



PENDAMPINGAN DIGITALISASI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PPDB SEKOLAH PAUD KABUPATEN BANGKA

Oleh

Laurentinus¹, Okkita Rizan², Sarwindah³, Hamidah⁴

^{1,2,3,4,5,6}Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur

E-mail: ³indah.Syifa@atmaluhur.ac.id

Article History:

Received: 03-11-2022

Revised: 15-12-2022

Accepted: 24-12-2022

Keywords:

Pendampingan, Digitalisasi

Promosi, PAUD

Abstract: Kurang efektifnya promosi yang dilakukan oleh sekolah merupakan salah satu faktor yang menyebabkan kurangnya jumlah siswa di sekolah-sekolah. Dengan adanya Pengabdian Masyarakat yang dilakukan dengan tema Pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD kabupaten Bangka merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Dosen Atma luhur. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan di kabupaten Bangka terdapat banyak Sekolah terutama PAUD masih belum mengetahui akan pentingnya digitalisasi dalam mempromosikan sekolah. Pada peninjauan yang telah dilakukan, beberapa Sekolah PAUD di Bangka memiliki masalah utama yaitu kurangnya kemampuan mengelola teknologi informasi, sehingga menyebabkan kurangnya pemanfaatan promosi media teknologi. Oleh karena itu, adanya program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen ISB Atma Luhur diharapkan dapat memberikan pemahaman serta menambah kemampuan kepada para Pihak sekolah PAUD di Bangka terkait branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB dan menjadi sasaran program pengabdian masyarakat akan diteruskan dan dikembangkan. Melalui Pendampingan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai digital marketing. Hasil observasi dan wawancara juga menunjukkan bahwa pendampingan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap pengetahuan tetapi juga keterampilan para guru dalam memanfaatkan social media sebagai media promosi.

PENDAHULUAN

Promosi mempunyai arti upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Sehingga secara mudah promosi sekolah dapat diartikan sebagai upaya memperkenalkan sekolah kepada calon siswa atau orang tua calon siswa dalam rangka mendapatkan perhatian agar di masa mendatang mereka dapat menjadi siswa sekolah tersebut atau orang tua siswa



merekomendasikan sekolah tersebut kepada anaknya. Tujuan dari promosi sekolah adalah mendapatkan perhatian dari calon siswa maupun orang tua calon siswa. Sehingga dengan banyaknya perhatian yang didapatkan, diharapkan akan ada sebagian dari mereka yang benar-benar akan menjadi siswa atau merekomendasikan sekolah anda pada orang lain yang dikenal. Oleh karena itu, aktivitas promosi sekolah ini menjadi aktivitas yang sangat penting, karena menjadi ujung tombak dari sekolah itu sendiri. Dan tidak seharusnya pengurus sekolah menyepelekan aktivitas promosi dan Sekolah merupakan sebuah organisasi untuk menyelenggarakan kegiatan pembelajaran yang menyokong satu sama lain untuk menyukseskan penyelenggaraan pendidikan. Saat ini sekolah swasta di Indonesia pada umumnya memiliki tantangan dalam hal persaingan apa lagi di lingkungan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Dengan adanya Program pengabdian masyarakat dengan tema Pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD kabupaten Bangka merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan di kabupaten Bangka terdapat banyak Sekolah terutama PAUD masih belum mengetahui akan pentingnya digitalisasi dalam mempromosikan sekolah. Pada peninjauan yang telah dilakukan, beberapa Sekolah PAUD di Bangka memiliki masalah utama yaitu kurangnya kemampuan mengelola teknologi informasi, sehingga menyebabkan kurangnya pemanfaatan promosi media teknologi. Oleh karena itu, adanya program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen ISB Atma Luhur diharapkan dapat memberikan pemahaman serta menambah kemampuan kepada para Pihak sekolah PAUD di Bangka terkait branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB dan menjadi sasaran program pengabdian masyarakat akan diteruskan dan dikembangkan. Melalui Pendampingan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai digital marketing. Hasil observasi dan wawancara juga menunjukkan bahwa pendampingan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap pengetahuan tetapi juga keterampilan para guru dalam memanfaatkan social media sebagai media promosi. Tantangan ini seperti yang dikutip dari Kompas yakni sekolah sekolah swasta yang terancam mengalami kebangkrutan karena kurangnya jumlah siswa, terlebih lagi pada era dan pasca pandemi. Oleh karena itu, promosi dengan memanfaatkan Digitalisasi Informasi merupakan strategi bersaing untuk membantu sekolah – sekolah khususnya di Bangka dan para guru agar dapat meningkatkan mutu sekolah tentu dalam meningkatkan kuantitas promosinya. Model pemasaran secara digitalisasi bisa diaplikasikan melalui internet dan dilaksanakan secara digitalisasi

METODE

a) Tahap Persiapan

Di tahap ini, kami sebagai pelaksana kegiatan mengumpulkan data dan menganalisis apa saja permasalahan dan bagaimana proses Promosi sebelumnya di sekolah - sekolah. Pada proses ini kami mewawancarai kepada pihak sekolah.

b) Tahap Pelaksanaan

Dalam tahap ini kami mencari solusi untuk permasalahan sebelumnya. Dalam Mendigitalisasi promosi sekolah PAUD ini berfokus dalam pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD sebagai pendukung pemasaran digital dan bisa memperluas jangkauan pangsa pasar. pelaksana kegiatan juga membuat desain foto yang menarik untuk di unggah di platform tersebut.



HASIL

Dalam pelaksanaan kegiatan Pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD kabupaten Bangka merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Dosen Atma luhur. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan di kabupaten Bangka terdapat banyak Sekolah terutama PAUD masih belum mengetahui akan pentingnya digitalisasi dalam mempromosikan sekolah. Pada peninjauan yang telah dilakukan, beberapa Sekolah PAUD di Bangka memiliki masalah utama yaitu kurangnya kemampuan mengelola teknologi informasi, sehingga menyebabkan kurangnya pemanfaatan promosi media teknologi. Oleh karena itu, adanya program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen ISB Atma Luhur diharapkan dapat memberikan pemahaman serta menambah kemampuan kepada para Pihak sekolah PAUD di Bangka terkait branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB dan menjadi sasaran program pengabdian masyarakat akan diterus dan dikembangkan. Melalui Pendampingan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai digital marketing.



Grafik 1. Pendampingan Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB sekolah PAUD

DISKUSI

Hasil diskusi pengabdian masyarakat Pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD kabupaten Bangka merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Dosen Atma luhur. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan di kabupaten Bangka terdapat banyak Sekolah terutama PAUD Foto Kegiatan kesekolah - sekolah







Gambar 1. Pendampingan Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB sekolah PAUD

PENUTUP

Kesimpulan

Dengan adanya pendampingan branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB Sekolah PAUD kabupaten Bangka merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan di kabupaten Bangka terdapat banyak Sekolah terutama PAUD masih belum mengetahui akan pentingnya digitalisasi dalam mempromosikan sekolah. Kemampuan mengelola teknologi informasi, sehingga menyebabkan kurangnya pemanfaatan promosi media teknologi. Oleh karena itu, adanya program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen ISB Atma Luhur diharapkan dapat memberikan pemahaman serta menambah kemampuan kepada para Pihak sekolah PAUD di Bangka terkait branding berbasis Digitalisasi Promosi dalam meningkatkan PPDB dan menjadi sasaran program pengabdian masyarakat akan diteruskan dan dikembangkan. Melalui Pendampingan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai digital marketing. Hasil observasi dan wawancara juga menunjukkan bahwa pendampingan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap pengetahuan tetapi juga keterampilan para guru dalam memanfaatkan social media sebagai media promosi.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami ucapkan terimakasih kepada Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur yang telah memberikan kami kesempatan untuk terus mengabdikan kepada masyarakat, semoga bisa bermanfaat dan bisa memberikan dampak yang positif ke depannya. Kami ucapkan terimakasih kepada tim pengabdian masyarakat yang telah membantu jalannya kegiatan mulai dari persiapan sampai selesai sehingga selama kegiatan bisa berjalan dengan lancar.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Abrori, Maskub. 2015. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik". Syamil. Vol 3 No. 2. Samarinda.
- [2] Dialulhaq, D. Dio 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di SD NU Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik". Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.



- [3] R. Sulaiman, E. Helmud, H. Sudjikianto “Pelatihan Pembuatan Keripik Singkong dan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Industri Rumahan Pada Bumdes Desa Teru” ABDIMAS ALTRUIS Vol. 4 no 1 Tahun 2021
- [4] S Sarwindah, L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah.,Memanfaatkan Digital Marketing bagi Usaha Rumahan Sayuran Hidroponik dengan E-Commerce sebagai Media Promosi, Jurnal Teknologi Terpadu 7 (2), 65-69
- [5] H Hengki, B Adiwinoto, S Sarwindah, J Pandia, R Yanti.,The Digital Platform Promotion Strategy To Support UMKM In Bangka Belitung Province, International Journal Of Community Service 1 (1), 61-65
- [6] Armico Aminatus, Nur. 2018. “Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya”. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol 1 No. 1. Surabaya
- [7] L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah, S Sarwindah.,Digitalisasi UMKM berbasis Retail melalui Program Hibah RISTEK-BRIN, To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat 4 (1), 1-13
- [8] T. Sugihartono, R.Sulaiman, Sarwindah “Pengembangan Keahlian Pengguna Microsoft Excel bagi Instruktur Pelatihan TIK Nasional badi Disabilitas” Abdimasku, Vol 4, No 2, Mei 2021
- [9] Asnal, H., Jamaris, M., & Irawan, Y. (n.d.). Workshop UI / UX Design dan Prototyping Dengan Figma di SMK Taruna Masmur Pekanbaru.
- [10] Sarwindah, Marini, T Sugihartono, Yurindra, S Jesi. (2021). Pelatihan Aplikasi ANSIS (Analisa System) bagi Karyawan Credit Analis Mandala Dalam Pemberian Kredit Motor. 241-246.