

---

## PENERAPAN PENGAMBILAN GAMBAR PADA VIDEO PROMOSI (SHORT) KEGIATAN UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

Oleh

Nurul Azizah, Dimas Umboro

Universitas Bina Darma Palembang

email : [nurulazizah070603@gmail.com](mailto:nurulazizah070603@gmail.com)

---

### Article History:

*Received: 18-12-2024*

*Revised: 10-01-2025*

*Accepted: 23-01-2025*

### Keywords:

*Camera techniques,  
promotional videos,  
university activities.*

**Abstract:** This study aims to analyze the application of camera techniques in promotional videos for activities at Universitas Bina Darma Palembang. Promotional videos are crucial in capturing the attention of prospective students and the public regarding various university activities. Proper camera techniques can make the video more engaging and help the audience better understand the message being conveyed. This research uses a qualitative method with a case study approach, involving direct observation of the promotional video production process and interviews with the production team. The main focus of this study is to explore how camera techniques, such as angle selection, lighting, and visual composition, are applied in promotional videos. The findings reveal that choosing the right angles, dynamic camera movements, and good lighting are essential in creating an appealing visual presentation and enhancing the promotional message. Therefore, the effective application of camera techniques can improve the quality of promotional videos and better support the goals of promoting university activities. This research is expected to provide valuable insights for developing promotional video production techniques in the educational field.

---

## PENDAHULUAN

Video promosi merupakan salah satu cara yang efektif untuk menarik perhatian audiens di era digital saat ini. Dengan meningkatnya penggunaan media sosial, video menjadi pilihan utama untuk menyampaikan pesan dengan cepat dan menarik. Salah satu jenis video promosi yang populer adalah video promosi pendek atau short videos. Video jenis ini biasanya memiliki durasi singkat, antara 15 hingga 60 detik. Keunggulan utama video promosi pendek adalah kemampuannya untuk mudah dibagikan di platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, yang sangat populer di kalangan pengguna.

Karena durasinya yang singkat, video promosi pendek harus bisa menyampaikan pesan dengan jelas, langsung, dan menarik. Setiap detik sangat berharga. Oleh karena itu, pemilihan teknik pengambilan gambar, pencahayaan, dan pengeditan sangat penting agar video bisa menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan dengan efektif.

Bina Darma TV (BTV) adalah salah satu stasiun televisi yang bekerja sama dengan Universitas Bina Darma. BTV memiliki peran penting dalam menciptakan konten berkualitas

yang edukatif dan bisa bersaing di dunia penyiaran lokal. Dalam menghadapi tantangan penyiaran modern, BTV perlu menggunakan berbagai teknik pengambilan gambar yang kreatif untuk menarik perhatian penonton, terutama di era digital ini. Teknik-teknik tersebut meliputi penggunaan sudut kamera yang berbeda, penyusunan gambar (framing) yang baik, serta penggunaan pencahayaan dan pergerakan kamera untuk menyampaikan pesan dengan lebih efektif.

Di Universitas Bina Darma Palembang, video promosi pendek semakin sering digunakan untuk mempromosikan kegiatan kampus, seperti seminar, workshop, lomba, dan acara lainnya. Video ini biasanya berdurasi 15 hingga 60 detik agar mudah dibagikan di media sosial. Tujuan video promosi ini adalah untuk menarik perhatian mahasiswa, calon mahasiswa, dan pihak lain agar tertarik mengikuti kegiatan yang dipromosikan, seperti seminar atau lomba.

Meskipun video promosi pendek semakin populer, tidak semua video berhasil mencapai tujuannya. Keberhasilan video promosi dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah teknik pengambilan gambar. Teknik yang tepat bisa membuat video lebih menarik dan mudah dipahami. Dengan memilih sudut yang tepat, pencahayaan yang sesuai, dan gerakan kamera yang dinamis, video akan terlihat lebih jelas dan hidup. Ini akan membantu audiens lebih mudah memahami pesan yang disampaikan. Teknik pengambilan gambar yang baik sangat penting agar video promosi efektif dan bisa menarik perhatian dalam waktu singkat.

Pengambilan gambar yang baik dalam video promosi short tidak hanya tentang memilih kamera dan lensa, tetapi juga memperhatikan elemen lain. Pertama, sudut pengambilan gambar penting. Misalnya, sudut rendah bisa memberikan kesan kekuatan, sedangkan sudut tinggi memberikan kesan kelemahan. Kedua, komposisi visual seperti rule of thirds membantu menarik perhatian ke bagian penting video. Terakhir, gerakan kamera yang dinamis, seperti zoom in atau pan, bisa menambah ketegangan atau emosi sesuai dengan tema video.

Di Universitas Bina Darma Palembang, penggunaan teknik pengambilan gambar yang baik dalam pembuatan video promosi kegiatan kampus adalah bagian dari strategi untuk membangun merek dan menyebarkan informasi. Dengan memanfaatkan teknologi digital dan keterampilan sinematografi, universitas bisa menciptakan citra positif dan meningkatkan visibilitas di kalangan audiens yang lebih luas. Selain itu, pengembangan keterampilan ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mempraktikkan teori komunikasi visual dan digital, serta membantu mereka berkembang secara profesional di bidang media dan teknologi.

Penerapan teknik pengambilan gambar yang tepat sangat penting dalam video promosi short untuk kegiatan di Universitas Bina Darma Palembang. Teknik yang baik, seperti memilih sudut yang tepat, pencahayaan yang sesuai, dan pergerakan kamera yang dinamis, akan membuat video lebih menarik dan mudah dipahami. Dengan teknik yang benar, video promosi bisa lebih efektif dalam menyampaikan pesan dan menarik perhatian audiens. Karena itu, pembuat video perlu memahami bagaimana teknik pengambilan gambar mempengaruhi kualitas video dan keberhasilan kegiatan yang dipromosikan.

Video promosi short merupakan alat yang efektif untuk menarik perhatian audiens dalam waktu singkat, terutama di era digital. Untuk mencapainya, penggunaan teknik pengambilan gambar yang tepat sangat penting. Pemilihan sudut kamera yang sesuai dapat

menciptakan kesan tertentu, seperti menampilkan kekuatan atau kelembutan. Komposisi visual yang baik, seperti rule of thirds, membantu fokuskan perhatian audiens pada bagian penting video. Pergerakan kamera, seperti zoom atau panning, menambah dinamika dan ketegangan sesuai dengan tema. Pencahayaan yang tepat juga membuat video terlihat jelas dan menarik. Oleh karena itu, bagi Universitas Bina Darma Palembang, memahami dan menerapkan teknik pengambilan gambar yang tepat dalam video promosi short dapat meningkatkan kualitas video dan keberhasilan promosi kegiatan kampus.

#### **METODE PENELITIAN**

##### 1. Pendahuluan

Video promosi adalah salah satu cara yang efektif untuk menyampaikan informasi dan memperkenalkan berbagai kegiatan di universitas kepada calon mahasiswa dan masyarakat. Penggunaan teknik pengambilan gambar yang tepat sangat penting dalam pembuatan video promosi, karena dapat membuat video lebih menarik dan membantu audiens memahami pesan yang ingin disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana teknik pengambilan gambar diterapkan pada video promosi kegiatan di Universitas Bina Darma Palembang, dengan fokus utama pada tujuan promosi.

##### 2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mempelajari secara lebih mendalam bagaimana teknik pengambilan gambar diterapkan dalam video promosi yang dibuat untuk mempromosikan kegiatan di Universitas Bina Darma Palembang.

##### 3. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana teknik pengambilan gambar, seperti pemilihan sudut kamera, pencahayaan, komposisi visual, dan pergerakan kamera, digunakan dalam video promosi kegiatan universitas. Penelitian ini akan meneliti elemen-elemen visual yang dapat mempengaruhi kualitas promosi yang ingin dicapai.

##### 4. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah video promosi kegiatan yang dibuat oleh tim produksi Universitas Bina Darma Palembang. Peneliti akan mengamati beberapa video promosi yang menggambarkan berbagai kegiatan kampus, seperti seminar, acara tahunan, pameran, atau perayaan khusus.

##### 5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang valid dan dapat diandalkan, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- a. **Observasi Langsung:** Peneliti akan mengamati langsung proses pembuatan video promosi, mulai dari perencanaan, pemilihan lokasi, hingga pengambilan gambar. Fokus observasi akan pada teknik pengambilan gambar yang digunakan, seperti pemilihan sudut kamera, pencahayaan, dan komposisi visual. Selain itu, peneliti juga akan melihat bagaimana anggota tim produksi bekerja sama dan bagaimana teknik-teknik tersebut diterapkan untuk mendukung tujuan promosi.
- b. **Wawancara:** Peneliti akan mewawancarai anggota tim produksi, seperti kameramen, sutradara, dan editor. Tujuan wawancara ini adalah untuk

memahami lebih dalam tentang teknik pengambilan gambar yang digunakan, alasan pemilihan teknik tertentu, dan bagaimana teknik tersebut mendukung tujuan promosi kegiatan universitas. Wawancara ini juga bertujuan untuk mengetahui proses kreatif dan keputusan yang diambil selama pembuatan video.

- c. **Analisis Dokumen:** Peneliti akan menganalisis video promosi yang telah dibuat untuk menilai penerapan teknik pengambilan gambar. Dalam analisis ini, peneliti akan melihat bagaimana elemen-elemen visual, seperti sudut kamera, pencahayaan, dan komposisi, mempengaruhi kualitas video dan efektivitas pesan promosi. Peneliti juga akan mengevaluasi sejauh mana teknik-teknik tersebut dapat membuat video lebih menarik dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan kepada audiens.

#### 6. Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan analisis dokumen akan dianalisis menggunakan metode analisis konten. Metode ini digunakan untuk memahami elemen-elemen visual yang ada dalam video promosi, seperti sudut kamera, pergerakan kamera, pencahayaan, dan komposisi visual, serta bagaimana elemen-elemen tersebut mendukung tujuan promosi video. Analisis konten bertujuan untuk mengetahui bagaimana elemen-elemen ini berkontribusi dalam meningkatkan kualitas video dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan kepada audiens.

Langkah pertama dalam analisis konten ini adalah mengidentifikasi elemen-elemen visual yang dominan. Salah satunya adalah pemilihan sudut kamera. Sudut kamera sangat mempengaruhi bagaimana objek atau kegiatan ditampilkan dalam video. Pemilihan sudut yang tepat dapat memperjelas pesan dan menambah daya tarik visual. Misalnya, sudut kamera yang rendah bisa memberikan kesan penting atau kuat pada objek, sementara sudut kamera yang tinggi bisa memberikan kesan lemah atau dominasi.

Selain sudut kamera, pergerakan kamera juga akan dianalisis. Pergerakan kamera yang dinamis, seperti dolly, zoom, atau panning, dapat membuat video lebih menarik dan memberi fokus pada elemen penting. Pergerakan kamera yang terencana dengan baik membantu audiens untuk lebih memahami informasi yang disampaikan. Misalnya, mengikuti pergerakan acara atau kegiatan dengan kamera bisa menunjukkan dinamika, sementara pergerakan yang lebih stabil dapat memberikan kesan formal atau serius.

Pencahayaan juga menjadi bagian penting dalam video promosi. Pencahayaan yang baik membuat objek lebih jelas terlihat dan menciptakan suasana yang mendukung pesan promosi. Pencahayaan yang terlalu terang atau gelap dapat mengganggu visual dan mengurangi kualitas video. Oleh karena itu, pencahayaan yang sesuai harus digunakan dengan cermat. Peneliti akan mengevaluasi pencahayaan yang digunakan dalam setiap adegan dan bagaimana pencahayaan tersebut mendukung kesan atau pesan yang ingin disampaikan, seperti kesan kehangatan, profesionalisme, atau keceriaan.

Selain itu, peneliti akan melihat bagaimana elemen-elemen visual ini bekerja sama untuk mendukung tujuan promosi video. Semua elemen dalam video harus

saling mendukung untuk menyampaikan pesan yang jelas dan kuat. Misalnya, sudut kamera yang tepat, pergerakan kamera yang dinamis, dan pencahayaan yang optimal akan bekerja bersama untuk menarik perhatian audiens dan memperjelas informasi promosi.

Analisis konten juga akan mengevaluasi sejauh mana teknik-teknik ini berhasil mencapai tujuan promosi. Tujuan utama video promosi adalah menarik perhatian audiens, seperti calon mahasiswa, orang tua, atau masyarakat, agar tertarik untuk mengikuti kegiatan universitas. Dengan analisis ini, peneliti dapat melihat seberapa efektif penggunaan elemen visual dalam menciptakan daya tarik dan menyampaikan pesan yang jelas dan persuasif.

Setelah elemen-elemen visual dianalisis, peneliti juga akan menilai bagaimana video tersebut mempengaruhi audiens. Ini meliputi seberapa baik video menarik perhatian audiens, mempertahankan minat mereka, dan mendorong mereka untuk bertindak, seperti mendaftar ke universitas atau mengikuti acara. Analisis konten ini akan memberikan gambaran tentang seberapa efektif video promosi dalam mencapai tujuannya.

Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi tim produksi untuk meningkatkan kualitas video promosi di masa mendatang. Dengan memahami bagaimana elemen-elemen visual berkontribusi terhadap tujuan promosi, tim produksi dapat membuat keputusan yang lebih baik dalam memilih teknik pengambilan gambar, pencahayaan, dan komposisi visual yang tepat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik video promosi dan memastikan pesan yang ingin disampaikan diterima dengan jelas oleh audiens.

#### 7. Validitas Data

Untuk memastikan akurasi dan validitas data dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi adalah metode yang membandingkan data yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Tujuan dari triangulasi adalah untuk memastikan bahwa data yang diperoleh dari masing-masing sumber saling mendukung dan konsisten, sehingga memberikan gambaran yang lebih akurat tentang penerapan teknik pengambilan gambar dalam video promosi di Universitas Bina Darma Palembang.

Langkah pertama adalah membandingkan data dari observasi dengan wawancara. Observasi memberikan informasi langsung tentang teknik pengambilan gambar, seperti sudut kamera dan pencahayaan. Sementara itu, wawancara dengan tim produksi (seperti kameramen dan sutradara) memberikan informasi lebih mendalam tentang alasan di balik keputusan teknis tersebut. Jika hasil observasi dan wawancara saling mendukung, ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh valid.

Selanjutnya, triangulasi dilakukan dengan membandingkan wawancara dengan analisis video. Peneliti akan memeriksa apakah teknik pengambilan gambar yang dijelaskan dalam wawancara benar-benar terlihat dalam video. Misalnya, jika tim produksi menyebutkan penggunaan sudut kamera tertentu, peneliti akan memeriksa apakah sudut tersebut digunakan dalam video dan apakah pesan yang ingin disampaikan tercermin dengan jelas.

Selain itu, triangulasi juga akan dilakukan dengan membandingkan observasi dengan hasil analisis video. Peneliti akan memastikan bahwa elemen-elemen visual

yang diamati selama proses produksi, seperti sudut kamera dan pencahayaan, benar-benar terlihat dalam video yang sudah diproduksi. Hal ini akan menambah kepercayaan terhadap hasil penelitian.

Triangulasi juga membantu peneliti mengidentifikasi ketidaksesuaian atau perbedaan dalam data yang dikumpulkan. Misalnya, jika ada perbedaan antara apa yang diamati dan apa yang dijelaskan dalam wawancara, peneliti dapat menyelidiki lebih lanjut untuk memahami perbedaan tersebut. Proses ini membantu memverifikasi kebenaran data dan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang penerapan teknik pengambilan gambar.

Dengan triangulasi, peneliti juga dapat menemukan pola atau tema yang muncul dari berbagai sumber data. Misalnya, jika banyak wawancara yang menyebutkan pentingnya sudut kamera tertentu dan hal ini tercermin dalam analisis video, peneliti dapat melihat bahwa teknik tersebut berperan penting dalam mendukung tujuan promosi video. Triangulasi memperkaya pemahaman tentang seberapa efektif teknik pengambilan gambar dalam mencapai tujuan video.

Metode ini juga meningkatkan kredibilitas dan validitas penelitian, karena dengan membandingkan berbagai sumber data, peneliti dapat mengurangi kemungkinan bias yang ada dalam satu sumber data saja. Dengan demikian, triangulasi memastikan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini valid dan dapat dipercaya.

Hasil triangulasi diharapkan dapat memberikan kesimpulan yang lebih akurat dan informasi yang lebih lengkap, serta memberikan rekomendasi yang berguna bagi tim produksi video promosi Universitas Bina Darma Palembang untuk meningkatkan kualitas video promosi di masa depan.

#### 8. Kesimpulan

Metode penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas tentang penerapan teknik pengambilan gambar dalam video promosi kegiatan di Universitas Bina Darma Palembang. Dengan menganalisis teknik-teknik visual yang digunakan, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang berguna dalam mengembangkan strategi promosi visual yang lebih efektif, yang bisa menarik perhatian audiens lebih banyak dan mendukung kesuksesan kegiatan universitas. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi pengembangan produksi video promosi di lingkungan pendidikan.

### HASIL DAN PENELITIAN

Di era digital yang serba cepat, video promosi pendek menjadi cara efektif untuk menarik perhatian dalam waktu singkat. Dengan durasi 30 hingga 90 detik, video ini bisa menyampaikan pesan dengan jelas dan langsung ke penonton. Format ini populer karena cocok untuk media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube Shorts, yang banyak digunakan oleh anak muda. Video pendek memungkinkan informasi disampaikan secara kreatif dan menarik meski dalam waktu terbatas.

Universitas Bina Darma Palembang membuat video promosi pendek untuk memperkenalkan kegiatan kampus kepada masyarakat. Kegiatan seperti seminar, workshop, acara yudisium, acara wisuda dan aktivitas mahasiswa direkam dalam video singkat yang menarik dan informatif. Video ini tidak hanya sebagai dokumentasi, tetapi juga digunakan

untuk menarik minat calon mahasiswa dan mitra universitas.

**Berikut adalah hasil yang peneliti peroleh selama melakukan studi independent sebagai peneliti di Bina Darma TV, yaitu:**

- Peneliti merekam acara seminar *Career Coaching* di Gedung Bochari Rahman 2. Peneliti merekam dan mengambil momen penting, seperti pembicara menyampaikan materi, peserta berdiskusi, dan suasana acara.
- Peneliti merekam momen penting seperti pemberian penghargaan, interaksi peserta, dan ekspresi bahagia. Rekaman ini bertujuan untuk mendokumentasikan suasana yudisium



- secara utuh dan menarik.



- Peneliti mengikuti seminar penulisan artikel ilmiah yang dihadiri oleh semua dosen. Peneliti juga merekam momen penting, seperti pembicara menyampaikan materi, diskusi antara peserta dan pembicara, serta suasana seminar. Semua momen ini didokumentasikan untuk menunjukkan jalannya seminar secara lengkap.



- e. Peneliti menghadiri seminar Universities Virtual Career Expo di aula lantai 6. Seminar ini bertujuan memberikan informasi tentang peluang karir dan dunia kerja. Peneliti mengikuti acara dari awal, seperti sesi pembukaan, penyampaian materi oleh pembicara, hingga diskusi dengan peserta. Peneliti juga mengambil sesi dokumentasi sebagai momen penting.



- f. Peneliti menghadiri seminar internasional dan diskusi panel di aula lantai 6. Peneliti mengikuti acara dari awal hingga akhir, mulai dari pembukaan, presentasi pembicara, hingga sesi tanya jawab dan diskusi. Peneliti merekam momen penting seperti pembicara yang berbicara, peserta yang bertanya, dan suasana di ruangan. Setelah itu, peneliti mengedit rekaman menggunakan aplikasi CapCut. Peneliti memotong bagian yang tidak perlu, menambahkan transisi, teks, dan musik agar video lebih menarik dan mudah dipahami.
- g. Peneliti mengikuti seminar KKNT Tematik Tanjung Batu yang membahas pengabdian



masyarakat. Setelah seminar, peneliti merekam momen kebersamaan saat peserta berkumpul. Peneliti juga merekam peserta. Semua rekaman ini dibuat untuk mendokumentasikan suasana kegiatan dan menggambarkan acara secara lengkap.

- h. Peneliti mengikuti acara wisuda Universitas Bina Darma pada 12 November 2024 di Gedung Opi Convention Center (OCC). Setelah wisuda selesai, peneliti berfoto bersama wisudawan dan keluarga. Peneliti juga merekam momen penting, seperti wisudawan menerima ijazah, kebahagiaan keluarga dan teman, serta suasana acara. Semua momen ini direkam untuk mendokumentasikan keberhasilan wisudawan.



## KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik pengambilan gambar dalam video promosi singkat untuk kegiatan Universitas Bina Darma Palembang secara efektif menarik perhatian audiens dan meningkatkan citra universitas. Pemilihan sudut yang tepat, gerakan kamera yang dinamis, dan komposisi visual yang baik membuat video terlihat lebih estetik dan informatif. Penggunaan sudut rendah dan tinggi memberikan variasi visual yang menarik dan memperkuat pesan dalam video.

Kualitas visual yang dihasilkan dari teknik pengambilan gambar yang tepat, seperti pencahayaan yang baik dan fokus yang jelas, membuat tampilan objek atau kegiatan terlihat lebih tajam dan mudah dipahami oleh penonton. Teknik close-up dan medium shot juga sering digunakan untuk menyoroti detail penting dan ekspresi wajah partisipan, sehingga menciptakan kedekatan emosional dengan penonton. Berdasarkan hasil penelitian, teknik ini memberikan kesan positif bagi penonton terhadap profesionalitas dan keseriusan universitas dalam membuat konten promosi.

Durasi video yang singkat namun penuh informasi menjadi kelebihan tersendiri karena dapat menarik minat audiens, terutama di era digital yang mengutamakan efisiensi. Klip yang pendek dan pemilihan momen penting membuat video ini tetap relevan dan mudah diakses oleh mahasiswa atau calon mahasiswa. Teknik penyuntingan yang cepat dan halus, ditambah transisi visual yang tidak mengganggu, juga membuat pengalaman menonton lebih nyaman dan menyenangkan bagi audiens.

Secara keseluruhan, penerapan teknik pengambilan gambar dalam video promosi singkat Universitas Bina Darma memberikan dampak positif pada keberhasilan promosi digital universitas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa teknik pengambilan gambar yang tepat dapat meningkatkan kualitas video promosi sehingga menarik perhatian audiens lebih luas dan efektif. Hasil ini bisa menjadi panduan bagi tim produksi konten universitas untuk membuat video promosi di masa depan dengan kualitas sudut pengambilan gambar, pencahayaan, dan transisi yang lebih bervariasi agar tetap menarik secara visual.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amunnudin, F. H. (2020). Pelatihan Videografi dan Editing Video sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi.
- [2] Pratama, A., & Sukmawati, R. (2021). "Optimalisasi Video Promosi Singkat dalam Pemasaran Digital."
- [3] Nugraha, B., & Santoso, T. (2021). "Penerapan Teknik Pencahayaan dalam Pembuatan Video Promosi."
- [4] Suryani, L., & Wibisono, A. (2021). "Pengaruh Video Promosi Berdurasi Pendek Terhadap Minat Mahasiswa Baru."
- [5] Firmansyah, R., & Setyawan, I. (2021). "Analisis Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi Pendek."