM Bintang Mandiri di Aplikasi Shopee

3. Tahap ke tiga adalah memberikan pelatihan kepada pemilik UMKM tentang tata cara penggunaan akun pada Aplikasi Shopee, yang telah dibuat.

DISKUSI

Gambar 5 berikut ini merupakan kegiatan pengolahan kripik pada UMKM:



Gambar 5. Pengolahan Kripik pada UMKM



Media pemasaran *online* sangat dibutuhkan oleh penjual dikarenakan dapat mempermudah penjual dalam melakukan pemasaran produk. Memasarkan produk yang dimiliki melalui jasa penjualan *online* adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif dan efisien. Kurangnya tenaga kerja pada UMKM, maka harus memfokuskan pada satu Aplikasi untuk memaksimalkan kinerja pemasaran *online* salah satunya adalah penggunaan Shopee. Shopee menjadi hal yang mudah dipahami dan dapat dimaksimalkan dalam penjualan produk.

Pemasaran UMKM Bintang Mandiri menggunakan laman media sosial sehingga lebih dikenal dan dapat meningkatkan penjualan produk. Disamping itu sebagai media untuk mempromosikan produk dari UMKM olahan keripik Bintang Mandiri dan pelaku UMKM lebih mengerti dalam menggunakan Aplikasi Shopee.

KESIMPULAN

Hasil dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilakukan pada UMKM Bintang Mandiri, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Bintang Mandiri, memiliki laman pada media sosial yang dapat membantu promosi usahanya.
2. UMKM Bintang Mandiri telah mempunyai logo atau merek sendiri.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tim Redaksi yang telah memberi kesempatan, sehingga artikel pengabdian ini dapat diterbitkan.

DAFTAR REFERENSI

- [1] J. Hartono, *Sistem teknologi informasi bisnis: Pendekatan strategis*. Penerbit Salemba, 2024.
- [2] R. Fachrina and Z. M.Nawawi, "Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Marelán," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, vol. 2, no. 2, pp. 247–254, Sep. 2022, doi: 10.36908/jimpa.v2i2.75.
- [3] A. KADIR and T. C. H. Triwahyuni, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Revisi. Andi, 2013.
- [4] H. Al Fatta, *Analisis & Perancang Sistem Informasi*. Andi, 2012.
- [5] Kasman, Akhmad Dharma. 2013. Kolaborasi Dahsyat Android PHP & Mysql.
- [6] N. E. Nugroho, K. E. Cahyono, P. B. Mahargiono, and O. A. Suryawirawan, "Pemanfaatan Marketplace Shopee untuk UMKM di Kelurahan Kebonsari, Jambangan, Kota Surabaya Melalui Pendampingan dan Pelatihan Pemasaran Online," *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 4, pp. 435–444, Nov. 2024, doi: 10.61231/jp2m.v2i4.294.
- [7] W. Nurbayzura *et al.*, "Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace Shopee Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Kelurahan Sananwetan Kota Blitar," *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, vol. 2, no. 2, pp. 1347–1352, Jul. 2022, doi: 10.58466/literasi.v2i2.577.
- [8] S. Asmiatun, S. R. Cholil, and V. G. Utomo, "Pemanfaatan Marketplace Shopee Untuk Keberlangsungan UMKM Batik Kampung Tematik Durenan Indah Semarang," *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, vol. 2, no. 1, pp. 13–18, May 2022, doi: 10.25008/abdifomatika.v2i1.146.



- [9] D. Purnamasari, H. A. D. Rani, H. Prasetyani, and K. Kurniawati, "Pelatihan Pemanfaatan MarketPlace E-Commerce Pada Pelaku UMKM Desa Pongangan Gunung Pati," *TEMATIK*, vol. 4, no. 2, p. 18, Jul. 2024, doi: 10.26623/tmt.v4i2.9831.
- [10] H. Afifah, L. Jasmien, M. Qisthi, R. Ihsan, and Syti Sarah Maesaroh, "Pengaruh Pemasaran Digital dan Kemudahan Penggunaan Platform Marketplace Shopee terhadap Minat Beli Mahasiswa Bisnis Digital," *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 16, no. 1, pp. 157–167, May 2023, doi: 10.51903/e-bisnis.v16i1.1148.
- [11] S. N. Halizah, A. Infante, and D. Darmawan, "Keterbentukan Kepercayaan Pelanggan Shopee Melalui Kualitas Hubungan, Reputasi dan Keamanan Marketplace," *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, vol. 4, no. 1, pp. 256–261, Aug. 2022, doi: 10.47065/ekuitas.v4i1.1712.
- [12] Suci Salira Ayatusifa, Mohammad Orinaldi, and Agusriandi Agusriandi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee," *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, vol. 1, no. 3, pp. 138–155, Aug. 2023, doi: 10.59059/jupiekes.v1i3.335.
- [13] A. Afnan, Y. P. Yustisi, and R. A. N. Trisnanda, "Marketplace application success analysis using Modified Delone McLean," *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, vol. 16, no. 1, p. 32, May 2023, doi: 10.26623/jreb.v16i1.6014.
- [14] N. Aqualdo, C. E. Kurniasih, and R. Budiartiningih, "PERLUASAN PEMASARAN PRODUK DENGAN PEMANFAATAN PLATFORM E-COMMERCE MELALUI MARKETPLACE PADA USAHA MASYARAKAT KECAMATAN SINGINGI," *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, vol. 8, no. 2, p. 1581, Mar. 2024, doi: 10.31764/jmm.v8i2.21477.
- [15] B. N. Azalia and S. Susanti, "PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MARKETPLACE SHOPEE SEBAGAI MEDIA BELANJA ONLINE (TAM)," 2021. [Online]. Available: <http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/psi>
- [16] Laila Fitria and Zuhri M. Nawawi, "PENGARUH PEMANFAATAN APLIKASI SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HYUNBINA COLLECTION," *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 92–98, Jan. 2023, doi: 10.55606/cemerlang.v3i1.703.
- [17] K. E. Cahyono, P. B. Mahargiono, N. E. Nugroho, and O. A. Suryawirawan, "Pelatihan Pemasaran Online dengan Memanfaatkan Market Place dan Strategi Meningkatkan Penjualan Pada Siswa SMK Pawiyatan Surabaya," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, p. 20, May 2022, doi: 10.53712/ngu.v2i1.1564.
- [18] H. Rokhaniyah, M. S. Retnowati, and D. Ardiyanti, "Pemanfaatan Marketplace E-Commerce untuk Pelaku UMKM Keripik Tahu Desa Gentong, Ngawi," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 7, no. 1, pp. 184–192, Jan. 2024, doi: 10.30591/japhb.v7i1.6112.
- [19] D. Setiono, D. Kusumaningsih, R. Rusdah, A. Pudoli, Y. Yulianawati, and M. Syafrullah, "SOSIALISASI PEMANFAATAN MARKETPLACE (SHOPEE DAN APLIKASI GRAB) UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG MARGA JAYA PAKULONAN," *Artinara*, vol. 1, no. 03, pp. 09–14, Jun. 2022, doi: 10.36080/an.v1i03.20.