



PEMANFAATAN TEKNOLOGI PADA PENJUALAN UMKM BINTANG MANDIRI DESA WAI MULI TIMUR KECAMATAN RAJABASA LAMPUNG SELATAN

Oleh

Septilia Arfida¹, Hariyanto Wibowo², Ketut Artaye³, Sultan Althaf Ramadhan⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ilmu Komputer, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

E-mail: ¹septilia@darmajaya.ac.id, ²hariwib@darmajaya.ac.id,

³artajaya@darmajaya.ac.id

Article History:

Received: 15-09-2022

Revised: 17-09-2022

Accepted: 19-10-2022

Keywords:

UMKM Bintang Mandiri,
Penjualan, Pemanfaatan
Teknologi

Abstract: Kegiatan Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu tridarma dosen dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat umum. Salah satu sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berada di Lampung Selatan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang yang sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia sehingga dapat berkontribusi besar pada pendapatan daerah. Salah satunya adalah UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dengan produk olahan keripik. Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi Covid-19 saat ini di masyarakat, perlu adanya pemanfaatan teknologi dalam meningkatkan penjualan pada UMKM tersebut.

PENDAHULUAN

Kegiatan Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu tridarma dosen dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat umum. Salah satu sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Lampung Selatan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang yang sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur dan berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan daerah Provinsi Lampung bahkan negara.

Salah satu UMKM yang ada di Lampung Selatan adalah UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dengan produk olahan keripik yang terletak di Desa Wai Muli Timur Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan. Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi Covid-19 saat ini di masyarakat, perlu adanya inovasi dalam meningkatkan penjualan pada UMKM tersebut yaitu dengan pemanfaatan teknologi.

Perkembangan teknologi informasi saat ini berlangsung sangat cepat. Teknologi informasi tidak hanya terbatas pada teknologi komputer (perangkat keras atau lunak) yang digunakan untuk memproses dan menyimpan informasi, melainkan juga mencakup teknologi komunikasi untuk mengirimkan informasi [1]. Informasi adalah data yang telah



diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendatang [2]. Keberadaan sebuah informasi yang setiap saat dapat diakses, cepat, dan akurat menjadi hal yang sangat penting.

Pemanfaatan teknologi informasi saat ini ada dalam segala bidang salah satunya adalah dengan diterapkannya inovasi untuk pemasaran produk dalam hal ini produk olahan keripik pada UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah.

Salah satu perangkat yang dapat mendukung dalam mengakses informasi dengan cepat adalah telepon pintar Android yang merupakan salah satu contoh pemanfaatan teknologi. Informasi dalam dunia usaha.

Android merupakan sebuah sistem operasi yang berbasis *Linux* untuk perangkat *portable* seperti *smartphone* dan komputer tablet. Android menyediakan *platform* terbuka bagi programmer untuk mengembangkan aplikasi sendiri pada berbagai perangkat dengan sistem operasi Android [3]. Sehingga dengan adanya inovasi penjualan dengan pemanfaatan teknologi maka dapat meningkatkan penjualan pada UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah. Selain itu UMKM ini juga dapat menjadi lebih produktif dengan adanya dukungan inovasi penjualan yang memanfaatkan teknologi.

Masalah

Berdasarkan observasi yang dilakukan kepada mitra, ada beberapa masalah yang dihadapi antara lain:

1. Permasalahan dalam UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah tersebut adalah mengenai pola pikir dalam memasarkan produknya agar tetap eksis walaw saat pandemi melanda.
2. Permasalahan pola pikir dalam meningkatkan promosi UMKM Bintang Mandiri untuk dapat meningkatkan pendapatan dengan memaksimalkan pemanfaatan teknologi.
3. Permasalahan pola pikir UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah dalam menerapkan metode pemasaran melalui pemanfaatan teknologi

METODE

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra yaitu UMKM Bintang Mandiri, maka solusi yang ditawarkan kepada UMKM tersebut adalah dengan memberikan inovasi dalam memasarkan produk, meningkatkan promosi yang dapat mendukung naiknya penjualan produk serta menerapkan metode pemasaran melalui pemanfaatan teknologi..

Adapun langkah-langkah kegiatan yang dilakukan dalam Pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan Persiapan
 - a. Kunjungan konsultasi ke UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah
 - b. Merumuskan dan menentukan solusi bagi UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah
2. Kegiatan Pelaksanaan
 - a. Pengumpulan kebutuhan
Kunjungan ke UMKM Bintang Mandiri untuk melakukan diskusi tentang hasil rumusan masalah mengenai pemanfaatan teknologi pada penjualannya.
 - b. Perancangan
Mengatur tampilan untuk inovasi penjualan bagi UMKM Bintang Mandiri

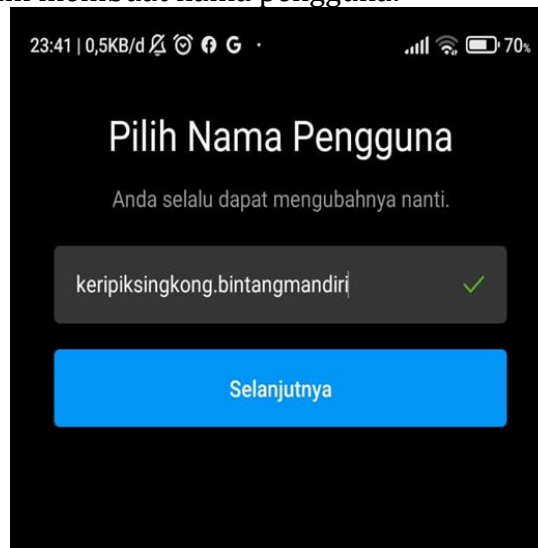


HASIL

Hasil dan pembahasan dari pemanfaatan teknologi pada inovasi penjualan bagi UMKM Bintang Mandiri adalah sebagai berikut:

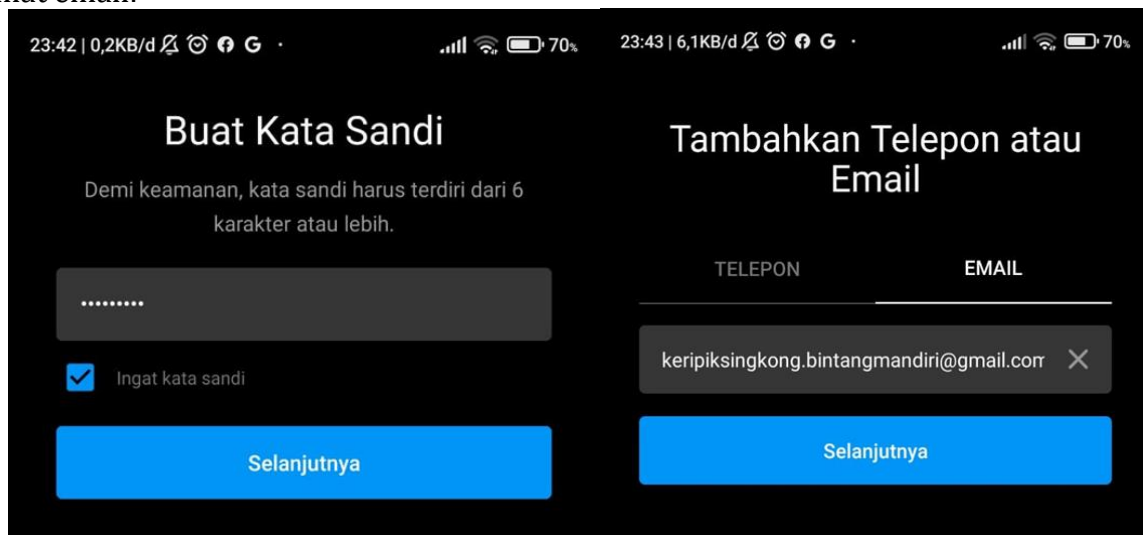
Pembuatan Akun Instagram

Media pemasaran online sangat dibutuhkan oleh penjual dikarenakan dapat mempermudah penjual dalam melakukan pemasaran produk. Memasarkan produk yang dimiliki melalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif dan efisien. Walaupun dengan kurangnya tenaga kerja UMKM dari segi admin, maka harus memfokuskan pada satu Aplikasi untuk memaksimalkan kinerja pemasaran online salah satunya adalah instagram. Instagram menjadi hal yang mudah dipahami dan dapat dimaksimalkan dalam penjualan produk. Gambar 1 berikut ini merupakan tampilan dalam membuat nama pengguna:



Gambar 1. Membuat Nama Pengguna

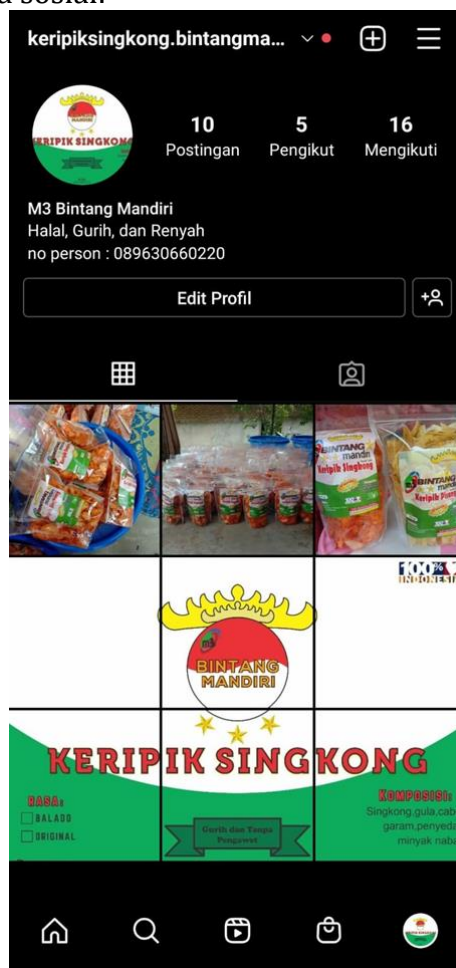
Gambar 2 berikut merupakan tampilan dari tahapan memasukan password dan alamat email:



Gambar 2. Memasukan Alamat Email dan Password



Gambar 3 berikut merupakan tampilan Profil UMKM Bintang Mandiri milik ibu Maimunah pada laman media sosial:



Gambar 3. Profil UMKM Bintang Mandiri pada Media Sosial

Pembahasan

Pemasaran UMKM Bintang Mandiri menggunakan laman media sosial sehingga lebih dikenal dan dapat meningkatkan penjualan produk. Disamping itu sebagai media untuk mempromosikan produk dari UMKM olahan keripik Bintang Mandiri dan pelaku UMKM lebih mengerti dalam menggunakan media sosial.

KESIMPULAN

Hasil dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilakukan pada UMKM Bintang Mandiri, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Bintang Mandiri, memiliki laman media sosial yang dapat membantu promosi usahanya.
2. UMKM Bintang Mandiri sudah memiliki logo atau merek sendiri.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tim Redaksi Journal Bajang yang telah memberi kesempatan, sehingga artikel pengabdian ini dapat diterbitkan.



DAFTAR REFERENSI

- [1] Abdul Kadir, T.C Triwahyuni.. 2013. Pengenalan Teknologi Informasi. Edisi II. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [2] Hanif Al Fatta. 2012. Analisis & Perancang Sistem Informasi. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [3] Kasman, Akhmad Dharma. 2013. Kolaborasi Dahsyat Android PHP & Mysql.
- [4] Lokomedia, Yogyakarta.

1960

JPM

Jurnal Pengabdian Mandiri

Vol.1, No.10, Oktober 2022



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN