



PENGENALAN E-COMMERCE (BISNIS DIGITAL) SEBAGAI SARANA PENJUALAN ONLINE PADA KARANG TARUNA SAWAH INDAH 05 MARGA MULYA, BEKASI UTARA

Oleh
Joko Ariawan
Universitas Bina Sarana Informatika
E-mail: 1joko.jaw@bsi.ac.id

Article History:

Received: 08-04-2022

Revised: 21-04-2022

Accepted: 18-05-2022

Keywords:

E-Commerce, Penjualan online

Abstract: Memasuki perkembangan jaman yang saat ini memasuki Industri 4.0 tidak hanya mengalami dalam bidang industri namun juga dalam bidang sistem informasi (Saryoko, 2016) dalam bidang perdagangan yakni "E-Commerce". Keterampilan warga Karang Taruna Sawah Indah 05 Marga Mulya, Bekasi Utara dalam menjalankan dalam bidang penjualan membuat keingintahuan dari warga Karang Taruna Sawah Indah 05 untuk mendalami sistem jual beli secara online. Meskipun saat ini media sosial telah berkembang dengan begitu pesatnya namun tidak semua update dengan media sosial. Mengingat juga dalam mengakses media sosial dibutuhkan paket data atau kuota, maka tidak jarang beberapa orang kurang update di media sosial. Sebab itu untuk mengatasi hal tersebut beberapa dosen Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan cara pengajaran dengan cara memulai Bisnis Penjualan Menggunakan E-Commerce. Melihat keuletan dan jiwa usahan yang cukup besar dari warga Karang Taruna Sawah Indah 05, maka membuat Kami membantu meningkatkan penjualan berbasis online. Melihat berbagai uraian yang telah diuraikan di atas Kami selaku pengajar dari Universitas Bina Sarana Informatika bermaksud untuk mengadakan Pelatihan dengan tema "Pengenalan e-commerce (bisnis digital) sebagai sarana penjualan online di era industri 4.0 pada Karang Taruna Sawah Indah 05 Marga Mulya, Bekasi Utara". Sebagian Karang Taruna Sawah Indah 05 telah menjalankan usahan tersebut cukup lama. Namun sayangnya hasil usaha mereka belum mendapatkan apresiasi dalam bentuk memasarkan produk tersebut. Dengan adanya pengabdian ini diharapkan dapat membagi warga Karang Taruna Sawah Indah 05 dalam memasarkan produk apapun yang dihasil melalui internet (Salsabila et al., 2020). Target Luaran yang ingin dicapai adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra



dalam berjualan online serta adanya publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik. Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa pelatihan disertai praktek (Maulana et al., 2015) dalam penggunaan menjual barang secara E-Commerce bagi Pengelola Karang Taruna Sawah Indah 05 Marga Mulya, Bekasi. Dan dikarenakan adanya kebijakan PSBB dan himbauan untuk Physical distancing maka pelaksanaan dengan menggunakan aplikasi zoom, dimana peserta dan panitia dapat berkomunikasi langsung menggunakan media internet.

PENDAHULUAN

Memasuki perkembangan jaman yang saat ini memasuki Industri 4.0 tidak hanya mengalami dalam bidang industri namun juga dalam bidang sistem informasi dalam bidang perdagangan yakni "E-Commerce" (Agusta, 2020). Keterampilan warga karang taruna sawah indah 05 marga mulya, Bekasi Utara dalam menjalankan dalam bidang penjualan membuat keingintahuan dari warga karang taruna sawah indah 05 untuk mendalami sistem jual beli secara online.

Meskipun saat ini media sosial telah berkembang dengan begitu pesatnya namun tidak semua update dengan media sosial (Mangku, n.d.). Mengingat juga dalam mengakses media sosial dibutuhkan paket data atau kuota, maka tidak jarang beberapa orang kurang update di media sosial. Sebab itu untuk mengatasi hal tersebut beberapa dosen Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan cara pengajaran dengan cara memulai Bisnis Penjualan Menggunakan E-Commerce. Melihat keuletan dan jiwa usaha yang cukup besar dari warga-warga karang taruna sawah indah 05, menarik minat Kami membantu meningkatkan penjualan berbasis online.

1. Analisis Situasi

Karang taruna lahir pada 28 Maret 2018 Di kota Bekasi tepatnya di Kav. Sawah indah RW05, Margamulya, Bekasi utara. Terbentuknya karang taruna ini atas dasar pemikiran pemuda pemudi RW05 yang sering berkumpul-kumpul antar pemuda pemudi dari beberapa RT. Kelahiran gerakan ini merupakan perwujudan semangat kepedulian generasi muda untuk turut mencegah dan menanggulangi masalah kesejahteraan sosial masyarakat, terutama yang dihadapi anak dan remaja di lingkungannya. Sebagai suatu wadah organisasi karang taruna memiliki nilai manfaat serta kegunaan bagi masyarakat. (Salsabila et al., 2020)

Karang taruna sawah indah 05 adalah mitra kami yang mengarah ke ekonomi produktif. Kegiatan yang banyak dilakukan adalah menunjang ekonomi warga melalui bazar seperti pada saat Ramadhan, dan lain-lain, selain itu aktif dalam kegiatan-kegiatan pendidikan dan sosial. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 1. Karang Taruna sawah indah 5, marga mulya, Bekasi Utara



Gambar 2. kegiatan bazar Karang Taruna sawah indah 5, marga mulya, Bekasi Utara
Kegiatan berjualan masih dilakukan secara offline dengan memanfaatkan bazar di momen-momen tertentu saja seperti terlihat pada gambar diatas.

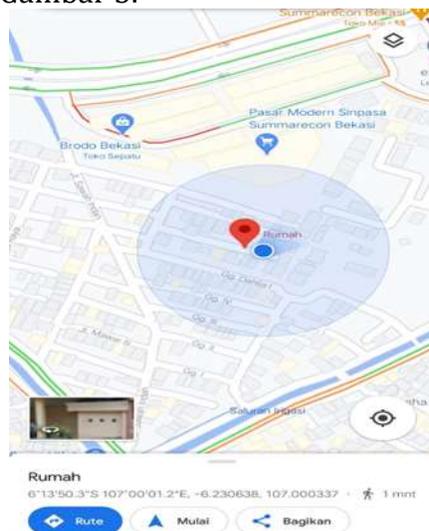
Usaha yang selama ini dijual melalui offline kebanyakan dibidang kuliner seperti makanan basah, aneka kue, dan minuman.

potensi dan peluang usaha akan semakin terbuka lebar jika proses berjualan rutin dilakukan. Namun dikarenakan perkembangan teknologi juga ikut mendukung penjualan, maka harus didukung juga dengan pengetahuan layanan e-commerce yang *up to date*.

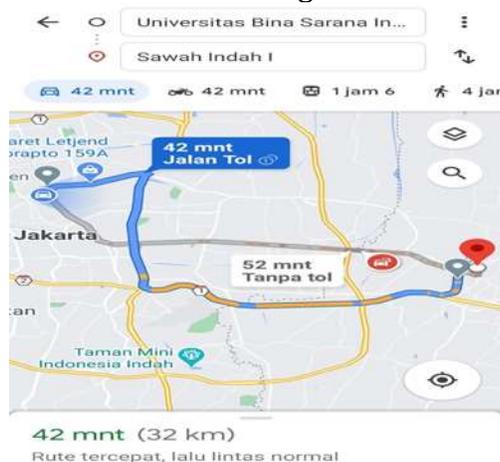


2. Peta Lokasi Mitra

Untuk Lokasi Karang taruna berada di sawah indah 05 marga mulya, Bekasi Utara. Jarak Karang taruna ini dengan kampus Universitas Bina Sarana Informatika adalah 32 km dan untuk denah dapat dilihat di Gambar 3.



Gambar 3. Denah Lokasi Karang taruna sawah indah 05



Gambar 4. Jarak Lokasi Karang taruna sawah indah 05 dengan kampus UBSI Kramat

98

3. Permasalahan Mitra

Berdasarkan pada situasi yang telah diuraikan diatas maka dapat diuraikan permasalahan prioritas mitra yang mencakup hal-hal berikut ini:

- Kegiatan berwirausaha yang hanya terlihat pada momen tertentu seperti Ramadhan dan lain lain karena sifatnya gratis dan tidak ada lapak lain yang menawarkan gratis.
- Warga menganggap peluang jualan lebih baik pada saat momen tertentu seperti Ramadhan dan lain lain.
- Pandemi Covid membuat tidak produktif
- Belum banyaknya pengetahuan dan pengalaman tentang mudahnya berjualan



melalui e-commerce

- e. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dalam pasal 20 ayat (2) Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta Pasal 24 ayat (2) perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaganya sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah, dan pengabdian kepada masyarakat. Maka kami para dosen UBSI melakukan pengabdian masyarakat bersama Karang taruna sawah indah 05. Dikarenakan adanya kebijakan PSBB dan himbauan untuk Physical distancing maka pelaksanaan dengan menggunakan zoom aplikasi. Adapaun bentuk pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa pelatihan disertai praktek pengenalan e-commerce (bisnis digital) sebagai sarana penjualan online bagi Pengelola Karang taruna sawah indah 05, marga mulya, Bekasi.

SOLUSI PERMASALAHAN

Berdasarkan permasalahan yang ditemui diatas, maka solusi yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Kegiatan berwirausaha yang hanya terlihat pada momen tertentu seperti Ramadhan dan lain lain. Hal ini dikarenakan ketersediaan tempat khusus melapak secara gratis hanya tersedia pada saat momen ini dan masih secara offline. Oleh karena itu solusinya adalah dengan pengenalan e-commerce (bisnis digital), mitra bisa berjualan dimanapun secara gratis. Luaran yang diharapkan adalah Pengetahuan warga semakin meningkat
- b. Kegiatan berwirausaha yang hanya terlihat pada momen tertentu seperti Ramadhan dan lain lain. Hal ini juga dikarenakan pada momen Ramadhan dianggap peluang untuk berjualan. Anggapan ini dianggap permasalahan namun dengan pengenalan e-commerce (bisnis digital), mitra bisa berjualan kapanpun, dan pada moment tertentu bisa menghasilkan special produk di e-commerce dengan cakupan pasar yang luas. Luaran yang diharapkan adalah Pengetahuan warga semakin meningkat
- c. Usaha yang belum variatif, baru didominasi dari kuliner rumahan, solusinya dengan mengenal bisnis digital, warga bisa terinspirasi melihat berbagai macam ide usaha dari orang lain. Luaran yang diharapkan adalah keterampilan warga semakin meningkat
- d. Belum banyaknya pengetahuan dan pengalaman tentang mudahnya berjualan melalui e-commerce. Solusinya adalah dengan adanya kegiatan tentang pengenala bisnis digital, semakin menambah semangat berwirausaha warga. Luaran yang diharapkan adalah Pengetahuan warga semakin meningkat

METODE

Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa seminar pengenalan e-commerce (bisnis digital) disertai contoh dan manfaat terperinci dalam penggunaan menjual barang secara E-Commerce bagi Pengelola Karang Taruna sawah indah 05, Marga mulya, Bekasi. Dan dikarenakan adanya kebijakan PSBB dan himbauan untuk Physical distancing maka pelaksanaan dengan menggunakan aplikasi zoom, dimana peserta dan panitia dapat berkomunikasi langsung menggunakan media internet.



Adapaunn tahapana pelaksanaan pengabdian ini adalah

1. 1.Ketua mengobservasi mitra dengan melakukan survei dan wawancara yang berguna untuk memahami dan memetakan kebutuhan mitra. Dari hasil wawancara dan survei di dapat permasalahan untuk menghadapi pandemi korona agar tetap dapat produktif dan menghasilkan sehingga mereka membutuhkan sebuah pelatihan agar dapat tetap produktif di masa pandemi
2. Ketua bersama Tim melakukan briefing untuk merumuskan kebutuhan dan permasalahan mitra tujuannya adalah untuk membuat materi yang sesuai dengan kebutuhan mitra. Dalam perumusan itu tersebut disepakati akan diberi sebuah pelatihan yang dapat membantu mitra mengatasi masalah mitra agar tetap produktif di kala pandemi dengan pelatihan e comerce yakni sebuah pelatihan bagaimana mitra tetap produktif menghasilkan uang dengan jalan jual beli secara online atau yang lebih dikenal sebagai e commerce
3. Ketua melakukan pertemuan dengan mitra untuk berkordinasi soal pelatihan yang telah disepakati serta cara pelatihan dilakukan. dari hasil tersebut maka di dapat waktu kegiatan yakni pengabdian kepada Masyarakat ini rencana akan diadakan pada:
4. Setelah dilakukan kegiatan PM, ketua akan mengevaluasi keberhasilan kegiatan, hal ini bertujuan agar mendapat feed back dari peserta guna memberikan layanan pengabdian masyarakat dengan baik.

Adapun pembagian tugas tim sebagai berikut :

1. Aloysius Rangga Aditya Nalendras,S.S M.M Bertugas melakukan observasi serta survei kepada mitra hal ini berguna untuk memetakan permasalahan mitra dan untuk mendapatkan pemetaan kebutuhan mitra.
2. Dewi Astuti, S.Si, M.M bertugas menyusun materi dan menjadi pembicara serta tutor untuk kegiatan pengabdian masyarakat.
3. Joko Ariawa S.E, M.M membantu dalam penyusunan proposal, menyusun materi dan ketika pelaksanaan menjadi moderator dalam kegiatan. Dalam PM ini juga kami melibatkan Mahasiswa sejumlah 4 orang yakni:
 - Febyola Nada 64190508
 - Ayu Nurjanah 33190058
 - Lailatul Nur Mufidah 64190600
 - Adhi Farhan 64190435

Kempat mahasiswa terebut yang bertugas untuk membantu kami dalam mengisi pelatihan tersebut berupa mendampingi peseserta dalam mengikutiti kegiatan Pengabdian masyarakat sehingga ketika peserta mengalami kesulitan teknis seperti masalah jaringan atau materi para mahasiswa dapat membantu peserta.

Peserta Pengabdian Masyarakat ini berjumlah maksimal 20 orang yang terdiri dari pengelola Karang Taruna sawah indah 05, Marga mulya dan anggota warga Karang Taruna sawah indah 05, Marga mulya

Luaran Dan Target Capaian

Luaran serta target dari acara ini dimana para peserta dapat mengerti dan mengetahui manfaat memulai berjualan di e-commerce dengan membuka toko online mereka masing-masing di marketplace.



No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi OJS Pengabdian UNSU	Dalam proses
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Dalam Proses
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan dan Foto Kegiatan	Dalam Proses
5	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Dalam Proses
		Keterampilannya meningkat	Dalam Proses

Anggaran

Justifikasi anggaran disusun secara rinci.

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor pembicara	1	orang	200.000	200.000
2	Honor PIC Mitra	1	orang	180.000	180.000
Total Honor					380.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota internet untuk peserta	4	orang	50.000	200.000
2	Kuota internet TIM (dosen-mahasiswa)	4	orang	50.000	200.000
3	Usb	2	pcs	100.000	100.000
4	Paket zoom	1	paket	250.000	250.000
5	Cetak modul	8	pcs	50.000	800.000
Total Belanja Bahan					1.550.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pembelian souvenir	8	pcs	30.000	240.000
2	Bantuan untuk mitra	4	orang	100.000	400.000
3	Jilid laporan	2	pcs	100.000	200.000
Total Belanja Barang Non Operasional					840.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Biaya survey lokasi	2	kali	150.000	300.000
Total Biaya Perjalanan					300.000
Total Keseluruhan					3.070.000



Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan PM disusun dengan mengisi langsung tabel berikut dengan memperbolehkan penambahan baris dan kolom sesuai banyaknya kegiatan.

No	Nama Kegiatan	Minggu ke					
		1	2	3	4	5	6
1	Menyusun proposal	√					
2	Menyiapkan bahan dan alat		√				
3	Acara berlangsung			√			
4	Membuat laporan dan jurnal				√	√	√

DAFTAR REFERENSI

- [1] Indrajit, Richardus Eko. E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001
- [2] Barkatullah, Abdul Halim. Bisnis E-Commerce, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- [3] Agus, Riswandi Budi. Hukum dan Internet di Indonesia, Yogyakarta: UII Press, 2003
- [4] Agusta, R. (2020). Bagaimana Tren Perkembangan Social Commerce di Indonesia dan Asia? - SIRCLO. <https://www.sirclo.com/bagaimana-tren-perkembangan-social-commerce-di-indonesia-dan-asia/>
- [5] Mangku, B. sajewo jiwo. (n.d.). Mendalami Pentingnya Efisiensi Bisnis Untuk Melewati Krisis. Retrieved March 17, 2021, from <https://dailysocial.id/post/mendalami-pentingnya-efisiensi-bisnis-untuk-melewati-krisis>
- [6] Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1-9.
- [7] Salsabila, S., Satria, M. A., & Zahro, F. (2020). Peranan Karang Taruna Dalam Pembinaan Kewirausahaan Di Kota Cimahi 1Salma. *Jurnal Birokrasi & Pemerintahan Daerah*, 2(1), 8-15.
- [8] Saryoko, A. (2016). Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online. *Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 2(1), 1-INF.6. <http://konferensi.nusamandiri.ac.id/prosiding/index.php/knit/article/view/38>