



SOSIALIASI PEMBELAJARAN BERBASIS PROYEK PADA MATA KULIAH PEREKONOMIAN

Oleh

Rulyenzi Rasyid¹, Jonmaianto Sihombing², Bambang Sugiharto³,
Radiah⁴, Abdul Jalil Hutagalung⁵

¹Institut Teknologi Indonesia, Indonesia,

²Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional, Indonesia

³Universitas Pembinaan Masyarakat Indonesia, Indonesia

^{4,5}Universitas Al Washliyah, Indonesia

Email : ¹rulyenzi_rasyid@yahoo.com,

²jonmaianto.sihombing@indobarunasional.ac.id,

³bambang Sugiharto630@gmail.com, ⁴aderadiah647@gmail.com,

⁵jalilhutagalung@gmail.com

Article History:

Received: 19-09-2025

Revised: 12-10-2025

Accepted: 22-10-2025

Keywords:

Sosialisasi,

Pembelajaran

Berbasis Proyek, Mata

Kuliah Perekonomian

Abstract: Tujuan diadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk sosialisasi manfaat dan strategi pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat membuat sasaran kegiatan kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah perekonomian. Agar sasaran kegiatan ini tercapai maka dilakukan pendekatan sosialisasi formal dengan alat bantu sumber sekunder sebagai rujukan bahan-bahan sosialisasi formal. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa dengan adanya sosialisasi pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini memberikan manfaat meningkatkan keterlibatan mahasiswa, mengembangkan keterampilan berpikir kritis mahasiswa, dan meningkatkan kreativitas mahasiswa serta strategi untuk mewujudkan pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini dengan penetapan tema proyek, perencanaan proyek, pelaksanaan proyek, dan evaluasi hasil proyek.

PENDAHULUAN

Perekonomian adalah suatu sistem yang mencakup seluruh kegiatan produksi, distribusi, perdagangan, dan konsumsi barang serta jasa dalam suatu wilayah, seperti negara atau wilayah lainnya (Mankiw, 2011). Sistem ini sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk sumber daya alam, tenaga kerja, modal, teknologi, kebijakan pemerintah, dan perilaku masyarakat. Sumber daya alam adalah segala sesuatu yang berasal dari alam, seperti tumbuhan, hewan, air, udara, tanah, dan mineral, yang dapat dimanfaatkan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Sumber daya alam diklasifikasikan berdasarkan asalnya (hayati/non-hayati) dan ketersediaannya (dapat diperbarui/tidak dapat diperbarui). Tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu dan mau melakukan pekerjaan untuk menghasilkan barang atau jasa, baik dalam atau di luar hubungan kerja, untuk

memenuhi kebutuhan masyarakat. Modal adalah aset berupa uang, barang, atau kekayaan lain yang digunakan untuk memulai dan menjalankan suatu usaha dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan. Modal bukan hanya tentang uang tunai, tetapi juga mencakup aset fisik seperti gedung dan mesin, serta sumber daya non-fisik seperti keahlian, ide, dan koneksi. Penting untuk memiliki modal yang cukup agar bisnis dapat beroperasi, berkembang, dan bertahan dalam jangka panjang. Teknologi adalah penerapan ilmu pengetahuan untuk menciptakan alat, metode, dan sistem demi memecahkan masalah dan mempermudah kehidupan manusia. Istilah ini mencakup produk nyata seperti alat dan mesin, maupun yang tidak berwujud seperti perangkat lunak. Teknologi sangat berperan dalam berbagai bidang kehidupan, termasuk komunikasi, transportasi, kesehatan, dan pendidikan, serta terus berkembang melalui inovasi baru seperti kecerdasan buatan dan *internet of things* (IoT). Kebijakan pemerintah adalah serangkaian tindakan yang diambil oleh pemerintah untuk mengatur dan mengendalikan perilaku publik demi mencapai tujuan tertentu, seperti menjaga kesejahteraan, ketertiban, dan keamanan. Kebijakan ini dapat berbentuk peraturan, undang-undang, atau keputusan resmi yang memengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat. Perilaku masyarakat adalah serangkaian tindakan dan reaksi yang ditunjukkan oleh individu atau kelompok dalam suatu lingkungan sosial, dipengaruhi oleh norma, nilai, dan struktur budaya yang berlaku. Ini mencakup cara individu berinteraksi, beradaptasi dengan lingkungan, dan merespons berbagai rangsangan.

Mata kuliah perekonomian membahas tentang analisis ekonomi secara mikro dan makro, dengan fokus pada sistem dan kebijakan ekonomi di Indonesia, serta permasalahan seperti inflasi, pengangguran, dan pembangunan ekonomi. Selain itu, mata kuliah ini juga mencakup topik-topik seperti neraca pembayaran, APBN, peran pemerintah, dan perbandingan kebijakan ekonomi antar masa pemerintahan (Achma, 2011). Tujuan mata kuliah perekonomian adalah untuk memberikan pemahaman mendalam tentang ekonomi, baik secara teori maupun praktik di Indonesia. Ini mencakup pemahaman tentang alokasi sumber daya yang langka, analisis permasalahan ekonomi makro dan mikro, serta kemampuan untuk menganalisis dan merancang kebijakan ekonomi yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Dumairy, 1999).

Pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian adalah metode yang berpusat pada siswa untuk belajar melalui pengalaman langsung dengan mengerjakan proyek yang relevan dengan masalah ekonomi nyata. Metode ini menumbuhkan pemahaman konsep ekonomi secara mendalam, meningkatkan keterampilan berpikir kritis, analitis, dan kolaboratif, serta mempersiapkan siswa menghadapi tantangan di dunia nyata. Proyek-proyek ini bisa berupa analisis biaya di rumah sakit, membuat poster tentang isu ketenagakerjaan, hingga meneliti potensi ekonomi lokal.

Tujuan diadakan kegiatan kepada pengabdian masyarakat ini adalah untuk sosialisasi manfaat dan strategi pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat membuat sasaran kegiatan kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah perekonomian. Sasaran kegiatan adalah kondisi atau target spesifik yang ingin dicapai melalui suatu aktivitas untuk mendukung pencapaian tujuan yang lebih besar (Pandiangan, 2024). Tujuan adanya sasaran kegiatan adalah untuk menjabarkan tujuan umum menjadi langkah-langkah yang lebih spesifik, terukur, dan dapat



dicapai, memberikan fokus pada penyusunan kegiatan, dan memandu alokasi sumber daya agar kegiatan berjalan sesuai rencana dan memberikan hasil nyata. Sasaran yang terdefinisi dengan baik membantu memprioritaskan tindakan, memfasilitasi pengambilan keputusan, dan memastikan semua upaya terarah pada pencapaian hasil yang diinginkan (Pandiangan et al., 2025; Tambunan et al., 2025).

Agar sasaran kegiatan ini tercapai maka dilakukan pendekatan sosialisasi formal. Sosialisasi formal adalah proses sosialisasi yang terstruktur, sistematis, dan direncanakan, yang dilakukan melalui lembaga-lembaga resmi seperti sekolah, militer, atau tempat kerja (Pandiangan, 2023; Sudirman et al., 2023). Proses ini bertujuan untuk mentransfer pengetahuan, keterampilan, nilai, dan norma yang dianggap penting oleh masyarakat atau negara, dan biasanya mengikuti aturan dan kurikulum yang telah ditentukan (Pandiangan, 2022).

Kegiatan pendekatan sosialisasi formal dengan alat bantu sumber sekunder sebagai rujukan bahan-bahan sosialisasi formal. Sumber sekunder adalah materi yang menganalisis, menafsirkan, meringkas, atau mengulas sumber primer. Materi ini dibuat oleh orang yang tidak mengalami langsung suatu peristiwa atau kondisi, dan biasanya memberikan analisis, sintesis, atau interpretasi terhadap sumber primer (Fransisco et al., 2024; Lumbanraja et al., 2024; Marcella et al., 2024; Pandiangan et al., 2024). Sumber sekunder dalam sosialisasi adalah agen-agen di luar keluarga yang memperkenalkan individu pada nilai dan norma baru di masyarakat, seperti sekolah, media massa, kelompok bermain, dan lingkungan kerja. Proses ini melanjutkan sosialisasi primer yang terjadi di lingkungan keluarga dan melibatkan interaksi dengan berbagai pihak yang lebih luas (Sihombing et al., 2024; Wijaya et al., 2024; Yoppy et al., 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mata Kuliah Perekonomian

Mata kuliah perekonomian adalah mata kuliah yang membahas kondisi, struktur, dan permasalahan ekonomi suatu negara, sering kali mencakup analisis kebijakan moneter dan fiskal, pertumbuhan ekonomi, serta isu-isu seperti kemiskinan dan ketimpangan. Mata kuliah ini juga dapat mencakup pemahaman tentang sistem ekonomi (komando, pasar, dan campuran) dan konsep-konsep dasar ekonomi mikro dan makro, seperti yang ditemukan di program studi ilmu ekonomi atau manajemen (Mariani et al., 2023; Tambunan et al., 2024; Tambunan dan Pandiangan, 2024). Tujuan mata kuliah perekonomian (Gultom et al., 2024; Kurdhi et al., 2023):

1. Memahami Konsep Dasar

Mengenalkan konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip ilmu ekonomi, baik ekonomi makro maupun mikro.

2. Menganalisis Kondisi Ekonomi

Melakukan analisis sederhana mengenai kondisi perekonomian suatu negara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

3. Memahami Pembangunan Ekonomi

Memahami tahap-tahap dan permasalahan pembangunan ekonomi, termasuk topik seperti pertumbuhan ekonomi, pendapatan nasional, dan distribusi pendapatan.

4. Menganalisis Sistem dan Kebijakan Ekonomi

Memahami sistem perekonomian yang berlaku di suatu negara dan menganalisis

berbagai kebijakan ekonomi yang ada, seperti kebijakan tenaga kerja atau kebijakan fiskal.

5. Mempelajari Isu Ekonomi Terkini

Membahas isu-isu ekonomi kontemporer seperti globalisasi, privatisasi, dan peran sektor riil.

6. Membantu Pengambilan Keputusan

Mempersiapkan mahasiswa untuk membuat keputusan yang tepat dalam konteks ekonomi, baik untuk perencanaan bisnis maupun kebijakan.

7. Menghubungkan Teori dan Praktik

Memperluas pemahaman mahasiswa tentang perekonomian melalui pembahasan berbagai topik dari perspektif teori dan realitas di lapangan.

Manfaat dan Strategi Pembelajaran Berbasis Proyek pada Mata Kuliah Perekonomian

Adanya sosialisasi pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini memberikan manfaat (Pandiangan et al., 2023; Ratnawita et al., 2023):

1. Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa

Proyek yang menantang dan relevan dengan dunia nyata mendorong mahasiswa untuk menjadi pembelajar yang lebih aktif dan termotivasi. Mereka tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga terlibat langsung dalam proses pembelajaran perekonomian.



Gambar 1. Keterlibatan Mahasiswa

2. Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa

Mahasiswa ditantang untuk menganalisis masalah, mengumpulkan data relevan, dan mengevaluasi berbagai solusi yang mungkin. Proses ini melatih kemampuan mereka untuk berpikir secara kritis dan logis dalam memecahkan permasalahan perekonomian.



Gambar 2. Berpikir Kritis Mahasiswa

3. Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa

Dalam pengerjaan proyek, mahasiswa belajar mengelola tugas mereka secara mandiri, mengambil inisiatif, serta menemukan solusi yang kreatif dan inovatif. Hal ini mempersiapkan mereka untuk mengatasi tantangan yang kompleks di masa depan mengenai persoalan perekonomian.



Gambar 3. Kreativitas Mahasiswa

Strategi untuk mewujudkan pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini dengan (Pandiangan et al., 2023; Ratnawita et al., 2023):

1. Penetapan Tema Proyek

Penetapan tema proyek melibatkan analisis kebutuhan, penentuan tema umum yang relevan sesuai jenjang pendidikan, kemudian mempersempitnya menjadi topik spesifik melalui *brainstorming* dan literature perekonomian, dan mengembangkan konsep pengetahuan yang menjadi dasar pelaksanaan proyek. Penting untuk mempertimbangkan kesiapan satuan pendidikan dan situasi kontekstual, termasuk isu terkini, kebutuhan



mahasiswa, dan lingkungan sekitar.

2. Perencanaan Proyek

Perencanaan proyek adalah proses menetapkan langkah-langkah, tujuan, jadwal, anggaran, dan sumber daya yang diperlukan untuk menyelesaikan sebuah proyek secara efektif. Proses ini mengubah ide menjadi rencana tindakan yang jelas untuk memandu tim menuju kesuksesan dan memastikan semua pemangku kepentingan memiliki pemahaman yang sama tentang apa yang harus dicapai. Tahapan penting dalam perencanaan proyek meliputi penetapan tujuan, penyusunan jadwal dan anggaran, penilaian risiko, dan alokasi tugas.

3. Pelaksanaan Proyek

Pelaksanaan proyek pembelajaran terdiri dari memulai dengan pertanyaan menantang, merancang rencana proyek (bersama mahasiswa), menyusun jadwal, memonitor dan memfasilitasi pelaksanaan proyek, menguji hasil, dan mengevaluasi proses serta hasil akhir. Dosen berperan sebagai fasilitator yang membimbing mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi dalam memecahkan masalah dunia nyata.

4. Evaluasi Hasil Proyek

Evaluasi hasil proyek pembelajaran adalah proses menilai hasil proyek mahasiswa untuk mengetahui pencapaian tujuan, kelebihan, dan kekurangan mereka. Langkah-langkahnya mencakup penentuan tujuan, desain evaluasi, pengembangan instrumen, pengumpulan data, analisis, hingga tindak lanjut. Evaluasi dapat dilakukan melalui penilaian diri (*self assessment*), penilaian teman sejawat (*peer assessment*), dan presentasi produk akhir proyek.

KESIMPULAN

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa dengan adanya sosialisasi pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini memberikan manfaat meningkatkan keterlibatan mahasiswa, mengembangkan keterampilan berpikir kritis mahasiswa, dan meningkatkan kreativitas mahasiswa serta strategi untuk mewujudkan pembelajaran berbasis proyek pada mata kuliah perekonomian ini dengan penetapan tema proyek, perencanaan proyek, pelaksanaan proyek, dan evaluasi hasil proyek.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Achma, S. H. (2011). *Perekonomian Indonesia*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [2] Dumairy. (1999). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- [3] Fransisco, F., Prasetyo, K., Surya, S., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Perbankan BUMN. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5837-5844.
- [4] Gultom, J. A., Pandiangan, S. M. T., Silitonga, M., Sinurat, W., & Naibaho, R. (2024). PENGARUH PELATIHAN KERJA KARYAWAN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PRODUK. *ATDS SAINTECH JOURNAL OF ENGINEERING*, 5(1), 14-18.
- [5] Gultom, J. A., Silitonga, M., Pandiangan, S. M. T., & Sinurat, W. (2024). ANALISIS SERVEQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL SEPEDA MOTOR. *ATDS*



- SAINTECH JOURNAL OF ENGINEERING*, 5(2), 56-68.
- [6] Kurdhi, N. A., Sunarta, D. A., SH, M., Nur, N., Jenita, S. E., Hatta, I. H. R., ... & Rahman, A. (2023). *Statistika Ekonomi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [7] Lumbanraja, P. C., Lumbanraja, P. L., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Covid-19 Pandemic: Is there any impact on the Agribusiness Index?. *Research of Finance and Banking*, 2(2), 87-96.
- [8] Mankiw, N. G. (2011). *Principles of Economics*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- [9] Marcella, V., Hutahaeen, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Determinant of Transfer Pricing Practices for Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2020-2022. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(6), 1986-1993.
- [10] Mariani Alimuddin, S. E., Jana Sandra, S. E., Sarce Babra Awom, S. E., Pandiangan, S. M. T., Solehudin, M. M., Ahmad, S. E., ... & SE, M. (2023). *Pengantar Ekonomika*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [11] Pandiangan, S. M. T. (2022). Analysis of Factors Affecting Interest in Buying a House. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(6), 2615-2620.
- [12] Pandiangan, S. M. T. (2023). Effect of Packaging Design and E-Satisfaction on Repurchase Intention with Quality of Service as an Intervening Variable to the Politeknik Unggulan Cipta Mandiri Students Using E-Commerce Applications. *Journal of Production, Operations Management and Economics (JPOME)*, 3(4), 51-58.
- [13] Pandiangan, S. M. T. (2024). Effect of Income and Expenditure on Foreign Visitors at Indonesian Commercial Tourist Attractions. *Journal of Social Responsibility, Tourism, and Hospitality (JSRTH)*, 4(2), 1-7.
- [14] Pandiangan, S. M. T., Gultom, J. A., Ariani, D., Dharmawan, D., & Butar-Butar, R. S. (2023). Effect of Problem-Based Learning Model on Learning Outcomes in Microeconomic Course. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(2), 5572-5575.
- [15] Pandiangan, S. M. T., Pattiasina, V., Mawadah, B., & Dharmawan, D. Suratminingsih.(2023). Effectiveness of Problem-Based Learning Model on Critical Thinking Ability in Financial Management Course. *Edumaspul. Jurnal Pendidikan*, 7(2), 5576-5580.
- [16] Pandiangan, S. M. T., Tambunan, H. N., Gultom, J. A., & Hutahaeen, T. F. (2024). Analysis of Asset Management Ratio and Solvency Management Ratio. *Journal of Corporate Finance Management and Banking System (JCFMBS)*, 4(2), 25-36.
- [17] Pandiangan, S. M. T., Fachrurazi, I., & Kevin, N. Yulia, & Dharmawan, Donny.(2024). *Increasing Learning Achievement through the Application of Inquiry Methods in Entrepreneurship Courses*. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 2471-2476.
- [18] Pandiangan, S. M. T., Sintesa, N., MM, C. P., Tarmin Abdulghani, S. T., MT, C., Ayi Muhiban, S. E., ... & Ak, M. (2024). *PENGANTAR BISNIS DIGITAL*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [19] Pandiangan, S. M. T., Lumbanraja, P. C., Lumbanraja, P. L., Gultom, J. A., & LC, M. A. (2024). Effect of Service Quality on Hotel Guest Loyalty with Hotel Guest Satisfaction as an Intervening Variable in Five-Star Hotel. *Journal of Social Responsibility, Tourism, and Hospitality (JSRTH)*, 4(3), 33-41.
- [20] Pandiangan, S. M. T., Sigalingging, L., Nafisa, L., Tasrim, T., & Santosa, S. (2025). PELATIHAN PENGGUNAAN FITUR SPSS KEPADA WIRAUSAHA SEBAGAI SARANA PROMOSI BISNIS. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(8), 1585-1592.



-
- [21] Pandiangan, S. M. T., Dharmawan, D., Hariyanto, M., Pujiastuti, E., & Zalogo, E. F. (2025). Resilience Management in Generation Z Entrepreneurs in Medan City. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 5(1), 19-26.
 - [22] Ratnawita, P., Tua, S. M., Pratomo, A. B., Saputra, E. K., & Nuryanto, U. W. (2023). Analysis of the Experience of Teachers on Student Achievement in Economics at Private High School. Edumasapul. *Jurnal Pendidikan*, 7(1), 522-526.
 - [23] Sihombing, R. S. Z., Tutik, D. W., Nathalie, N., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Per Share Terhadap PT. Bank BRI Tbk Pada Tahun 2018-2021. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8085-8093.
 - [24] Sudirman, S., Taryana, T., Suprihartini, Y., Maulida, E., & Pandiangan, S. M. T. (2023). Effect of Lecturer Service Quality and Infrastructure Quality on Student Satisfaction. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(9), 3577-3582.
 - [25] Tambunan, H. N., Pandiangan, S. M. T., & Candra, S. Mei Veronika Sri Endang, & Hendarti, Ricca.(2024). Upaya Peningkatan Perekonomian dengan Memanfaatkan Potensi Ibu Rumah Tangga di Era Digital pada Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur. E-Amal: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 4 (1), 1-6.
 - [26] Tambunan, H. N., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Pengaruh Kegunaan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 650-658.
 - [27] Tambunan, H. N., Haribowo, R., Akbar, A., Munizu, M., & Pandiangan, S. M. T. (2025). Operational Management for Business Production Processes. *International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 5(1), 161-169.
 - [28] Tambunan, H. N., Hutasoit, D. T. M., Julyarman, N., Nathaniel, R., Fakih, C., & Pandiangan, S. M. T. (2025). Talent Management Strategy to Face the Challenges of the Industrial Revolution 5.0 Era. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 5(2), 1109-1120.
 - [29] Wijaya, A., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). PENGARUH FEE AUDIT, AUDIT TENURE, REPUTASI AUDITOR, KOMITE AUDIT, DAN ROTASI AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 4426-4438.
 - [30] Yoppy, I., Hartono, I. A., Hutahaeen, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2023). Influence Profitability, Policy debt, Policy Dividend, Investment Decision, And Firm Size to Company Value Manufacture Sub Sector Food And Drink Which Registered In the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics Social and Technology*, 2(3), 175-183.