



BIJAK DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN SUMBER PENGHASILAN PADA PESERTA DIDIK PKBM NEGERI 26 BINTARO

Oleh

Muger Apriansyah¹, Agrasadya², Laila Irawati³

^{1,2,3}Universitas Pamulang

E-mail: ¹dosen01019@unpam.ac.id, ²dosen01866@unpam.ac.id,

³dosen02205@unpam.ac.id

Article History:

Received: 02-02-2022

Revised: 19-02-2022

Accepted: 28-03-2022

Keywords:

Media Sosial, Promosi,

Penghasilan

Abstract: Kegiatan promosi ini menjadi sangat penting karena promosi bertujuan untuk meningkatkan penjualan, yang mana dengan meningkatnya penjualan maka omzet yang dimiliki oleh suatu perusahaan tentu akan meningkat yang nantinya secara otomatis juga akan meningkatkan keuntungan perusahaan sehingga bisnis yang dijalankan pun akan berjalan dengan lancar. Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah memberikan sosialisasi serta role play dalam konteks mensosialisasikan bagaimana bijak menggunakan media sosial sebagai sarana promosi dan sumber penghasilan pada diri peserta didik agar menjadi entrepreneur yang kreatif khususnya dalam menghadapi era pandemi covid-19. Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah bertambahnya pengetahuan bagi Para Peserta didik pada PKBM Negeri 26 Bintaro agar mereka terlatih dan meningkatkan wawasan mengenai penggunaan media sosial yang bijak agar tidak terpengaruh terhadap dampak negatif penggunaan media sosial serta dalam upaya meningkatkan keinginan peserta didik untuk menjadi entrepreneur. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan oleh dosen-dosen Program Studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan positif dari tempat pelaksanaan kegiatan PKM yaitu PKBM Negeri 26 Bintaro. Harapan kami selaku dosen, dengan adanya kegiatan PKM ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, utamanya mengenai bagaimana menggunakan media social secara bijak sehingga dapat menjadi sarana promosi dan sumber penghasilan sebagai seorang entrepreneur muda di kemudian hari.

PENDAHULUAN

Seiring dengan waktu yang terus berjalan, perkembangan teknologi yang ada di dunia



juga semakin berkembang dengan pesat. Apalagi setelah internet muncul yang mana semakin mempermudah segala aktivitas manusia. Pada era teknologi informasi ini, internet telah menjadi hal yang sangat biasa, hampir segala hal kini dapat dilakukan dengan bantuan internet yang mana salah satunya adalah untuk melakukan kegiatan promosi dengan memanfaatkan media sosial. Kegiatan promosi ini menjadi sangat penting karena promosi bertujuan untuk meningkatkan penjualan, yang mana dengan meningkatnya penjualan maka omzet yang dimiliki oleh suatu perusahaan tentu akan meningkat yang nantinya secara otomatis juga akan meningkatkan keuntungan perusahaan sehingga bisnis yang dijalankan pun akan berjalan dengan lancar. Dulunya media sosial hanya diperuntukkan sebagai media berbagi cerita, informasi, dan menjadi sarana menghubungkan pertemanan. Namun sering waktu, kini media sosial telah berkembang sangat pesat dan bisa dijadikan sebagai sumber penghasilan. Bisnis online terbukti telah berhasil mewujudkan impian bagi siapapun yang ingin mendapatkan penghasilan tambahan dari internet melalui pekerjaan utamanya.

LANDASAN TEORI

Strategi Promosi merupakan hal yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk mengatur bagaimana cara menyampaikan pesan kepada konsumen tentang produk barang atau jasa yang ada pada perusahaan itu sendiri sehingga banyak masyarakat yang mengetahui dan mulai membeli produk barang atau jasa tersebut. Strategi Promosi juga merupakan sebuah kombinasi strategi yang baik untuk sebuah perusahaan agar mencapai tujuannya, dalam hal ini dapat meningkatkan nama sebuah perusahaan tersebut. [1], Menurut Kotler & Armstrong dalam Agrasadya dan Faisal Reza (2019:11), promosi adalah kegiatan yang mengomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut. Menurut Rangkuti dalam Agrasadya dan Faisal Reza (2019:11), promosi adalah kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa, dan ide dari perusahaan dengan cara memengaruhi konsumen agar mau membeli produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah memberikan sosialisasi serta role play dalam konteks mensosialisasikan bagaimana bijak menggunakan media sosial sebagai sarana promosi dan sumber penghasilan pada diri peserta didik agar menjadi entrepreneur yang kreatif khususnya dalam menghadapi era pandemi covid-19. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini yaitu: Tahapan Persiapan Mengunjungi PKBM Negeri 26 Bintaro untuk mengajukan proposal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), Pembagian kerja (jobdesk) anggota kelompok PKM, Penyusunan bahan/materi yang akan dibawa saat kegiatan PKM berlangsung, Tahapan Pelatihan, Membawakan materi pelatihan (training) , Ice Breaking (games), agar peserta pelatihan (siswa/i) tidak mengantuk dan tidak bosan dalam mendengarkan paparan materi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah bertambahnya pengetahuan bagi Para Peserta didik pada PKBM Negeri 26 Bintaro agar mereka terlatih dan meningkatkan wawasan mengenai penggunaan media sosial yang bijak agar tidak terpengaruh terhadap



dampak negatif penggunaan media sosial serta dalam upaya meningkatkan keinginan peserta didik untuk menjadi entrepreneur. Pengetahuan yang diperoleh pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diharapkan mampu mendorong semangat baru dalam menyampaikan materi dan motivasi, serta berkontribusi bagi generasi muda, khususnya peserta didik baik dari jenjang dasar maupun menengah pertama dan atas, juga bertujuan positif baik dilingkungan dunia usaha, kampus dan keluarga.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan oleh dosen-dosen Program Studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan positif dari tempat pelaksanaan kegiatan PKM yaitu PKBM Negeri 26 Bintaro. Harapan kami selaku dosen, dengan adanya kegiatan PKM ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, utamanya mengenai bagaimana menggunakan media social secara bijak sehingga dapat menjadi sarana promosi dan sumber penghasilan sebagai seorang entrepreneur muda di kemudian hari.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami mengucapkan terima kasih kepada kepala sekolah PKBM Negeri 26 Bintaro, yaitu ibu Dra. Nurhaeni beserta jajaran serta para guru yang telah mengizinkan dan memfasilitasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Kami juga memohon maaf, apabila dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini, terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan yang membangun dalam rangka perbaikan kedepan, khususnya kegiatan PKM selanjutnya. Semoga kegiatan PKM ini dapat bermanfaat bagi masyarakat di sekitar Universitas Pamulang dan peserta didik di lingkungan PKBM Negeri 26 Bintaro. Dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, diharapkan peserta didik dapat mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh, baik itu dalam kehidupan lingkungan keluarga maupun pekerjaan. Dan pada akhirnya, ilmu tersebut dapat dirasakan manfaatnya oleh peserta didik dan lingkungan sekitarnya.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Agrasadya, A., & Reza, F. (2019). PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR POS CIPUTAT. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(2).
- [2] Agrasadya, A., Apriansyah, M., Kencana, P. N., Sunarto, A., & Irawati, L. (2021). BAGAIMANA MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR PADA DIRI PESERTA DIDIK DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA YPMS DARUSSALAM KEDAUNG PAMULANG. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 40-45.
- [3] Agrasadya, A., Sunarto, S., Kencana, P. N., Apriansyah, M., & Irawati, L. (2021). MEMBANGUN AFTER SALES YANG BAIK UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PADA BENGKEL NAWILIS CABANG PARUNG BOGOR. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 50-56.
- [4] Apriansyah, M., Agrasadya, A., Sunarto, A., Irawati, L., & Kencana, P. N. (2020). PENGEMBANGAN SDM RUMAH SAKIT DI TENGAH PANDEMI COVID-19 PADA RS. MEDIKA BSD. *DEDIKASI PKM*, 2(1), 61-67.



-
- [5] Sunarto, A. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Berbasis Inovasi Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 397-407
- [6] Sunarto, A., Tanjung, A. W., & Ellesia, N. (2020). Teacher Performance Based on The Visionary Leadership Style of School, Competency and Work Discipline (Study at Muhammadiyah Setiabudi Pamulang College). *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(5), 1046-1052.
- [7] Sunarto, A., & Maulana, D. (2021). The Effect of Discipline and Physical Work Environment on Employee Productivity At PT. Liebra Permana Gunung Putri Bogor. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 318-335.
- [8] Sunarto, A., Agrasadya, A., & Apriansyah, M. (2021). Leadership Style Analysis to Improve the Quality of Human Resources at Yayasan Pembangunan Masyarakat Sejahtera (YPMS)(Case Study at As-Salam Elementary School YPMS Kedaung). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 4198-4207.
- [9] Sunarto, A., Tanjung, A. W., & Ellesia, N. (2021, January). The influence of visionary leadership style, competency and working discipline on teacher performance: A study at Muhammadiyah Setiabudi Pamulang College. In *The 1st International Conference on Research in Social Sciences and Humanities (ICoRSH 2020)* (pp. 325-336). Atlantis Press.
- [10] Sunarto, A. (2022). PENGARUH DISIPLIN DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KEKAL JAYA MAKMUR TANGERANG. *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(1), 27-36.