J-Abdi
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol.3, No.12, Mei 2024

PELATIHAN PENGEMBANGAN CARA PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI DASAR CANVA PADA KELOMPOK ARISAN RT 01 RW 19 KELURAHAN SIALANG MUNGGU KECAMATAN TUAH MADANI DI KOTA PEKANBARU

Oleh
Nefrida[1], Riyadi Mustofa[2], Riati Bakce[3], Mar'aini[4]
[1,2,3,4]STIE Persada Bunda
Email: [1]nefrida.pb81@gmail.com, [2]riyadimustofa@gmail.com, [3]riatibakce@gmail.com, [4]maraini135@gmil.com

Article History:
Received: 21-04-2024
Revised: 10-05-2024
Accepted: 24-05-2024

Keywords:
Pemasaran, Aplikasi Canva, Ibuk Rumah Tangga

Abstract: *Sialang Munggu merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di Kecamatan Tuah Madani di Kota Pekanbaru. Penduduk yang tinggal di Daerah Sialang Munggu rata-rata keluarga yang memiliki pekerjaan formal maupun non formal. Berdasarkan informasi dari Rukun Tetangga (RT) 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani bahwa Ibu-Ibu Rumah Tangga anggota kelopok arisan yangsudah bergabung lebih kurang 40 Kartu Keluarga sebagian besar memiliki usaha yang bervariasi mulai dari usaha makanan, pakaian dan peralatan rumahtangga, namun usaha yang di lakukan belum memberikan hasil yang optimal, hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang cara pemasaran produk yang efektif. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang penting dalam kegiatan ekonomi. Pemasaran yang efektif dapat membantu produsen untuk mencapai target pasar dan meningkatkan penjualan. Salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas pemasaran adalah dengan menggunakan media sosial. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madanitentang cara pemasaran dengan menggunakan aplikasi dasar Canva. Pengabdian ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan efektivitas pemasaran produk atau jasa sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Peserta yang mengikuti kegiatan penyuluhan ini ada sebanyak 40 orang. Peserta kegiatan keseluruhannya berjenis kelamin perempuan.Prosedur yang dilakukan dalam kegiatan PKM terbagi menjadi beberapa sesi yakni: Tahap 1: Persiapan. Pada tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut:Penyusunan proposal pengabdian*

masyarakat,Perizinan / Surat Tugas Melaksanakan Pelatihan,Pemilihan peserta pelatihan danPenyediaan materi dan peralatan pelatihan ,Tahap 2: Pelaksanaan pelatihan. Pada tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut:Pembukaan pelatihan,Penyampaian materi pelatihan,Praktek membuat konten media sosial dengan menggunakan aplikasi dasar Canva,Penutupan pelatihan,Tahap 3: Monitoring dan Evaluasi. Pada Tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut: Melakukan evaluasi dengan melihat berapa persen dari jumlah peserta pelatihan telah memahami materi pelatihan dan mampu menerapkan aplikasi dasar Canva dalam pemasaran produknya. Dengan demikian diharapkan dapat meningkat pendapatan

PENDAHULUAN

Sialang Munggu merupakan salah satu Kelurahan yang terletak di Kecamatan Tuah Madani di Kota Pekanbaru. Penduduk yang tinggal di Daerah Sialang Munggu rata-rata keluarga yang memiliki pekerjaan formal maupun non formal. untuk menjalin hubungan sosial di masyarakat maka setiap Rukun Tetangga (RT) yang ada di Kelurahan Sialang Munggu membentuk organisasi yang terdiri dari Ibu-Ibu Rumah Tangga dengan ikatan sebuah Kelompok Arisan dan melakukan pertemuan setiap minggu pertama di awal Bulan. Hal ini bertujuan membangun kerukunan dan menambah wawasan masyarakat di daerah tersebut. Berdasarkan informasi dari Rukun Tetangga (RT) 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan TuahMadani bahwa Ibu-Ibu Rumah Tangga anggota kelopok arisan yangsudah bergabung lebih kurang 40 Kartu Keluarga sebagian besar memiliki usaha yang bervariasi mulai dari usaha makanan, pakaian dan peralatan rumahtangga, namun usaha yang di lakukan belum memberikan hasil yang optimal, hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang cara pemasaran produk yang efektif.

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang penting dalam kegiatan ekonomi. Pemasaran yang efektif dapat membantu produsen untuk mencapai target pasar dan meningkatkan penjualan. Salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas pemasaran adalah dengan menggunakan media sosial. Media sosial merupakan sarana yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa kepada masyarakat luas. Canva merupakan salah satu aplikasi desain grafis yang dapat digunakan untuk membuat konten media sosial. Aplikasi ini memiliki fitur yang cukup lengkap dan mudah digunakan, sehingga dapat digunakan oleh masyarakat umum.

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan TuahMadani tentang cara pemasaran dengan menggunakan aplikasi dasar Canva. Pengabdian ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan efektivitas pemasaran produk atau jasa sehingga dapat meningkatkan pendapatan

Permasalahan mitra dalam pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya pengetahuan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani tentang cara pemasaran yang efektif.

Pengetahuan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan TuahMadani tentang cara pemasaran masih terbatas. Mereka belum memahami strategi pemasaran yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Hal inimenyebabkan produk atau jasa mereka belum dapat menjangkau target pasar yang luas.

2. Kurangnya keterampilan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani dalam membuat konten media sosial yang efektif. Media sosial merupakan sarana yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa. Namun, masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani belum memiliki keterampilan dalam membuat konten media sosial yang efektif. Hal ini menyebabkan konten media sosial yang mereka buat kurang menarik dan tidak dapat menarik perhatian calon konsumen.

Pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan solusi atas permasalahan mitra tersebut. Pengabdian ini akan memberikan pelatihan kepada masyarakat RT. 01 RW. 19Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani tentang cara pemasaran dengan menggunakan aplikasi dasar Canva. Pelatihan ini akan meliputi materi dasar-dasar pemasaran, cara menggunakan aplikasi dasar Canva, dan contoh-contoh penggunaan aplikasi dasar Canva dalam pemasaran.

Dengan pelatihan ini, diharapkan masyarakat Desa Sialang Munggu dapat memahami cara pemasaran yang efektif dan dapat menggunakan aplikasi dasar Canva untuk membuat konten media sosial yang efektif. Hal ini akan dapat meningkatkan efektivitas pemasaran produk atau jasa mereka, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mereka. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani tentang cara pemasaran dengan menggunakan aplikasi dasar Canva.
2. mengevaluasi efektivitas penggunaan aplikasi dasar Canva dalam meningkatkan pemasaran produk atau jasa di RT. 01 RW. 19 Kelurahan Sialang munggu Kecamatan Tuah Madani.

Target yang diharapkan dari pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta pelatihan dapat memahami cara pemasaran dengan menggunakan aplikasi dasar Canva
2. Peserta pelatihan diharapkan dapat memahami materi dasar-dasar pemasaran, cara menggunakan aplikasi dasar Canva, dan contoh-contoh penggunaan aplikasi dasar Canvadalam pemasaran.
3. Peserta pelatihan dapat membuat konten media sosial yang efektif
4. Peserta pelatihan diharapkan dapat membuat konten media sosial yang menarik dandapat menarik perhatian calon konsumen.
5. Pemasaran produk atau jasa di RT. 01, RW. 19 Kelurahan Sialang munggu KecamatanTuah Madani dapat meningkat
6. Peningkatan efektivitas pemasaran produk atau jasa di RT. 01,RW. 19 KelurahanSialang munggu Kecamatan TuahMadani diharapkan dapat meningkatkan pendapatan

J-Abdi
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol.3, No.12, Mei 2024

METODE

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di RT. 01, RW. 19 Kelurahan Sialang munggu KecamatanTuah Madani dalam 3 tahap, yaitu:

Tahap 1: Persiapan. Pada tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut:

a. Penyusunan proposal pengabdian masyarakat
b. Perizinan / Surat Tugas Melaksanakan Pelatihan
c. Pemilihan peserta pelatihan
d. Penyediaan materi dan peralatan pelatihan

Tahap 2: Pelaksanaan pelatihan. Pada tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut:

a. Pembukaan pelatihan
b. Penyampaian materi pelatihan
c. Praktek membuat konten media sosial dengan menggunakan aplikasi dasar Canva
d. Penutupan pelatihan

Tahap 3: Monitoring dan Evaluasi. Pada Tahap ini akan dilakukan kegiatan-kegiatan berikut:Melakukan evaluasi dengan melihat berapa persen dari jumlah peserta pelatihan telah memahami materi pelatihan dan mampu menerapkan aplikasi dasar Canva dalam pemasaran produknya

HASIL

Kegiatan PKM pengembangan pemasaran melalui penggunaan aplikasi canva bermaksuduntuk untuk menciptakan peluang usaha dan peningkatan kegiatan pemasaraan bagi masyarakat secara efektif dan efisien. Dengan aplikasi canva pelaku usaha dapat mendesain bisnis dengan tampilan yang lebih menarik. Salah satu faktor penyebab minat pembelian oleh masyarakat adalah kemampuan produsen atau penjual dalam mendesaian produk. Peserta dalam kegiatan penyuluhan ini adalah Ibuk Rumah Tangga berjumlah 40 orang.

Kegiatan PKM ini bertujuan antara lain:

a. Memberikan pemahaman tentang dasar pemasaran.

Pemasaran merupakan hal yang penting dalam kegitan bisnis, termasuk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) juga diperlukan pemasaran suatu produk baik barang maupun jasa sampai pada konsumen atau pasar sesuai kebutuhan dan keinginan. Nurmansyah (2018 : 5) Pemasaran adalah " Usaha untuk mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh orang dan beruhasa untuk memenuhinya secara memuaskan dan menguntugkan" Nurmansyah (2018 : 6) Pemasaran adalah "kegiatan yang diarahkan pada usaha untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia melalui proses pertukaran " Brech dalam Fandy Tjiptono dkk (2008: 2) Pemasaran adalah " Proses penentuan permintaan konsumen atas sebuah produk atau jasa, memotivasi penjualan produk / jasa tersebutdan mendistribusikanya pada konsumen akhir dengan memperoleh laba". Corey dalam Fandy Tjiptono (2015: 17) Strategi Pemasaran terdiri dari 5tas lima elemen yang saling berkaitan yaitu " pemilihan pasar, perencanaan produk, penetapan harga dan sistem distribusi dan komunikasi pemasaran "

b. Memberikan pengetahuan tentang promosi dalam pemasaran

Jerome McCarthy dalam Normasyah (2018 : 91) menyatakan bauran pemasaran:

1. Produk : suatu barang , jasa atau ide untuk memuaskan kebutuhan konsumen
2. Harga produk : Apa yang ditukarkan untuk produk

3. Pemilihan cara distribusi : Menyalurkan produk ketangan konsumen
4. Promosi Produk : suatu komunikasi antara Penjual dan Pembeli

Berkowitz dalam Normansyah (2018: 91)bahwa promosi terdiri dari

1. Periklanan
2. Tenaga Penjual
3. Promosi Penjualan
4. Publisitas

c. Memberikan pengetahuan aplikasi canva dan manfaatnya. Hasil dari kegiatan PKM ini dapatdilihat dari hasil angket yang telah diisi oleh peserta sebelum dan setelah pelaksanaan PKM. Untuk mengetahui hasil tangapan peserta sebelum pelaksanaan PKM dapat dilihat pada tabel3 dan tabel 4.

Tabel 3. Tanggapan Peserta PKM Sebelum Kegiatan Penyuluhan

No	Pertanyaan	Tanggapan Peserta PKM		
		Paham (%)	Kurang Paham(%)	Tidak Paham (%)
1.	Pemahaman tentang dasar pemasaran	66,67	33,33	0,00
2.	Pengetahuan tentang promosi dalam pemasaran	66,67	33,33	0,00
3.	Pengetahuan tentang aplikasi canva dan manfaatnya	0,00	16,67	83,33
4.	Cara Penggunaan aplikasi canva	0,00	0,00	100,00

Sumber: data Olahan

Data tabel 3 menunjukan bahwa peserta mayoritas perserta memahami tentang dasar pemasaran dan promosi dalam pemasaran. Namun mayoritad peserta tidak memahami tentang manfaat canva dalam pengembangan pemasaran. Semua peserta pelatihan belum mengetahui cara penggunaan canva.

Selanjutnya Tim PKM melakukan pelatihan pengembangan pemasaran melalui canva agar peserta memahami penggunaan dan mamfu menggunakan aplikasi canva dalam membuat desain dalam promosi. Untuk mengetahui tanggapan peserta PKM setelah dilakukan pelatihan dapat dilihat pada Tabel 4.

.Tabel 4. Tanggapan Peserta PKM Setelah Kegiatan Penyuluhan

No	Pertanyaan	Tanggapan Peserta PKM		
		Paham (%)	Kurang Paham(%)	Tidak Paham (%)
1.	Pemahaman tentang dasar pemasaran	83,33	16,67	0,00
2.	Pengetahuan tentang promosi dalam pemasaran	86,67	13,33	0,00
3.	Pengetahuan tentang manfaat aplikasi canva	83,33	13,33	3,33

J-Abdi
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol.3, No.12, Mei 2024

3.	Mampu menggunakan aplikasi canva	56,67	23,33	20,00

Sumber: data Olahan

Tabel 4 menunjukkan bahwa setelah dilakukan pelatihan pemahaman dasar pemasaran mayoritas peserta paham tentang pengetahuan dasar pemasarn. Peserta juga memahami tentang promosi dalam pemasaran dan penggunaan aplikasi canva untuk promosi dalam pemasaran. Selain dari mengumpulkan data dengan menggunakan angket, tim juga melakukan wawancara kepada peserta tentang keinginan mengunakan aplikasi canva dalam mendesain promosi pemasaran.

KESIMPULAN

Kegiatan PKM berjalan dengan lancar, peserta memahami materi penyuluahan dan peserta termotivasi untuk menampilkan produknya dengan Aplikasi Canva dalam memasarkan UKMnya. Pelaksanaan kegiatan PKM ini berjalan dengan baik. Ibu rumah tangga dan pemateri mempraktikan Aplikasi Cava. Hasil pelatihan menunjukkan tampilan produk yang sangat menarik untuk dipasarkan dalam rangka menimbulkan minat beli konsumen.

DAFTAR REFERENSI

[1] Fandy Tiptono dkk, 2008, Pemasaran Strategik , ANDI Yokyakarta
[2] ----------, 2015 , Strategik Pemasaran , ANDI Yokyakarta
[3] Nurmansyah, 2018, Pengantar Manajemen Pemasaran, UNILAK PRESS