J-Abdi
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol.1, No.3 Agustus 2021

PEMBINAAN MAHASISWA SECARA DARING DALAM PENYELENGGARAAN KEGIATAN WEBINAR NASIONAL PEMASARAN PADA MASA PENDEMI COVID-19

Oleh
Desi Susanti[1)] , Sri Mulyana[2)], Nefrida[3)]
[1,2,3]Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda
Email: [1]dsusant1.hazel@gmail.com, [2]ewasrimulyana@gmail.com &
[3]nefrida.pb81@gmail.com

Article History:
Received: 04-06-2021
Revised: 17-07-2021
Accepted: 26-07-2021

Keywords:
webinar, *softskill*, *hardskill*, *Zoom meetings, Google meet*

Abstract: *Webinars are an alternative taken by agencies/organizations to provide information and knowledge during the pandemic COVID-19. Although webinars are often held by agencies or organizations, few are held by students. This community service aims to foster students to be able to organize webinar activities during the pandemic COVID-19. This activity was attended by 15 final semester students who were selected based on their interests and talents. The selection of participants by convenience sampling technique. Before and after the service activities, interviews and questionnaires were distributed to participants. The results of the interviews before the webinar revealed that none of the participants had experience in hosting a webinar, and only 27% thought that the webinar could be held. After the service activities were carried out, all participants (100%) stated that this service activity was useful. and has honed the hard skills and soft skills of students that were not obtained during lectures.*

PENDAHULUAN

Webinar merupakan singkatan dari Web seminar atau yang lebih dikenal dengan seminar online. Pelaksanaan webinar ini di situasi pandemi ini menjadi kegiatan yang rutin dilakukan baik dari akademisi, instansi, organisasi atau pun swasta. Webinar adalah media yang dapat memudahkan untuk mendapatkan informasi dimana saja, kegiatan ini juga mendukung protokol kesehatan yang tidak membenarkan untuk mengadakan pertemuan/seminar secara langsung yang menimbulkan keramaian. Penyelenggara webinar harus memahami teknologi dan sistem pelaksanaan. (Sulistheany, 2021)

Pada umumnya seminar online diselenggarakan oleh organisasi-organisasi/instansi-instansi yang memiliki kepentingan-kepentingan misalnya hal untuk memberikan informasi. Walaupun seminar online ini telah banyak diselenggarakan namun penyelenggara dari mahasiswa masih belum banyak di lakukan. Mahasiswa sebagai bakal intelektual yang mempunyai kontribusi pada masa yang akan datang, hendaknya dapat berfikir ke masa depan, kreatif dan inovatif serta memiliki orientasi yang luas. (Tim Penulis, 2021) Mengingat mahasiswa sekarang ini menjalankan proses perkuliahan secara daring, untuk itu mahasiswa juga harus perlu dilatih atau dibina sehingga akan mendapatkan pengalaman yang baru yang

tidak didapatkan saat proses perkuliahan (RTY Al Hakim, 2021) Mahasiswa juga dapat menunjukkan kreatifitas dan kemampuan kerja sama dalam keikutsertaannya sebagai penyelenggara kegiatan, selain itu mahasiswa juga mendapatkan keahlian softskill karena adanya saling interaksi antar sesama baik dengan tim ataupun pihak lain yang terkait.

Lulusan yang berkualitas merupakan tujuan dari pendirian sebuah perguruan tinggi. Pembekalan yang diberikan selama perkuliahan diharapkan bisa memberikan solusi pada persoalan yang ada dimasyarakat. Pembentukan jiwa kepemimpinan dimulai dari keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan kemahasiswaan kampus. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu kegiatan seminar dengan skala nasional. Adapun peran penting pembina dalam kegiatan seminar yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu membimbing dan mengontrol proses kegiatan mulai dari awal sampai selesai.

Pembina mengarahkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan dengan menerapkan fungsi-fungsi manajeman. Namun masih terdapat kekurangan dalam proses pelaksanaan kegiatan webinar seminar pemasaran dalam hal komunikasi panitia antar seksi lambat, masih terdapat anggota seksi yang tidak tanggungjawab dengan tugas yang diberikan dan permasalahan peralatan yang tidak bisa digunakan waktu kegiatan berlangsung.

METODE

Kegiatan pembinaan mahasiswa dalam menyelenggarakan webinar nasional pemasaran melalui daring di masa pendemi *covid*-19 dengan peserta berjumlah 25 mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda di Pekanbaru. Peserta merupakan mahasiswa semester akhir pada program studi manajemen. Teknik penentuan peserta yang dibina dalam menyelenggaraan webinar nasional pemasaran yaitu secara *convenience sampling,* yang dipilih secara langsung oleh pembina berdasarkan minat dan bakat dari mahasiswa. Pelaksanaan pengabdian dilakukan selama dua bulan yaitu mulai Desember 2020 hingga Januari 2021.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian yaitu penyuluhan dan bimbingan teknis secara daring melalui aplikasi *Zoom Meetings* dan *Google Meet.* Selain itu, untuk memudahkan komunikasi dan koordinasi dalam pembinaan dibuat sebuah *WhatsApp Group*. Pelaksanaan bersifat informatif, edukatif, komunikatif dan aktif antara pembina dan peserta (Wahyudi, 2021)

Setelah peserta mendapatkan informasi mengenai konsep dan strategi penyelenggaraan webinar diharapkan peserta mampu melaksanakan kegiatan webinar dengan sukses. Dengan adanya pembinaan kegiatan webinar, peserta akan memperoleh softskill dan hardskill.

Kegiatan pengabdian dalam rangka pembinaan penyelenggaraan webinar dimulai dari pemilihan mahasiswa sebagai peserta penyelenggara. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh pembina diawali dengan membentuk panitia sesuai dengan tugas dan fungsi (tupoksi) dan memberikan arahan terkait tupoksi. Selanjutnya panitia membuat konsep perencanaan kegiatan, diantaranya: (1) menentukan tema, (2) menentukan nara sumber, (3) menghubungi untuk memastikan kesedian narasumber terkait dengan waktu dan lain-lain, (4) membuat rundown acara, (5) mendesign *backdrop*, plakat dan sertifikat, (6) melakukan negosiasi pada pihak ketiga (*sound*, *lighting,* gedung, *catering*, *photographer*).

Selanjutnya pembina melakukan monitoring sejauh mana persiapan penyelenggaraan webinar. Pembina memberikan masukan atau motivasi kepada panitia untuk terselenggara

kegiatan webinar pemasaran. Kemudian, setelah selesai acara terlaksana maka pembina melakukan evaluasi kegiatan yang diselenggarakan oleh panitia.

Tabel 1 Persiapan Kegiatan Webinar

TAHAPAN	KEGIATAN	WAKTU
TAHAPAN I	PERSIAPAN KEGIATAN WEBINAR NASIONAL	
12-12-2020	Rapat Pembentukan Panitia kegiatan webinar pemasaran	1 Hari
15-12-2020	Pengesahakan SK Panitia Kegiatan webinar pemasaran	1 Hari
16-12-2020 s/d 30 12-2020	Panitia melaksanakan tugas: Menentukan tema Menentukan nara sumber Menghubungi nara Sumber Membuat rundown acara Disain backdrop, plakat dan sertifikat Negosisai dengan pihak ke tiga (*sound*, *lighting,* gedung, *catering*, *photographer*).	14 Hari
13-01-2020 s/d 14-01-2021	Monitoring hasil persiapan tugas masing-masing peserta: Seksi perlengkapan Link pendaftaran Link Kehadiran Plakat Seksi acara: Video pembuka Group Musik Game yang akan di lakukan Seksi dokumentasi Photografer Camera Seksi konsumsi Jumlah nasi kotak dan snack Seksi sekretaris Surat permohonan pembukaan kegiatan ketua STIE Surat permohonan narasumber Surat negosiasi dengan pihak ketiga	2 Hari
11-02-2021	Monitoring perkembangan hasil persiapan kegiatan dengan seluruh peserta	1 Hari
13-02-2021	Gladi Bersih	1 Hari

TAHAPAN II	PELAKSANAAN KEGIATAN	
14-02-2021	Kegiatan dilakukan secara online dengan aplikasi zoom meeting	1 Hari
TAHAPAN III	PENUTUPAN	TAHAPAN III
02-03-2021	Pembina mengadakan rapat pembubaran panitia kegiatan	1 Hari
02-03-2021	Penyerahan laporan hasil kegiatan oleh peserta kepada dosen pembina	1 Hari

Sumber: Data Olahan, 2021

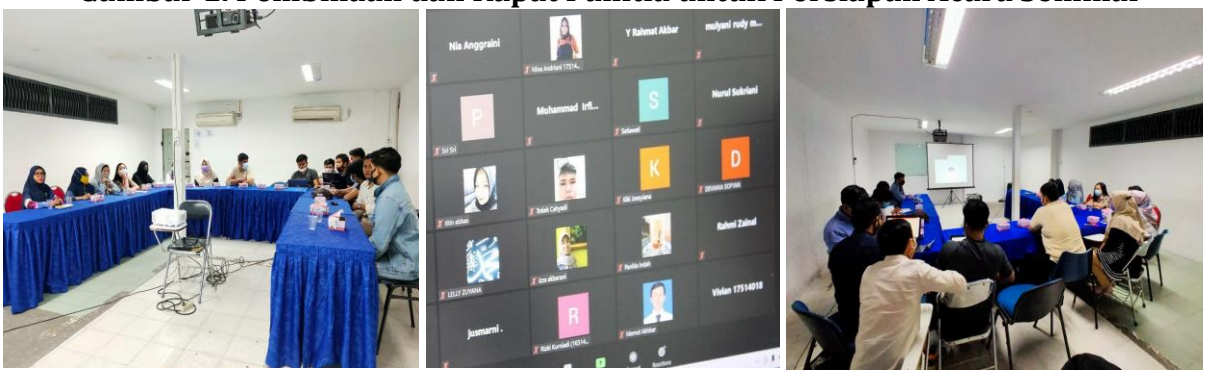
HASIL

Hasil kegiatan pengabdian dalam membina mahasiswa untuk mampu menyelenggarakan webinar nasional berjalan dengan sukses. Adapun kegiatan ini terlebih dahulu dikoordinasikan dengan Wakil Ketua Bagian Kemahasiswaan. Selanjutnya setelah mendapat persetujuan dari Wakil Ketua Bagian Kemahasiswaan, tim pengabdian selaku pembina menyusun agenda kegiatan pengabdian. Berdasarkan hasil koordinasi tersebut didapatkan informasi bahwa pentingnya pembekalan dan penerapan softskill dan hardskill bagi mahasiswa terutama semester akhir.

Berikut adalah agenda kegiatan tim pengabdian sebagai pembina mahasiswa:

1. Persiapan Pembinaan
   Tim pembina terlebih dahulu merancang materi, jadwal dan teknik pemilihan peserta. Selanjutnya tim pengabdian selaku pembina melakukan pemilihan peserta penyelenggara yang dianggap memiliki minat dan bakat. Dari hasil pemilihan peserta diperoleh sebanyak 15 mahasiswa sesuai dengan kebutuhan penyelenggaraan kegiatan webinar pemasaran nasional.
2. Pelaksanaan Kegiatan
   Pelaksanaan kegiatan diawali dengan pembentukan struktur kepanitiaan inti yaitu ketua, bendahara dan sekretaris. Selanjutnya dibentuk seksi untuk kesuksesan acara yaitu seksi acara, pendanaan, perlengkapan, konsumsi serta dokumentasi secara daring menggunakan aplikasi *zoom meetings*.

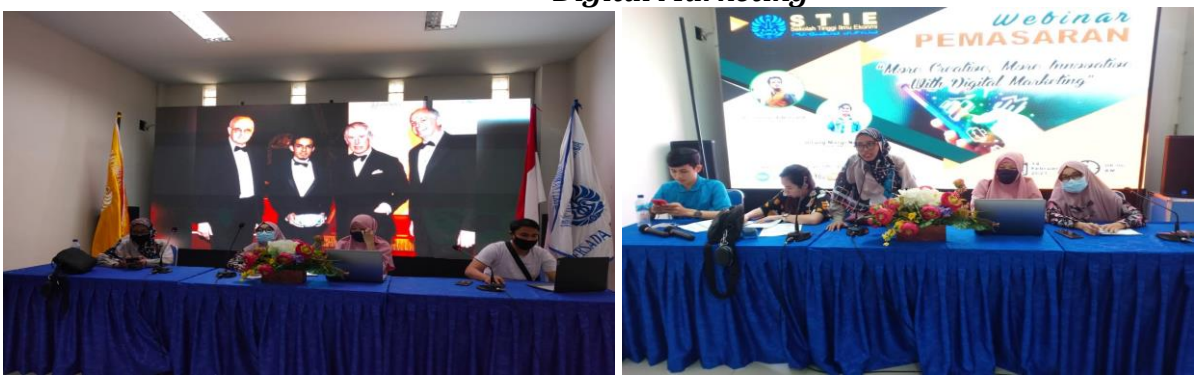
Gambar 1. Pembinaan dan Rapat Panitia untuk Persiapan Acara Seminar



Sumber : Data Olahan, 2021

Selanjutnya setelah terbentuknya panitia, maka tim pembina memberikan pembekalan terkait dengan penugasan masing-masing seksi. Pada tahap pertama, mahasiswa diberikan target untuk membuat perencanaan kegiatan masing-masing seksi. Tim pembina menerima hasil perencanaan panitia dan memberikan saran dan perbaikan. Mahasiswa melaksanakan rencana kegiatan yang telah dibuat dan telah disetujui oleh pembina. Pada tahap ini, tim pembina selalu melakukan pemantauan (*monitoring*) pelaksanaan kegiatan masing-masing seksi, baik persiapan administrasi maupun kegiatan lapangan. Masing-masing seksi memberikan laporan perkembangan kegiatan secara berkelanjutan kepada tim pembina setiap dua minggu. Selanjutnya tim pembina memastikan terselesaikannya pekerjaan dengan benar serta memberikan solusi atas kendala yang dihadapi selama penyelesaian tersebut. Selain itu, tim juga memberikan motivasi kepada panitia untuk menyelesaikan pekerjaan yang belum selesai sesuai target waktu yang telah disepakati. Tahap kegiatan akhir sebelum pelaksanaan kegiatan webinar pemasaran nasional, tim pembina mengumpulkan seluruh panitia secara daring melalui aplikasi *zoom meetings*. Pada tahap ini, seluruh panitia memberikan laporan kegiatan yang telah selesai. Setelah semua persiapan panitia selesai, maka tim mengagendakan kegiatan gladi webinar pemasaran nasional. Tujuan pelaksanaan gladi untuk melihat seluruh kesiapan panitia baik dalam hal pelaksanaan webinar maupun kelengkapan pendukung lainnya untuk kelancaran acara webinar pemasaran.

Gambar 2. Gladi Bersih Seminar Pemasaran "*More Creative, More Innovative with Digital Marketing*"



Sumber: Data Olahan, 2021

DISKUSI

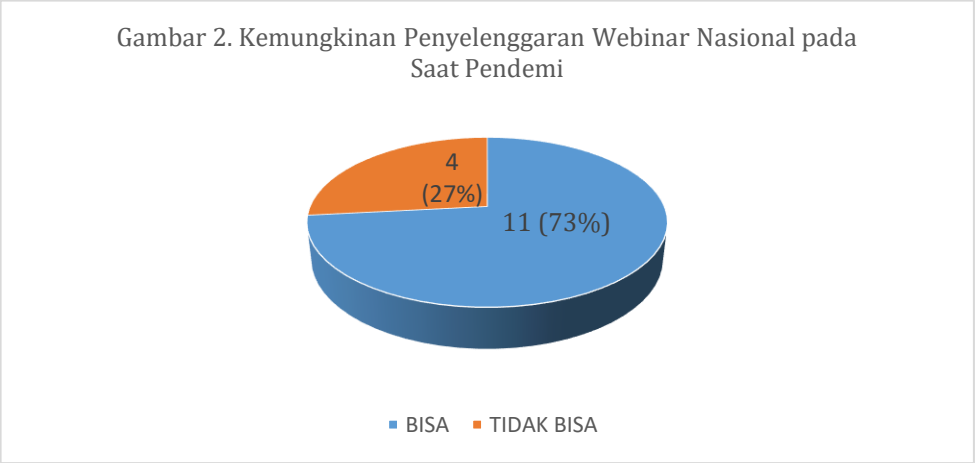
Tim pengabdian selaku pembina kegiatan bimbingan teknis (BIMTEK) melakukan monitoring kepada peserta. Untuk menggali pendapat dari peserta terkait pelaksanaan BIMTEK maka tim pengabdian melakukan wawancara dan penyebaran angket sebelum dan sesudah kegiatan berlangsung. Dari hasil monitoring diketahui secara umum pelaksanaan kegiatan BIMTEK webinar ini mendapat respon yang positif dikarenakan peserta belum memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan webinar. Selain itu, peserta memperoleh pengalaman serta pengetahuan yang baru yang tidak di dapatkan selama proses perkuliahan. Peserta merasakan bahwa tim pembina memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan webinar nasional sehingga membuat peserta lebih yakin untuk mengikuti pembinaan ini. Berikut adalah informasi yang diperoleh oleh tim berdasarkan wawancara kepada peserta

webinar sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian:

1. Apakah saudara pernah menjadi panitia webinar nasional (pernah/tidak pernah)

Sumber: Data Olahan, 2021

2. Apakah menurut saudara kegiatan webinar nasional merupakan kegiatan yang bisa dilakukan di situasi pandemi (bisa dilakukan/tidak bisa dilakukan)



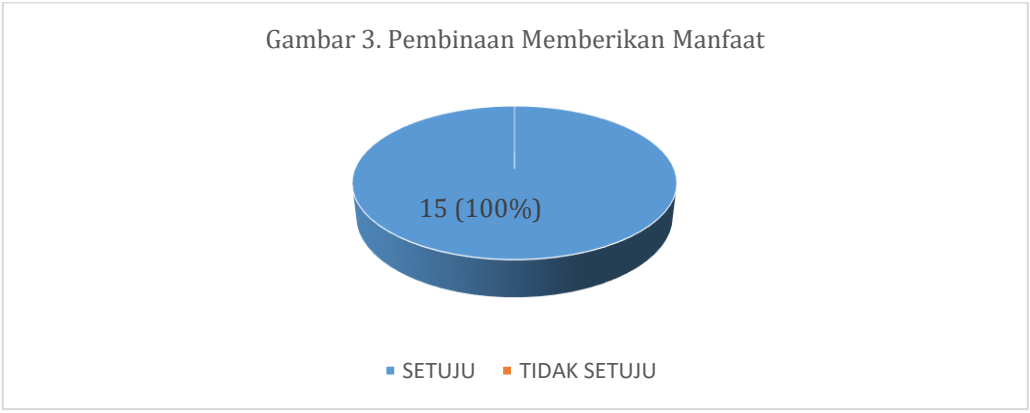
Sumber: Data Olahan, 2021

Berdasarkan hasil wawancara sebelum pelaksanaan pengabdian dalam rangka pembinaan mahasiswa diperoleh informasi bahwa semua peserta belum mempunyai pengalaman dalam menyelenggarakan webinar nasional. Selain itu tim juga menggali pendapat dari peserta terkait kemungkinanan bisa menyelenggarakan webinar nasional pada saat pendemi. Dari hasil wawancara diperoleh bahwa sebagian besar yakni 73% yang berpendapat bahwa tidak bisa dilaksanakan webinar pada saat pendemi, dan sisanya 27% menyatakan sebaliknya. Dengan demikian, kegiatan pengabdian dalam rangka pembinaan peserta ini sesuai untuk dilaksanakan.

Untuk mengetahui efektifitas kegiatan pengabdian ini, maka tim juga menggali informasi kepada peserta kegiatan setelah selesai kegiatan. Berikut adalah informasi yang diperoleh setelah selesai kegiatan pengabdian dalam rangka pembinaan penyelenggaraan webinar nasional di masa pendemi:

1. Apakah pembinaan yang telah diberikan bermanfaat bagi saudara (bermanfaat/tidak bermanfaat)

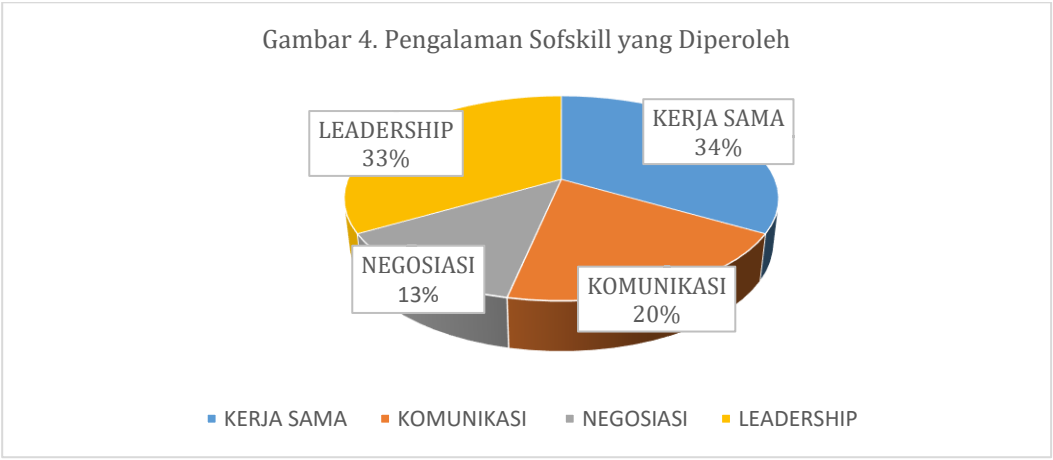
Gambar 3. Pembinaan Memberikan Manfaat



Sumber: Data Olahan 2021

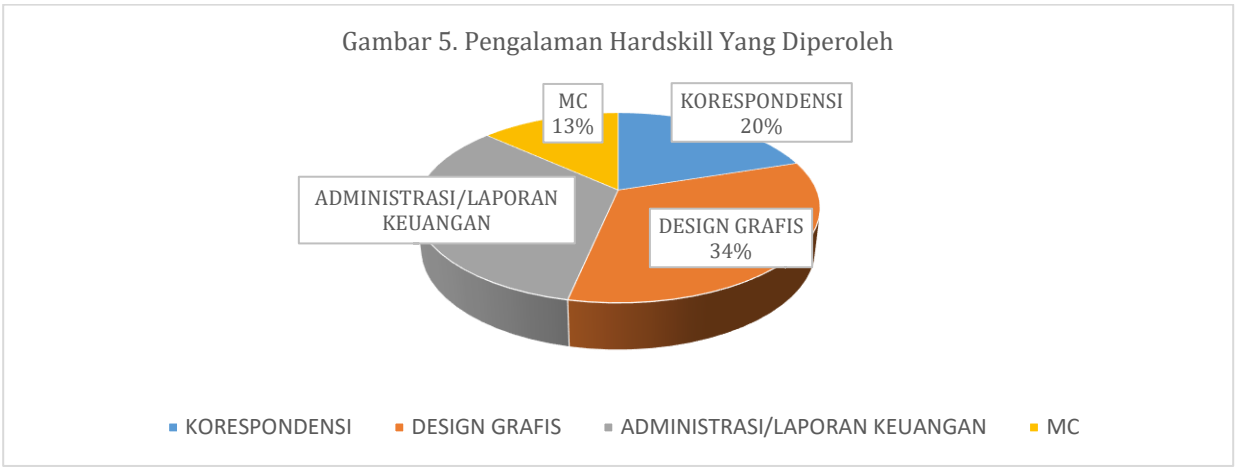
2. Pengalaman softskill apa yang saudara dapatkan setelah menjadi panitia penyelenggara webinar nasional? (kerjasama /komunikasi/negosiasi/leadership)

Gambar 4. Pengalaman Sofskill yang Diperoleh



Sumber: Data Olahan 2021

3. Pengalaman hardskill apa yang saudara dapatkan setelah menjadi panitia penyelenggara webinar nasional? (korespondensi/design grafis/laporan keuangan)



Sumber: Data Olahan, 2021

Berdasarkan hasil penyebaran angket kepada peserta yang telah mendapatkan pembinaan dalam menyelenggarakan webinar nasional, diketahui bahwa pembinaan yang dilakukan sangat bermanfaat. Peserta mendapatkan pengetahuan softskill yang dirasakan pada saat proses penyelengaraan misalnya peserta mampu melakukan kerja sama baik secara individu atau pun kelompok. Peserta mampu berkomunikasi secara efektif terhadap rekan kerja tim ataupun komunikasi dalam koordinasi kepada tim yang lain. Keahlian lain yang didapat oleh peserta ialah mampu bernegosiasi langsung misalnya kepada nara sumber terkait kompensasi, materi dan jadwal. Selama kegiatan berlangsung hingga terselenggaranya kegiatan webinar, secara tidak langsung kemampuan memimpin dan menyelesaikan masalah dari mahasiswa terbina. Sehingga peserta dapat menjadi pemimpin baik dari keseluruhan peserta ataupun pada masing-masing tim.

Peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan softskill tetapi juga mendapatkan pengetahuan hardskill, yaitu: kemampuan korespondensi, desain grafis, membuat laporan keuangan. Hal yang terkait korespondensi selama kegiatan yaitu peserta mampu membuat proposal kegiatan, surat masuk/surat keluar, nota, susunan acara dan lain lain. Selain itu peserta mampu merancang atau mendesain terkait sertifikat, backdrop, plakat sebagai pendukung keberhasilan webinar. Peserta juga mampu membuat laporan keuangan terkait dana serta juga mendapatkan pengalaman menjadi pembawa acara kegiatan di tingkat nasional.

Gambar 5. Backdrop, Plakat dan Sertifikat Narasumber

Sumber: Data Olahan, 2021

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan melakukan pembinaan terhadap mahasiswa untuk menyelenggarakan kegiatan webinar pemasaran berskala nasional menggunakan aplikasi *zoom meetings* dan disiarkan secara *live* melalui *chanel Youtube* Selama kegiatan pengabdian berlangsung, tim pembina selalu melakukan monitoring serta evaluasi terhadap proses pelaksanaan kegiatan. Selama pembinaan kegiatan webinar pemasaran terlihat antusias dari peserta mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir. Dari hasil wawancara dan angket, diketahui bahwa peserta merasakan banyak manfaat yang di peroleh setelah mengikuti kegiatan. Adapun manfaat yang dirasakan yaitu kemampuan dalam bekerja sama dengan tim, kemampuan berkomunikasi baik personal maupun interpersonal, pendelegasian tugas, kemampuan dalam menyiapkan kegiatan webinar berskala nasional.

Gambar 6. Kegiatan Acara Webinar Pemasaran, MC dan Panitia Penyelenggara

Sumber: Data Olahan, 2021

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENT

Tim pengabdian masyarakat berterima kasih kepada peserta yang mengikuti BIMTEK pembinaan penyelenggaraan webinar nasional dengan tema *"More Creative More Innovative with Digital Marketing"*. Ucapan terima kasih yang dalam kepada pihak terkait dalam hal izin, motivasi untuk keberhasilan penyelenggaraan pengabdian dan acara webinar nasional. Keberhasilan kegiatan webinar ini tidak luput dari kesedian narasumber yaitu "dr Gamal Albinsaid" pengusaha/CEO Klinik Medika Indonesia. sebagai pembicara pertama, dan "Gilang Margi Nugroho" yang sekaligus merupakan owner "Kepiting Nyinyir" sebagai pembicara kedua.

Gambar 7. Presentasi dan Diskusi Narasumber dan Peserta Webinar Pemasaran via Zoom Meetings dan Live Youtube

Sumber: Data Olahan, 2021

DAFTAR REFERENSI

[1] RTY Al Hakim. (2021). Pembelajaran Online di Tengah Pandemi Covid-19, Tantangan yang Mendewasakan. In *books.google.com*. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Ozk1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pembelajaran+Online+di+Tengah+Pandemi+Covid-19,+Tantangan+yang+Mendewasakan+(Antologi+Esai+Mahasiswa+Pendidikan+Bahasa+Inggris)&ots=3n4iJFBDnk&sig=X3G1P8mmRJL_UBFFoLhU69rFIns

[2] Sulistheany, S. (2021). *Cara mudah menyelenggarakan webinar yang sukses*. http://repository.uph.edu/24115/3/ToC.pdf

[3] Tim Penulis. (2021). *TETAP KREATIF DAN INOVATIF DI TENGAH PANDEMI COVID-19*. https://www.google.com/search?q=TETAP+KREATIF+DAN+INOVATIF+DI+TENGAH+PANDEMI+COVID-19&oq=TETAP+KREATIF+DAN+INOVATIF+DI+TENGAH+PANDEMI+COVID-19&aqs=chrome..69i57j69i61l2j69i60.1101j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

[4] Wahyudi, A. (2021). MENUMBUHKAN DAYA KREATIFITAS DAN INOVASI: SEBUAH CATATAN BAGI DOSEN DAN MAHASISWA DI TENGAH PANDEMI COVID-19. In *books.google.com*. https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=7EYdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=TETAP+KREATIF+DAN+INOVATIF+DI+TENGAH+PANDEMI+COVID-19&ots=I8PtQQnCaJ&sig=0jocrV9ck1eGaycCgarm5WPis5w