
PENGUNAAN KALIMAT MAJEMUK BAHASA INGGRIS PADA TEKSPSTER DIGITAL DI INSTAGRAM

Oleh

Saidatun Nafisah¹, Iwan Budiarto²

¹Fakultas Bahasa dan Seni Unindra PGRI

²Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Unindra PGRI

E-mail: ¹saida.unindra@gmail.com, ²budiarto.iwan@gmail.com

Article History:

Received: 19-12-2022

Revised: 28-12-2022

Accepted: 08-01-2023

Keywords:

Kalimat Majemuk, Bahasa Inggris, Poster Digital, Instagram

Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan kalimat majemuk berbahasa Inggris yang ditemukan pada poster digital di Instagram. Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk menggambarkan pola penggunaan kalimat tersebut. Sumber data penelitian ini diambil dari poster digital di Instagram yang dibuat oleh mahasiswa bahasa Inggris semester 3. Adapun data penelitian berupa teks dalam poster yang mengandung kalimat majemuk. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode purposive sampling. Data dianalisis menggunakan teori sintaksis bahasa Inggris. Selanjutnya peneliti menggambarkan pola-pola kalimat majemuk yang ditemukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis kalimat majemuk bahasa Inggris dalam poster digital. Ketiganya adalah compound sentence (14 kalimat), complex sentence (30 kalimat), dan compound complex sentence (7 kalimat). Dari tiga jenis kalimat majemuk tersebut ditemukan berbagai macam variasi struktur pola. Secara prinsip, pola compound sentence terdiri dari minimal dua independent clause yang dihubungkan oleh sebuah coordinating conjunction. Pola complex sentence terdiri dari minimal satu independent clause dan satu dependent clause dalam sebuah kalimat yang dihubungkan oleh subordinating conjunction. Selanjutnya pola compound complex sentence terdiri atas gabungan compound sentence dan complex sentence dalam sebuah kalimat.

PENDAHULUAN

Pada saat ini, perkembangan teknologi khususnya di bidang komunikasi digital sangatlah pesat. Kehadiran ponsel pintar atau yang lebih akrab di telinga kita dengan sebutan *smart phone* lengkap dengan kecanggihan fitur dan aplikasinya membuat perubahan besar dalam era ini. Ditambah lagi dengan kehadiran media sosial yang

memberikan nuansa baru terhadap cara berkomunikasi manusia di bidang hubungan sosial, pekerjaan, pendidikan, perniagaan, dan lain sebagainya.

Kemajuan teknologi dan munculnya media sosial dapat mengubah tata cara dan perilaku berkomunikasi. Segala urusan yang tadinya dilakukan secara konvensional kini dapat berubah menjadi serba *online*. Salah satu perubahan komunikasi di era ini adalah komunikasi via digital. Media sosial dijadikan sebagai sarana berkomunikasi dan berekspresi dengan menggunakan teks. Teks tersebut dapat berupa video, gambar, maupun tulisan. Peneliti tertarik untuk melakukan kajian sintaksis tentang struktur bahasa yang digunakan pada teks tulisan, khususnya pada poster-poster digital di media sosial. Dalam penelitian ini, peneliti akan mencoba mengumpulkan poster-poster digital yang berisi kalimat-kalimat majemuk dalam poster motivasi berbahasa Inggris yang ditulis oleh mahasiswa semester lima program studi pendidikan bahasa Inggris dan menelaahnya dengan kajian sintaksis. Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini kemudian dirumuskan menjadi:

1. Apa saja jenis kalimat majemuk yang ditemukan dalam poster digital di Instagram?
2. Bagaimana pola struktur sintaksis kalimat majemuk teks pada poster digital di Instagram?

LANDASAN TEORI

1. Media Sosial

Istilah media sosial (*social media*) saat ini menjadi sangat populer di kalangan masyarakat seluruh dunia. Tea (2014) menjelaskan bahwa media sosial adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara *online* di dunia maya (internet). Para pengguna (*user*) media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, dan saling berbagi (*sharing*), dan membangun jaringan (*networking*).

Gamble, Teri, dan Michael dalam Communication Works (dalam Tea, 2014) menyebutkan, media sosial mempunyai ciri - ciri sebagai berikut:

- a. Pesan yang di sampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa keberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet
- b. Pesan yang di sampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu *gatekeeper*
- c. Pesan yang di sampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya
- d. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi

Tea (2014) menambahkan bahwa sebagai salah satu media komunikasi, media sosial tidak hanya dimanfaatkan untuk berbagi informasi dan ins pirasi, tapi juga ekspresi diri (*self expression*), "pencitraan diri" (*personal branding*), dan ajang "curhat" bahkan keluhan dan sumpah-serapah. Selain itu sosial media juga sering dijadikan sebagai sarana berniaga secara online. Sosial media yang populer di Indonesia saat ini antara lain: instagram, line, facebook, youtube, google plus, dan lain sebagainya.

2. Jenis Kalimat Majemuk Bahasa Inggris

- a. Kalimat majemuk bahasa Inggris secara umum terbagi menjadi 3 jenis, yaitu *compound sentence* (kalimat majemuk setara), *complex sentence* (kalimat majemuk bertingkat), dan *compound complex sentence* (kalimat majemuk campuran). Berikut ini adalah penjelasan masing-masing jenis dari kalimatmajemuk.

b. *Compound Sentence*

Compound sentence dalam bahasa Indonesia disebut sebagai kalimat majemuk setara. *A compound sentence combines two independent clauses by using a conjunction. This creates that are more useful than writing many sentences with separate thoughts*(<https://englishsentences.com/compound-sentence/>).

Dari definisi tersebut dapat kita pahami bahwa jenis kalimat majemuk ini menggabungkan dua atau lebih ide pokok yang saling berkaitan menjadi sebuah kalimat. Kalimat majemuk ini memiliki setidaknya dua klausa independen dan selalu menyertakan konjungsi. Kalimat majemuk membutuhkan setidaknya satu konjungsi untuk menghubungkan dua kalimat atau lebih lengkap. Konjungsi yang umum digunakan dalam kalimat majemuk setara adalah jenis *coordinating conjunction* (konjungsi koordinatif). Pengertian dari konjungsi sendiri adalah jenis kata yang menghubungkan kata, frasa, dan klausa lain. Konjungsi koordinatif adalah konjungsi yang menghubungkan dua hal yang setara. Yang paling umum konjungsi koordinatif dalam bahasa Inggris adalah *for* (karena), *and* (dan), *nor* (atau), *but* (tetapi), *or* (atau), *yet* (tapi), *so* (jadi) atau disingkat *FANBOYS*.

Seperti disebutkan, kalimat majemuk menggabungkan dua klausa independen. Beberapa format umum untuk kalimat majemuk adalah:

- 1) Satu subjek melakukan dua tindakan berbeda dan ditulis dalam duaklausa atau lebih yang berbeda.
- 2) Dua subjek yang sama sekali berbeda melakukan tindakan dan ditulis dalam dua klausa atau lebih yang berbeda.

c. *Complex Sentence*

Complex sentence dalam bahasa Indonesia disebut sebagai kalimat majemuk bertingkat. Definisi jenis kalimat majemuk ini adalah "*a sentence with an independent clause and a dependent clause*" (<https://englishsentences.com/complex-sentence/>). Dalam *complex sentence*, klausa independen atau induk kalimat memuat ide pokok atau informasi utama, dan klausa dependen atau anak kalimat memberikan penjelasan detailnya sehingga *complex sentence* memungkinkan kita berbagi banyak informasi hanya dengan satu kalimat.

Semua *complex sentence* memiliki satu klausa independen dan satu atau lebih klausa dependen. Klausa independen sendiri adalah klausa yang bisa menjadi kalimat sendiri. Klausa ini memiliki subjek dan predikat serta sudah dapat berdiri sendiri atau menjadi kalimat lengkap. Sedangkan klausa dependen memiliki subjek dan predikat; namun klausa ini tidak bisa menjadi kalimat yang berdiri sendiri. Penanda klausa dependen biasanya berupa konjungsi subordinasi. Contoh dari jenis konjungsi ini antara lain *after, although, as, because, before, even if, even though, if, since, though, unless, until, whatever, when, whenever, whether, dan while*.

d. *Compound Complex Sentence*

Jenis kalimat yang berikutnya adalah *compound complex sentence* atau dalam bahasa Indonesia disebut kalimat majemuk campuran. Yang dimaksud *compound complex sentence* adalah *a sentence that has at least two independent clauses and at least one dependent clause* (<https://englishsentences.com/compound-complex-sentence/>).

Jenis kalimat ini membantu kita mengekspresikan pikiran yang lebih panjang dan lebih rumit, dengan lebih banyak bagian daripada kalimat lain. Seperti namanya,

compound complex sentence merupakan jenis kalimat majemuk yang memuat jenis *compound sentence* dan jenis *complex sentence* yang digabung dalam satu kalimat.

Penelitian mengenai kalimat majemuk pernah dilakukan sebelumnya oleh beberapa peneliti. Hendrawati (2018) melakukan penelitian untuk mengklasifikasikan setiap jenis kesalahan dan mengetahui kesalahan pola kalimat yang paling sering dan paling jarang dilakukan oleh siswa kemudian mengidentifikasi frekuensi terjadinya kesalahan tersebut. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang dilakukan oleh 30 mahasiswa semester tiga yang mengambil Basic Writing tahun ajaran 2017-2018 di Universitas Indraprasta PGRI. Hasilnya menunjukkan kesalahan dari persentase tertinggi hingga terendah: misformasi (57,6%), kelalaian (27,47%), penambahan (8,8%), dan misordering (6,13%). Berkaitan dengan pola kalimat, kalimat majemuk menjadi pola kalimat yang paling sulit ditulis karena kesalahan yang paling sering dilakukan oleh siswa adalah 44,54%. Kedua, kalimat majemuk dengan kesalahan 23,2%. Kemudian disusul kalimat kompleks dengan jumlah kesalahan 22,13%. Kesalahan pola kalimat yang paling jarang dilakukan siswa adalah kesalahan kalimat sederhana dengan kesalahan 10,13%. Terjadinya kesalahan berasal dari pola kalimat majemuk-kompleks yang paling rumit dari tiga pola kalimat lainnya. Kesimpulannya adalah regularisasi pada misformation merupakan kesalahan yang paling sering dilakukan oleh siswa yang disebabkan oleh pemahaman yang kurang baik tentang struktur tata bahasa.

Myhill (2008) meneliti pola penyebaran linguistik pada tingkat kalimat.

Penelitiannya menyelidiki perbedaan perkembangan dalam penguasaan kalimat pada kelompok usia yang lebih tua ini. Penelitian ini menggambarkan bahwa lintasan perkembangan yang jelas secara tertulis dapat ditentukan yang berimplikasi pada desain pedagogis atau instruksional yang sesuai. Penelitian ini menawarkan model linguistik pengembangan kalimat secara tertulis, dan menandakan signifikansi potensial dari model linguistik dalam pendekatan multi-disiplin untuk menulis pedagogi.

2. Sintaksis

Penelitian ini mengkaji kalimat majemuk dan berbagai jenis sertapolanya. Kajian ini masuk ke dalam ranah sintaksis atau dalam istilah bahasa Inggris disebut *syntax*. Ilmu sintaksis sendiri merupakan cabang dari linguistik atau ilmu bahasa. Ilmu ini mempelajari kaidah yang menentukan bagaimanakah kata membentuk frasa dan frasa membentuk klausa dan kalimat. Secara etimologis istilah *syntax* adalah menempatkan bersama kata-kata menjadi kelompok kata atau kalimat dan kelompok-kelompok kata menjadi kalimat (<https://www.ilmubahasainggris.com/linguistic-pengertian-syntax-dan-penjelasan-serta-contohnya/>

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode deskriptif kualitatif. Menurut Sudaryanto (1993:62), metode kualitatif mengacu pada penelitian yang berkaitan dengan data penelitian yang tidak berupa angka, tetapi berupa kata atau frasa. Analisis deskriptif merupakan proses menggambarkan fenomena yang terjadi saat ini dengan menggunakan prosedur ilmiah untuk menjawab masalah aktual (Sudaryanto, 1993:62). Analisis

deskriptif dipilih untuk memperoleh gambaran yang sistematis mengenai data-data penelitian yang kemudian dikelompokkan menurut pola tertentu.

Data penelitian ini adalah teks yang mengandung kalimat majemuk bahasa Inggris di media sosial instagram, khususnya yang terdapat di poster digital. Peneliti mengambil sampel dari pengguna instagram yang memposting poster digital yang berisi kalimat-kalimat motivasi. Karena data diambil dari postingan di media sosial, maka data yang diperoleh adalah data tertulis.

Peneliti mendokumentasikan kalimat majemuk bahasa Inggris pada poster digital di Instagram. Poster yang diambil adalah poster yang berisi kalimat-kalimat motivasi. Dalam menjangkau data, teknik yang digunakan peneliti adalah *purposive sampling*. Peneliti hanya akan mengambil data poster di Instagram yang mengandung kalimat-kalimat bahasa Inggris yang ditulis oleh para mahasiswa semester 3 program studi pendidikan bahasa Inggris.

Peneliti meminta mahasiswa untuk membuat poster-poster digital berisikan kalimat-kalimat motivasi berbahasa Inggris. Isi dari poster tersebut juga harus memuat kalimat majemuk baik berupa *compound sentence* atau *complex sentence* atau gabungan dari keduanya. Untuk memudahkan pelacakan poster maka peneliti meminta mahasiswa agar menyertakan *hashtag* atau tanda tagar di poster yang mereka unggah. Ada 2 hashtag yang digunakan yaitu #linguisticsr3i2020 dan #linguisticsr3j20. Poster digital dalam hashtag #linguisticsr3i2020 adalah poster yang dibuat oleh responden dari kelas R3I, sedangkan poster digital dalam hashtag #linguisticsr3j2020 adalah buatan responden dari kelas R3J.

Setelah mendapatkan data yang diinginkan, langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Dalam menganalisa proses pembentukan sebuah kata, penulis melakukan beberapa tahap analisis. Pertama, data yang sudah terkumpul kemudian diidentifikasi dan dikelompokkan berdasarkan bahasa yang digunakan, apakah murni bahasa Inggris saja atautkah gabungan antara bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Setelah itu, peneliti menganalisis proses sintaksisnya dan menentukan kategori pembentukan kalimat. Pada tahap tersebut, peneliti menggunakan pendekatan sintaksis. Langkah selanjutnya adalah mendeskripsikan proses sintaksis yang terjadi dilanjutkan dengan menemukan pola kalimat.

Hasil analisis dalam penelitian ini akan disajikan dengan metode informal dan formal. Metode penyajian formal dan informal merupakan teknik perpaduan yang menggunakan kata-kata dan tanda-tanda atau lambang (Sudaryanto,1993:145). Penulis menyajikan hasil analisis dalam bentuk deskripsi. Data penelitian dijabarkan berdasarkan landasan teori yang digunakan dalam bentuk uraian. Struktur kalimat majemuk dipolakan berdasarkan kategorinya masing-masing. Penulis akan menggunakan tanda atau lambang untuk menunjukkan pola yang ditemukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa data penelitian ini berupa kalimat-kalimat majemuk yang termuat dalam poster-poster digital di Instagram yang ditulis oleh para mahasiswa bahasa Inggris semester 5. Poster digital yang berhasil dikumpulkan sebanyak 34 poster yang terdiri dari 11 post dari #linguisticsr3i2020 dan 23 post dari #linguisticsr3j2020. Dari jumlah sampel yang terkumpul, peneliti memilah poster-poster

yang mengandung kalimat majemuk yang kemudian peneliti jadikan data. Selanjutnya, data tersebut peneliti kategorikan menjadi 3 berdasarkan jenis kalimat majemuk yaitu

- a. *Compound Sentence* (Kalimat Majemuk Setara)
- b. *Complex Sentence* (Kalimat Majemuk Bertingkat)
- c. *Compound Complex Sentence* (Kalimat Majemuk Campuran)

Dari keseluruhan poster yang ada, terdapat 28 poster yang mengandung kalimat majemuk. Adapun 6 poster sisanya tidak memuat kalimat majemuk. Berikut ini adalah data yang berhasil ditemukan, dikategorikan, dan dipolakan oleh peneliti.

No	Data	Identifikasi jenis Kalimat	Pola Kalimat
1	a. <i>Never give up on everything, even though sometimes we fail on something.</i> b. <i>Just try hard and we get something good.</i>	a. complex b. compound	a. $[IC + [Sub.conj. (even though) + DC]]$ b. $[IC] + Coord.Conj. (and) + [IC]$
2	<i>Try to be yourself and don't be someone else to get happiness.</i>	compound	$[IC] + Coord.Conj. (and) + [IC]$
3.	<i>Don't be so hard to yourself. However be gentle and accept yourself for better future.</i>	compound	$[IC] + Coord.Conj. (and) + [IC]$
4	a. <i>If you look too much at your rivals, then you will not succeed.</i> b. <i>Because, if you don't believe in yourself, how do other people believe in your ability?</i> c. <i>So trust yourself because you're the best.</i>	a. complex b. complex c. complex	a. $[[Sub. conj. (if) + DC] + IC]$ b. $[[Sub. conj. (if) + DC] + IC]$ c. $[IC + [Sub. Conj. (because) + [DC]]]$
5.	'Failure' a. <i>Every human hates the fail word, but don't feel that failure is the end of everything.</i>	a. compound b. complex	a. $[IC] + Coord.Conj. (but) + [IC]$ b. $[IC + [Sub. conj. (while) + DC]]$

	b. Keep trying while praying without knowing despair.		
6.	<i>Everyone has their own thoughts. Don't let other spoil your thoughts. The best comes from you and don't see the perfection of others, but be perfect with yourself.</i>	compound	[IC] + Coord. Conj. (and) + [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC]
7.	a. <i>If you always compare yourself with other people, you will never reach your goal.</i> b. <i>Focus on what you want to achieve and do your best for it.</i> c. <i>Believe in yourself and find your own way.</i>	a. complex b. compound c. compound	a. [[Sub. conj. (if) + DC] + IC] b. [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC] c. [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC]
8.	<i>You may be kind to everyone, but don't too kind or everyone would use you.</i>	compound	[IC] + Coord. Conj. (but) + [IC] + Coord. Conj. (or) + [IC]
9.	<i>You are so young and life is so long. You're so killing it! Take sometime to enjoy the little things around you. You deserve it.</i>	compound	[IC] + Coord. Conj. (and) + [IC]
10.	<i>Don't be sad. You can always try to do something.</i> a. <i>If you didn't try, you will be failed.</i> b. <i>But when you try, you have a chance to be successful.</i> c. <i>It may feel hard in the beginning, but there's no path without an obstacles in order to reach success.</i>	a. complex b. complex c. compound	a. [[Sub. conj. (if) + DC] + IC] b. [[Sub. conj. (When) + DC] + [IC]] c. [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC]

11.	a. <i>(it is) just a reminder that everyone is beautiful on their own way</i> b. <i>Don't let people knock or put you down, don't let people judge you,</i> c. <i>Just ignore what they said because their opinion doesn't determine who you are, so be yourself</i> d. <i>Prove them wrong and kill them with kindness.</i>	a. complex b. compound c. complex d. compound	a. [IC + [Sub. conj. (that) + DC]] b. [IC] + Coord. Conj. (or) + [IC] c. [IC + [Sub. conj. (what) + DC + [Sub. conj. (because) + DC + [Sub. conj. (who) + DC]]]] d. [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC]
12.	a. <i>People often said to me that "my dreams are too big"</i> b. <i>So don't believe what people are saying about you</i> c. <i>Just keep believing your big dreams, because it was a beginning of your dreams to be achieved.</i>	a. complex b. complex c. complex	a. [IC + [Sub. conj. (that) + DC]] b. [IC + [Sub. conj. (that) + DC]] c. [IC] + [Sub. Conj. (because) + [DC]]
13	<i>It's not okay to be just so so when you know you're wrong and you let it go like nothing.</i>	compound complex	[IC + [Sub. conj. (when) + DC [IC] + [IC]]]
14	a. <i>You can dream as much as you want, but never lose sight of reality.</i> <i>You have to love yourself.</i> b. <i>There is always an effort to be better if it's true that you love yourself.</i>	a. compound b. complex	a. [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC] b. [IC + [Sub. conj. (if) + DC [+Sub. conj. (that) + DC]]]

15.	<i>Don't be afraid to fall, therefore apart of process. Be the man who always stands for what you believe in And what I believe is the process.</i>	complex	[IC + [Sub. conj.(who) + DC + [DC]]]
16.	a. <i>When you feel tired and you're trying to give up, just remember the first time you really wanted to reach it.</i> b. <i>This is not about the goal, but this is about the struggle when you get it.</i>	a. complex b. compound complex	a. [Sub. conj. (when) + DC [IC] + [IC]] + [IC + [DC]] b. [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC + [sub. Conj. (when) + DC]]
17.	a. <i>You can fall again and again, but you have more power get up again.</i> b. <i>Don't think that you'll be alone.</i> c. <i>There will be someone who supports for you to keep spirit.</i>	a. compound b. complex c. complex	a. [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC] b. [IC + [Sub. conj. (that) + DC]] c. [IC + [Sub. conj. (who) + DC]]
18.	a. <i>You must never be afraid about who you are and how you are</i> b. <i>You just need to be kind because kindness can be spreading love and happiness.</i>	a. complex b. complex	a. [IC + [Sub. conj. (who) + DC]] b. [IC + [Sub. conj. (because) + DC]]
19.	<i>Dream, one word that everyone has.</i> a. <i>Try and don't give up on all the efforts that have been made.</i> b. <i>Believe that the effort will betray the results.</i>	a. compound complex b. complex	a. [IC] + coord. Conj. (and) + [IC + [Sub. Conj. (that) + DC]]

			b. [IC + [Sub.Conj (that) +DC]]
20.	a. <i>You're the sun and I am the ocean,</i> b. <i>We can make something beautiful when we get together.</i>	a. Compound b. complex	a. [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC] b. [IC + [Sub. Conj (when) +DC]]
21	a. <i>When our lives don't go according to our plan, the Lord is still in control.</i> b. <i>When we are in the middle of a hard season, the Lord is still and always good.</i> c. <i>When everything around us changes, God remains the same. Once, now and forever.</i>	a. complex b. complex c. complex	a. [Sub. conj. (when) + DC +[IC]] b. [Sub. conj. (when) + DC +[IC]] c. [Sub. conj. (when) + DC +[IC]]
22.	<i>The future is like the sky.</i> a. <i>It can shine do bright, but it can also be dark.</i> <i>So don't let your guard down</i> b. <i>Let's work harder until your future shines bright like the sky.</i>	a. Compound b. complex	a. [IC] + Coord.Conj. (but) + [IC] b. [IC + [Sub.Conj (until) +DC]]
23.	a. <i>What I have or don't isn't comparable for what I'm capable to do and my willingness to create.</i> b. <i>So keep in mind that creativity is not just about creating a piece of art, but to solve a problem.</i>	a. complex b. complex compound	a. [IC [Sub. conj. (what) + DC] +[DC]] b. [IC + [Sub. conj. (that) +DC [IC] + coord. Conj. (but) + [IC]]]
24.	a. <i>After you have worked hard and when you are in a downposition, God wants you to pray to him as his servant.</i>	a. Complex b. complex	a. [Sub. conj. (after) + DC [IC] + coord.

	b. Don't be afraid because God is arranging a better life plan for you.		Conj. (and) + [IC]] + [IC] b. [IC + [Sub. Conj (because) + DC]]
25.	If you feel like you are not doing something perfectly, don't blame yourself, but motivate yourself that you can do other things better than before.	complex compound	[Sub. Conj. (if) + [DC + [Sub. Conj. (like) + DC] + IC]] + (but) + [IC + (that) + DC]]
26.	a. Stop focusing on the wrong thing and impress people that don't even matter. b. You are cool if you're doing what's right for you.	a. compound b. complex	a. [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC + sub. Conj. (that) + [DC]] b. [IC + [Sub. Conj (if) + DC]]
27.	Life seems always be a series of questions, but the more question you have the more likely you will grow.	Compound	[IC] + Coord. Conj. (but) + [IC]
28.	Keep up the spirit and always be grateful, even though your life is useless.	Compound complex	[IC] + [IC + sub. Conj. (even though) + DC]]

Dari tabel diatas maka kita dapat melihat bahwa terdapat 3 jenis kalimat majemuk bahasa Inggris yang ditemukan, yaitu *compound sentence*, *complex sentence*, dan *compound complex sentence*. Dalam sebuah poster bisa ditemukan antara 1 kalimat majemuk hingga 4 kalimat majemuk. Berikut adalah uraian data dari masing-masing jenis kalimat.

a. *Compound Sentence*

Terdapat data *compound sentence* sejumlah 14 kalimat. Contoh *compound sentence* terdapat pada data nomor 5a. "Every human hates the fail word, but don't feel that failure is the end of everything." Kalimat ini memuat dua klausa independen yaitu "Every human hates the fail word" dan "don't feel that failure is the end of everything". Dua klausa tersebut dihubungkan oleh *coordinating conjunction* 'but'. Pola dari kalimat ini adalah [IC] + Coord. Conj. (but) + [IC].

Maksudnya kalimat ini terdiri dari *independent clause* bertemu dengan *coordinative conjunction* "but" yang menghubungkan klausa berikutnya yang juga *independent clause*.

Data lain yang merupakan *compound sentence* adalah data nomor 20. Data tersebut berbunyi "You're the sun and I am the ocean". Pola dari kalimat ini sama seperti data nomor 5a, hanya saja konjungsinya yang berbeda. Polanya yaitu [IC] + Coord. Conj. (and) + [IC]. Maksudnya kalimat ini terdiri dari *independent clause* bertemu dengan *coordinative conjunction* "and" yang menghubungkan klausa berikutnya yang juga *independent clause*.

b. *Complex Sentence*

Terdapat data *complex sentence* sejumlah 30 kalimat. Jenis kalimat ini adalah jenis kalimat majemuk yang paling banyak ditemukan dalam poster digital. Contoh *complex sentence* yang ditemukan adalah data nomor 1a yang berbunyi “*Never give up on everything, even though sometimes we fail on something.*” Pola kalimat tersebut adalah [IC + [Sub. conj. (*even though*) + DC]]. Maksudnya kalimat tersebut mengandung *independent clause* yang dijelaskan oleh *dependent clause*. Dua klausa tersebut dihubungkan oleh *subordinating conjunction* “*even though*”.

Data lain yang merupakan *complex sentence* adalah data nomor 7a yang berbunyi “*If you always compare yourself with other people, you will never reach your goal.*” Kalimat ini dikategorikan sebagai *complex sentence* karena mengandung *independent clause* dan *dependent clause* serta dihubungkan oleh *subordinating conjunction*. Pola dari kalimat ini [[Sub. conj. (*if*) + DC] + IC]. Maksud dari pola ini adalah *subordinating conjunction* mengawali *dependent clause* dan bertemu dengan *independent clause*. Pola ini agak berbeda dengan pola data 1a. Pada data nomor 1a, *subordinating conjunction* terletak di tengah kalimat. Sedangkan pada data nomor 7a, kalimat terlebih dahulu diawali oleh *subordinating conjunction*. Antar klausanya dipisahkan oleh tanda koma.

c. *Compound Complex Sentence*

Terdapat data *compound complex sentence* sejumlah 7 kalimat. Jenis kalimat majemuk ini adalah jenis kalimat yang paling sedikit ditemukan dalam poster digital. Contoh *compound complex sentence* yang berhasil diidentifikasi adalah data nomor 16b yang berbunyi “*This is not about the goal, but this is about the struggle when you get it.*” Data ini dikategorikan sebagai *compound complex sentence* karena memuat *compound sentence* dan *complex sentence* dalam sebuah kalimat. Pola kalimat tersebut adalah [IC] + Coord. Conj. (*but*) + [IC + [sub. Conj. (*when*) + DC]]. Terdapat dua *independent clause* yang dihubungkan oleh sebuah *coordinating conjunction* “*but*”, lalu salah satu *independent clause* tersebut dijelaskan oleh sebuah *dependent clause* yang ditandai dengan *subordinating conjunction* “*when*”.

Contoh lain *compound complex sentence* adalah data nomor 19 yang berbunyi “*Try and don’t give up on all the efforts that have been made.*” Pola kalimat ini adalah [IC] + coord. Conj. (*and*) + [IC + [Sub. Conj (*that*) +DC]]. Terdapat dua *independent clause* yang dihubungkan oleh sebuah *coordinating conjunction* “*and*”, lalu salah satu *independent clause* tersebut dijelaskan oleh sebuah *dependent clause* yang ditandai dengan *subordinating conjunction* “*that*”.

KESIMPULAN

Dari penelitian yang sudah dilakukan maka hasil menunjukkan bahwa terdapat beberapa jenis kalimat majemuk bahasa Inggris yang ditemukan dalam poster- poster digital yang dibuat oleh mahasiswa. Jenis kalimat majemuk tersebut antara lain *compound sentence* (kalimat majemuk setara) berjumlah 14 kalimat, *complex sentence* (kalimat majemuk bertingkat) yang berjumlah 30 kalimat, dan *compound complex sentence* (kalimat majemuk campuran) yang berjumlah 7 kalimat. Dari tiga jenis kalimat majemuk tersebut ditemukan berbagai macam variasi struktur pola. Secara prinsip, pola *compound sentence* terdiri dari minimal dua *independent clause* yang dihubungkan oleh sebuah *coordinating*

conjunction. Pola *complex sentence* terdiri dari minimal satu *independent clause* dan satu *dependent clause* dalam sebuah kalimat yang dihubungkan oleh *subordinating conjunction*. Selanjutnya pola *compound complex sentence* terdiri atas gabungan *compound sentence* dan *complex sentence* dalam sebuah kalimat.

Dengan demikian terdapat sebuah implikasi bahwa responden yang merupakan mahasiswa semester 3 program pendidikan bahasa Inggris dapat memahami jenis- jenis kalimat majemuk bahasa Inggris serta dapat menyusunnya dalam sebuah poster digital.

Penelitian ini masih mengabaikan temuan kesalahan-kesalahan gramatika dalam penulisan kalimat-kalimat majemuk bahasa Inggris dalam poster digital. Untuk selanjutnya disarankan agar dilakukan penelitian tentang *error analysis* atau analisis kesalahan berbahasa dalam penulisan kalimat majemuk.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anonim. *Complex Sentence*. <https://englishsentences.com/complex-sentence/> Diakses pada tanggal 05 Desember 2020.
- [2] Anonim. *Compound Sentence*. <https://englishsentences.com/compound-sentence/> Diakses pada tanggal 05 Desember 2020.
- [3] Anonim. *Compound Complex Sentence*. <https://englishsentences.com/compound-complex-sentence/> Diakses pada tanggal 05 Desember 2020.
- [4] Delahunty, G. P. and Garvey, J.J. (2010). *The English Language: From Sound to Sense*. Perspectives on Writing. Fort Collins, Colorado: The WAC Clearinghouse and Parlor Press. Available at <http://wac.colostate.edu/books/sound/>
- [5] Hendrawati, N. (2018). An analysis on students' errors in writing sentence pattern.
- [6] *Loquen: English Studies Journal*. Vol 11 (1): 63-85.
- [7] Kridalaksana, H. (2001). *Kamus Linguistik*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- [8] Mahsun. (2007). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Edisi Revisi. Rajawali Pers. Jakarta.
- [9] Myhill, D. (2008). Towards a linguistic model of sentence development in writing.
- [10] *Language and Education*. Vol 22 (5): 271-288.
- [11] Radford, A., et al. (2009). *Linguistics An Introduction*. Second Ed. Cambridge University Press. Cambridge.
- [12] Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Duta Wacana University Press. Yogyakarta.
- [13] Tea, R. (2014). Media Sosial: Pengertian, Karakteristik, dan Jenis. <http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>. Diakses pada tanggal 05 November 2020

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN