

SUSUNAN REDAKSI
JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi
Vol.2 No.4 Juli 2023

Penanggung Jawab

Ketua Bajang Institute
Lale Desi Ratnaningsih, **Bajang Institute**

Pimpinan Redaksi

Kasprihardi, **Bajang Institute**

Editor In Chef/Pelaksana

[Armansyah Amirudin](#), STIE Pembangunan Tanjung Pinang

Section Editor

Lalu Masyhudi, M.Si, **Bajang Institute**

Reviewer

[Ilham Syahrul Jiwandono, M.Pd](#), Universitas Mataram, Scopus Id: 57222336720

[Hijjatul Qamariah, M.Pd., M.TESOL](#), Universitas Bina Bangsa Getsempena, Scopus
Id:57218559998

[FX Anjar Tri Laksono, S.T., M.Sc](#), Universitas Jenderal Soedirman, Scopus Id: [57221225628](#)

[Baiti Hidayati, S.T., M.T](#), POLITEKNIK SEKAYU, Scopus Id: [57217136885](#)

[Rahmad Bala, M.Pd](#), STKIP Biak, Scopus Id: [57214800254](#)

[Yusvita Nena Arinta, M. Si](#), IAIN SALATIGA Scopus Id: [57219157407](#)

Copy Editor

[Dr. Sunarno, S.Si, M.Si](#), Diponegoro University

Layout Editor

[Yusvita Nena Arinta, M. Si](#), IAIN SALATIGA Scopus Id: [57219157407](#)

Section Editor: Sahiburrahman, Bajang Institute

Proofreader

[Gatot Iwan Kurniawan, SE., MBA., CRA., CSF., CMA](#), STIE Ekuitas

PANDUAN PENULISAN NASKAH

JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi

JUDUL NASKAH PUBLIKASI MAKSIMUM 12 KATA DLM BHS.IND

Oleh

First Author, Second Author & Third Author

^{1,2}Institution/affiliation author 1,2; address, tel/fax of institution/affiliation³Institution/affiliation author 3; address, tel/fax of institution/affiliationEmail: 1xxxx@xxxx.xxx, 2xxx@xxxx.xxx, 3xxx@xxxx.xxx**Abstrak**

Abstrak Maksimal 200 kata berbahasa Indonesia/English dengan Times New Roman 12 point. Abstrak harus jelas, deskriptif dan harus memberikan gambaran singkat masalah yang diteliti. Abstrak meliputi alasan pemilihan topik atau pentingnya topik penelitian, metode penelitian dan ringkasan hasil. Abstrak harus diakhiri dengan komentar tentang pentingnya hasil atau kesimpulan singkat.

Kata Kunci: 3-5 kata kunci, istilah A, istilah B & kompleksitas

PENDAHULUAN

Pendahuluan menguraikan latar belakang permasalahan yang diselesaikan, isu-isu yang terkait dengan masalah yang diselesaikan, ulasan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain yang relevan dengan penelitian

LANDASAN TEORI

Pengacuan pustaka dilakukan dengan menuliskan [nomor urut pada daftar pustaka] mis. [1], [1,2], [1,2,3]. Sitasi kepustakaan harus ada dalam Daftar Pustaka dan Daftar Pustaka harus ada sitasinya dalam naskah. Pustaka yang disitasi pertama kali pada naskah [1], harus ada pada daftar pustaka no satu, yang disitasi ke dua, muncul pada daftar pustaka no 2, begitu seterusnya. Daftar pustaka urut kemunculan sitasi, bukan urut nama belakang. Daftar pustaka hanya memuat pustaka yang benar benar disitasi pada naskah.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi analisa, arsitektur, metode yang dipakai untuk menyelesaikan masalah, implementasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau pun tabel.

PENUTUP**Kesimpulan**

Kesimpulan harus mengindikasikan secara jelas hasil-hasil yang diperoleh, kelebihan dan kekurangannya, serta kemungkinan pengembangan selanjutnya. Kesimpulan dapat berupa paragraf, namun sebaiknya berbentuk point-point dengan menggunakan numbering atau bullet.

Saran

Saran-saran untuk penelitian lebih lanjut untuk menutupi kekurangan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku** dengan urutan penulisan: Penulis, tahun, *judul buku* (harus ditulis miring) volume (jika ada), edisi (jika ada), nama penerbit dan kota penerbit.

[1] Castleman, K. R., 2004, *Digital Image Processing*, Vol. 1, Ed.2, Prentice Hall, New Jersey.

- **Pustaka dalam bentuk artikel dalam majalah ilmiah:**

Urutan penulisan: Penulis, tahun, *judul artikel*, *Nama Majalah* (harus ditulis miring sebagai singkatan resminya), nomor, volume dan halaman.

[3] Yusoff, M, Rahman, S.,A., Mutalib, S., and Mohammed, A. , 2006, Diagnosing Application Development for Skin Disease Using Backpropagation Neural Network Technique, *Journal of Information Technology*, vol 18, hal 152-159.

- **Pustaka dalam bentuk Skripsi/Tesis/Disertasi** dengan urutan penulisan: Penulis, tahun, *judul skripsi, Skripsi/Tesis/Disertasi* (harus ditulis miring), nama fakultas/ program pasca sarjana, universitas, dan kota.

[4] Prasetya, E., 2006, Case Based Reasoning untuk mengidentifikasi kerusakan bangunan, *Tesis*, Program Pasca Sarjana Ilmu Komputer, Univ. Gadjah Mada, Yogyakarta.

- **Pustaka dalam bentuk Laporan Penelitian:**

Urutan penulisan: Peneliti, tahun, *judul laporan penelitian*, *Nama Laporan Penelitian* (harus ditulis miring), nama proyek penelitian, nama institusi, dan kota.

[5] Ivan, A.H., 2005, Desain target optimal, *Laporan Penelitian Hibah Bersaing*, Proyek Multitahun, Dikti, Jakarta.

Daftar Pustaka hanya memuat semua pustaka yang diacu pada naskah tulisan, bukan sekedar pustaka yang terdaftar.



JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi

Vol.2 No.4 Juli 2023

DAFTAR ISI

1	ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM KEDAI KOPI NUSANTARA Oleh: Andy Satia, Diamend Tino Sembiring, Alfred Joven, Sandoko Ompusunggu, Farah Fakhirah Suganda, Eric Marthino	333-338
2	ANALISA MANAJEMEN PROYEK TERHADAP USAHA LAMPU HIAS DARI BATOK KELAPA Oleh: Yuli Indah Fajar Dini, Defen, Deviana, Jason, Jesty, Jolin	339-358
3	ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI JERUK SIAM (<i>Citrusnobilis</i>) DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN PETANI (Studi Kasus Di Desa Sekoci Kecamatan BesitangKabupaten Langkat) Oleh: Putri Rahayu, Silvia Anzitha, Cut Gustiana	359-372
4	PENGARUH SELEKSI DAN PENEMPATAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA PADA PT. MAJU CIPTA PERKASA MAKASSAR Oleh: Sudirman, A.Husnawati AR, A. Badrussaman	373-382
5	PEMASARAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE Oleh: Nur Aini Anisa, Nur Farida, Kurniawati, Evi Aulia Rachma	383-388
6	PENGARUH IKLIM LAYANAN DAN PELAYANAN PRIMA SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI KEPUASAN PESERTA DIKLAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Di Balai Pendidikan Dan Pelatihan Transportasi Laut) Oleh: Dian Ananditayekti Utami, Lies Putriana, Mombang Sihite	389-398
7	PENGARUH KESEHATAN MENTAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN SWASTA DI WILAYAH KOTA SURABAYA Oleh: Lelli Kisdayanti, Nur Farid	399-404
8	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEGAWAI CV. ANUGERAH JAYA ABADI Oleh: Alfi Hendri	405-412
9	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN KSP SEJAHTERA ABADI Oleh: M. Syafnur	413-416
10	ANALISIS PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA BI-7DRR, DANA PIHAK KETIGA (DPK) DAN <i>NON PERFORMING LOAN</i> (NPL) TERHADAP PENYALURAN KREDIT (STUDI PADA BANK UMUM KBMI 3 DAN 4 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022) Oleh: Aditya Willian Yudhistira, Reika Happy Sugiastuti	417-430
11	PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI DAN PASCA COVID-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram) Oleh: Sulaeman	431-444

12	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN PULAU MOROTAI Oleh: Nurhikmah Sibua, Lukman Wangko, Arkal Lotar	445-452
13	IMPLEMENTASI <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM</i> PADA UMKM DI KOTA SALATIGA (STUDI KASUS PAK KUN FROZEN FOOD DUSUN NGEPOS) Oleh: Abu Rochmad Maulana Shaivudi, Reza Widhar Pahlevi	453-462
14	SURVEI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINIMARKET INDOMARET DI KECAMATAN AMPENAN KOTA MATARAM Oleh Maruf Alqifari	461-474
15	ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN KANTIN TERHADAP PANDEMI COVID 19 DAN NEW NORMAL (Study Kasus Universitas Pendidikan Mandalika Mataram) Oleh Yayang Erry Wulandari	475-480
16	PENILAIAN KINERJA UMKM SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS UMKM RUMAH WARNA) Oleh: Chivalrind Ghanevi Ayuntari, Astrid Kanadya Maher	481-490
17	PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN DAN SIKAP TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM PEMANFAATAN <i>WHATSAPP BUSINESS</i> Oleh: Lisa Ignacia Norberta, Reza Widhar Pahlevi	491-506
18	INTEGRASI MANAJEMEN BISNIS DALAM AJARAN ISLAM Oleh: Yuli Arisanti	507-514
19	ANALISIS PREDIKSI KESULITAN KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE Oleh: Nur Fadillah, Selfira Salsabilla	515-520
20	EVALUASI KUALITAS PRODUK HASIL OLAHAN DAGING SAPI PADA DEPOT DAGING SAPI SARI ECCO Oleh: Nresnandito Abrian Anggalih Hutomo ¹ , Reza Widhar Pahlevi ²	521-530
21	ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES TO INCREASE SALES AT STORES IN LAMONGAN REGENCY Oleh: Sutri Handayani, Noer Rafikah Zulyanti	531-538
22	PENGARUH <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>SUBJECTIVE NORM</i> TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG Oleh: Anggia Sekar Putri, Apri Handayani	539-548
23	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE MEREK OPPO DI PONOROGO Oleh: Juliawati, Adi Santoso, Sri Hartono	549-562
24	PENGARUH DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM Oleh: Harina, Reza Widhar Pahlevi	563-574
25	ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF REGIONAL GENERAL SERVICES AGENCY (BLUD)(CASE STUDY IN THE REGIONAL TECHNICAL IMPLEMENTATION UNIT (UPTD) PAYUNGSARI COMMUNITY HEALTH CENTER (PUSKESMAS) PANUMBANGAN DISTRICT CIAMIS REGENCY PERIOD 2018 AND 2019) By: Taufik Hermansyah, Lati Sari Dewi, Asep Saeful Falah	575-586

26	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PT. BPR CENTRAL SEJAHTERA Oleh: Raja Hardiansyah, Evita Sandra, Yuriko	587-596
27	PENGARUH SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR RUPIAH (KURS) TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) (PERIODE TAHUN 2020 - 2022) Oleh: Albertus Kukuh Yudi Pratama, Hasim As'ari	597-614
28	ANALISIS EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (PKB) DAN BEA BALIK KENDARAAN BERMOTOR (BBNKB) PADA KANTOR BADAN PENGELOLAAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI SUMATERA UTARA (BPPRDSU) Oleh: Hafiz Hasan Noor, Nurlaila, Nur Fadhillah Ahmad	615-624
29	PENGUNAAN METODE BENEISH RATIO INDEX DALAM PENDETEKSIAN FRAUD DALAM LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021 (Studi Kasus Pada Sektor Farmasi) Oleh Dede Pramurza	625-632
30	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PERUSAHAAN UMUM DAERAH AIR MINUM TIRTA SAKTI KABUPATEN KERINCI PADA MASA PANDEMI COVID 19 Oleh Sudirman	633-650
31	PENGARUH PENGENDALIAN INTERN PIUTANG TERHADAP EFEKTIVITAS PENCAPAIAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PT BANK MANDIRI CABANG MARISA KABUPATEN POHUWATO Oleh Muhammad Anas	651-670
32	PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN KUALITAS PRODUK PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOPI NUR Oleh: Zefri Efdison, Anggil Nopra Lova, Deky Hamdani	671-682
33	KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE, PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA GAME ONLINE VALORANT Oleh Irfan Arif Husen	683-692
34	ANALISIS HARGA POKOK PRODUK METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL UDANG VANAME METODE COST PLUS PRICING Oleh: Dian Fahrani, Firda Yusnafa Rohmah, Widia Eka Hariyanto	693-702
35	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LEMBAGA SOSIAL YAYASAN INSPIRASI ANAK BANGSA Oleh: Rizal Rahmawan, Choiriawati, Syaifuddin	703-714
36	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN DI DANZ KONVEKSI BANDUNG Oleh: Siti Amirah Makarim, Adi Robith Setiana, Atep Devi Purwanto	715-724