



PENINGKATKAN AKSESIBILITAS INFORMASI MELALUI PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE PRODI DIII PARIWISATA UNIVERSITAS MATARAM

Oleh

Mahmudah Budiatiningsih¹, Diswandi², Rizal Kurniansah³, Siti Hamdiah Rojabi⁴, Hasnia Minanda⁵, Ihyana Hulfa⁶, Baiq Nikmatul Ulya⁷, Adhitya Bagus Singandaru⁸, Maulana Malik Irsyad⁹

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Universitas Mataram

⁹Universitas Negeri Yogyakarta

E-mail: ¹Mahmudahb@unram.ac.id

Article History:

Received: 14-04-2023

Revised: 17-05-2023

Accepted: 23-05-2023

Keywords:

DIII Pariwisata

Universitas Mataram,

Informasi, Website

Abstract: Prodi DIII Pariwisata di Universitas Mataram sudah dibuka selama 21 tahun dan sudah meluluskan ribuan lulusan. Program studi ini juga sudah banyak melaksanakan kegiatan akademik maupun non akademik, pengabdian masyarakat, dan kegiatan lainnya yang mendukung pengembangan kegiatan pariwisata maupun SDM pariwisata di wilayah NTB. Akan tetapi informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram masih sulit diakses oleh masyarakat umum maupun oleh civitas akademika Universitas Mataram. Pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram melalui pembuatan dan pengelolaan website profesional. Permasalahan dalam kegiatan ini adalah sulitnya akses informasi secara digital mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah tersedianya website profesional Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram, terbentuknya tim pengelola website, serta meningkatnya kemudahan akses informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di dunia terus meningkat pesat dalam waktu singkat. Era industri 4.0 yang menitikberatkan pada digitalisasi yang ditandai kemudahan manusia dalam mengakses informasi melalui internet, kini sudah mengalami revolusi menjadi industri 5.0. Era industri 5.0 fokus pada kustomisasi yang memungkinkan konsumen mendapat pengalaman interaktif berbasis *internet of things* dan kecerdasan buatan. Pada era industri 5.0, segala akses terbuka tanpa sekat tidak hanya pada bidang industri, tetapi juga termasuk bidang pendidikan. Akses informasi pendidikan harus dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Perkembangan teknologi yang pesat ini menyebabkan perubahan pada pola pikir masyarakat sebagai konsumen dari informasi dan pendidikan. Masyarakat lebih mudah mencari informasi sehingga lebih selektif dalam memilih lembaga pendidikan sesuai dengan kebutuhan dan prospek ke depan yang sudah mampu diprediksi melalui kemajuan teknologi

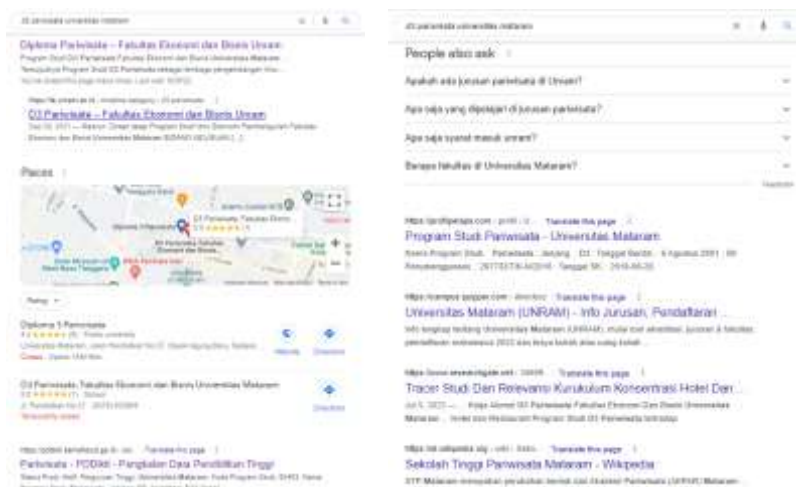


(Dwiyana 2019). Berdasarkan hal tersebut lembaga pendidikan harus mampu menyediakan layanan informasi pendidikan yang lengkap dan mudah diakses.

Program Studi DIII Pariwisata Universitas Mataram merupakan salah satu program studi di bawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah dibuka sejak tahun 2001 sesuai SK Dirjen Dikti Nomor: 2612/D/T/2001, tanggal 6 Agustus 2001. Meskipun sudah dibuka selama 21 tahun, namun akses informasi tentang Prodi DIII Pariwisata masih sangat sulit. Berdasarkan hasil pencarian keyword “DIII Pariwisata Universitas Mataram”, mesin pencari hanya menemukan tautan landing page di website Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram (Gambar 1). Landing page tersebut hanya berisikan informasi visi, misi, sasaran, dan tujuan Prodi DIII Pariwisata. Bahkan jika menggunakan kata kunci “DIII Pariwisata Universitas Mataram”, mesin pencari tidak dapat menampilkan hasil. Hal ini menunjukkan sulitnya memperoleh informasi tentang DIII Pariwisata Universitas Mataram.

Berikutnya, berdasarkan hasil survey kepada 19 orang civitas akademika dan non civitas akademika Universitas Mataram, didapatkan informasi bahwa 14 orang pernah berusaha untuk mencari informasi terkait Prodi DIII Pariwisata. Sebanyak 9 dari 14 orang tersebut masih merasa kesulitan dalam menemukan informasi yang dibutuhkan. Hal ini tentu dapat berdampak pada rendahnya kualitas pelayanan Prodi DIII Pariwisata terkait penyediaan informasi untuk publik. Lebih lanjut, hal ini juga dapat menyebabkan eksistensi Prodi DIII Pariwisata kalah bersaing dengan program studi sejenis lainnya di Provinsi NTB, sehingga dapat berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar. Keterbatasan informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata juga dapat menyebabkan rendahnya rekognisi stakeholder terhadap Prodi DIII Pariwisata beserta lulusannya.

Perguruan tinggi sebagai industri jasa harus memikirkan pentingnya pelayanan pelanggan karena pelayanan dan kepuasan pelanggan menjadi aspek vital untuk dapat bertahan dalam bisnis dan memenangkan persaingan (Tjiptono, 2004). Persaingan yang ketat antar lembaga pendidikan dapat disikapi dengan pemaksimalan proses promosi dan pemasaran lembaga pendidikan, salah satunya menggunakan teknologi (Efferi, 2014). Penggunaan teknologi sebagai salah satu media promosi adalah suatu keharusan yang dapat meningkatkan pemasaran (Ariwibowo, 2019). Berdasarkan hal tersebut, Prodi DIII Pariwisata sudah seharusnya memanfaatkan teknologi untuk mempermudah aksesibilitas informasi, baik untuk tujuan pelayanan mahasiswa, pelayanan publik, promosi kepada calon mahasiswa, maupun peningkatan rekognisi stakeholder terkait lainnya.



Gambar 1. Hasil Pencarian Informasi D3 Pariwisata Universitas Mataram

Penggunaan media digital berbasis web dalam penyediaan informasi diyakini dapat menjangkau lebih banyak pihak dibandingkan dengan penggunaan media konvensional. Mengingat bahwa hampir seluruh lapisan masyarakat memanfaatkan teknologi digital untuk mencari berbagai informasi yang dibutuhkan. Website sebagai media penyampaian informasi memiliki peran yang penting bagi sebuah lembaga (Fursova & G, 2014). Hal ini juga berlaku bagi perguruan tinggi sebagai salah satu lembaga pendidikan. Aksesibilitas website memiliki peran yang penting dalam pencarian informasi (Ismail & Kupussamy, 2022). Oleh karenanya, ketersediaan website Prodi DIII Pariwisata yang informatif dan aksesibel sangat diperlukan. Ketersediaan website juga perlu didukung dengan penyediaan SDM yang dapat mengelola platform tersebut.

Berdasarkan hal tersebut, penulis menyimpulkan terdapat beberapa masalah terkait aksesibilitas informasi digital mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram yaitu sebagai berikut:

No	Ruang Lingkup Masalah Prioritas	Spesifikasi Masalah
1	Prodi belum memiliki website: Aspek permasalahan ini dianggap penting untuk memudahkan akses informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata secara digital yang dapat meningkatkan brand awareness Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram.	Permasalahan yang dihadapi adalah Prodi DIII Pariwisata hanya memiliki landing page di website Fakultas Ekonomi dan Bisnis, berisi informasi visi, misi, tujuan dan sasaran program studi. Landing page tersebut juga belum memiliki subdomain sendiri, sehingga informasi yang dimuat sangat terbatas.
2	Belum ada SDM pengelola dan sistem pengelolaan konten website Prodi DIII Pariwisata:	Permasalahan yang dihadapi adalah belum ada SDM yang khusus mengelola informasi di



	Permasalahan ini penting diselesaikan untuk memudahkan pengelolaan informasi Prodi DIII Pariwisata	website Prodi DIII Pariwisata sehingga informasi yang ada pada website tidak up-to-date dan sangat terbatas.
--	--	--

Solusi Permasalahan

Solusi dalam kegiatan pengabdian yang dilakukan di Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram disesuaikan dengan ruang lingkup permasalahan prioritas yang telah dijelaskan. Solusi dan target luaran dari kegiatan pengabdian tersebut yaitu sebagai berikut:

No	Lingkup Masalah	Solusi	Target Luaran	Rencana dan Indikator Ketercapaian
1	Prodi belum memiliki website	Pengadaan website	Adanya website program studi	- Website prodi terindeks di halaman pertama google. - Peningkatan kemudahan akses informasi melalui website prodi.
2	Belum ada SDM dan sistem pengelolaan website	Membentuk sistem dan tim pengelola website prodi	- Terbentuk sistem dan tim pengelola website prodi - Informasi pada website prodi up to date dan mudah diakses	- Terbentuk tim pengelola website prodi yang terdiri dari penanggung jawab, penulis konten, dan maintenance website - Peningkatan keterbaruan informasi pada website dan peningkatan kemudahan akses informasi prodi melalui website

METODE

A. Langkah Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Proses pelaksanaan pengabdian masyarakat melibatkan tim pengusul dari Prodi DIII Pariwisata. Pelaksanaan kegiatan direncanakan dalam waktu 2 bulan. Langkah-langkah pelaksanaannya sebagai berikut:

1. Pemilihan Sasaran

Kegiatan pengabdian diawali dengan observasi dan survey pada civitas akademik dan masyarakat umum mengenai kebutuhan akan ketersediaan informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram berbasis internet sebagai salah satu kriteria



akreditasi prodi, dan kemudahan mencari informasi terkait Prodi DII Pariwisata Universitas Mataram. Berdasarkan hasil observasi disimpulkan bahwa Prodi DIII Pariwisata masih memerlukan media penyedia informasi berbasis internet karena proses penyebaran informasi masih dilakukan secara manual dan kurang efektif. Selain itu, berdasarkan hasil survey, masyarakat dan civitas akademik Universitas Mataram masih kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram.

2. Identifikasi Masalah

Langkah selanjutnya dilakukan identifikasi masalah. Berdasarkan hasil identifikasi masalah ditemukan bahwa prodi sudah memiliki website namun belum dikelola secara profesional dan masih menggunakan subdomain dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sehingga menyulitkan proses optimasi pada mesin pencarian. Berdasarkan hal tersebut, disimpulkan bahwa permasalahan yang ada antara lain; 1) Belum ada website professional yang dimiliki Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram, 2) Belum ada SDM dan sistem pengelolaan website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram

3. Menyampaikan Tawaran Solusi

Setelah masalah teridentifikasi, peneliti menawarkan solusi atas permasalahan yang dihadapi dengan metode sebagai berikut:

No	Lingkup Masalah	Solusi	Waktu
1	Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram belum memiliki website	Melaksanakan pembuatan website program studi dengan rancangan yang profesional dan memiliki subdomain sendiri	4 Minggu
2	Belum ada SDM dan sistem pengelolaan website	Membentuk sistem dan tim pengelola website prodi serta sosialisasi teknis pengelolaan website	1 Minggu

Tahapan pembuatan website prodi dilakukan sebagai berikut:

1. Persiapan Perancangan Pembuatan Website

Kegiatan persiapan perancangan pembuatan website diawali dengan melakukan riset referensi website, konten website dan template atau desain website. Setelah mendapatkan gambaran umum mengenai tampilan website professional dan konten yang ada di dalamnya, dilakukan FGD dengan Kaprodi, Wakaprodi, dosen, dan tendik tentang konten yang perlu ditampilkan dalam website. Berikutnya melakukan koordinasi dan diskusi dengan tim IT Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkait pengelolaan dan pembuatan website.

2. Menyusun Perancangan Website

Langkah berikutnya adalah merancang desain template website, melakukan perancangan layout sesuai dengan laman dan jenis informasi yang akan ditampilkan. Setelah itu mengumpulkan dan mendesain konten website, menyiapkan konten, banner, dan media yang akan ditampilkan di website. Setelah konten dan media terkumpul, dilakukan input konten dan media website.

3. Launching Website

Setelah *prototype* website selesai, dilakukan publikasi dan ujicoba *prototype* website.



Uji coba dilakukan untuk mengetahui dan mengidentifikasi *bug*, *error*, dan performa website. Hasil dari uji coba kemudian dianalisis dan dilakukan pembenahan pada bagian yang mengalami *bug/error* atau belum responsif. Setelah itu dilakukan pengaturan SEO dan indexing website pada mesin pencari.

4. Pembentukan Tim Pengelola Website

Setelah prototype website selesai dan siap dioperasikan, dilakukan pembentukan tim pengelola website secara resmi yang didukung dengan SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

5. Sosialisasi Website Kepada Civitas Akademika dan Masyarakat Umum

Setelah website prodi berjalan dan dapat diakses dengan baik, dilakukan sosialisasi website pada civitas akademika dan masyarakat umum melalui sosialisasi website dan sosialisasi melalui jejaring media sosial.

B. Partisipasi Mitra

1. Penyediaan domain dan subdomain dari pihak Universitas Mataram melalui Unit Pelaksana Teknis Pusat Teknologi Informasi dan Komputer (PUSTIK) Universitas Mataram.
2. Kerja sama dengan tim IT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram dalam pengelolaan website.
3. Partisipasi aktif dari pihak Prodi DIII Pariwisata serta pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam FGD untuk menentukan informasi dan konten yang perlu dimuat dalam website prodi.
4. Partisipasi aktif dari civitas akademika Prodi DIII Pariwisata UNRAM dalam pengumpulan media dan informasi yang diperlukan untuk menyusun konten website.
5. Partisipasi aktif civitas akademika dalam uji coba *prototype* website sebagai *user*.
6. Partisipasi aktif dari pihak Prodi DIII Pariwisata serta pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai tim pengelola website.

C. Evaluasi Pelaksanaan Penelitian Pengabdian

1. Tim Penelitian Pengabdian melakukan pendampingan dalam proses pengelolaan website oleh tim pengelola, sehingga apabila ada kesulitan yang dihadapi setelah Penelitian Pengabdian dilaksanakan, tim akan segera membantu mencari solusi.
2. Melakukan pengontrolan traffic dan performa website
3. Melakukan survey kemudahan akses informasi mengenai Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram setelah website dibuat dan disosialisasikan

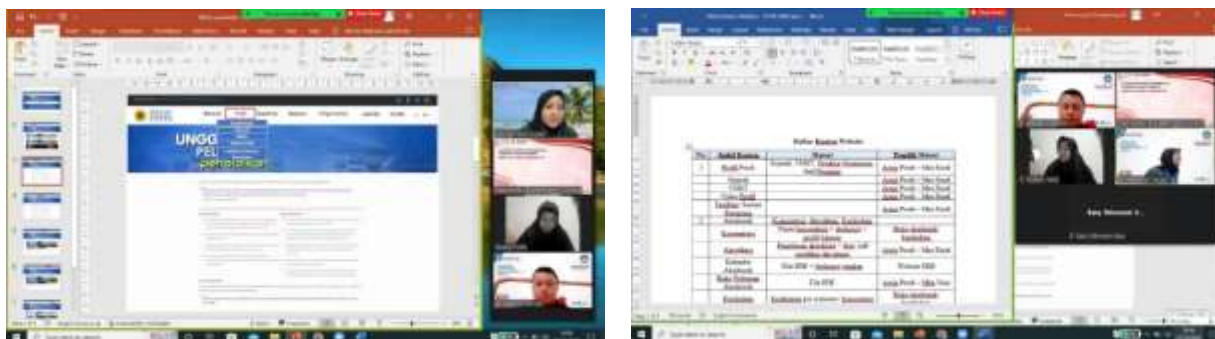
HASIL

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di lingkungan Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram berjalan dengan lancar. Proses pembuatan website peneliti melakukan proses pembuatan website, pengisian konten, melakukan optimasi mesin pencari, dan membuat sistem pengelolaan dan tim pengelola website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram.

Sebelum melakukan pembuatan website, peneliti berkoordinasi terlebih dahulu dengan tim IT Fakultas terkait pembuatan sub domain prodi dan teknis pengelolaan website yang akan dibuat. Selain itu peneliti juga melakukan FGD (*Focussed Group Discussion*) dengan

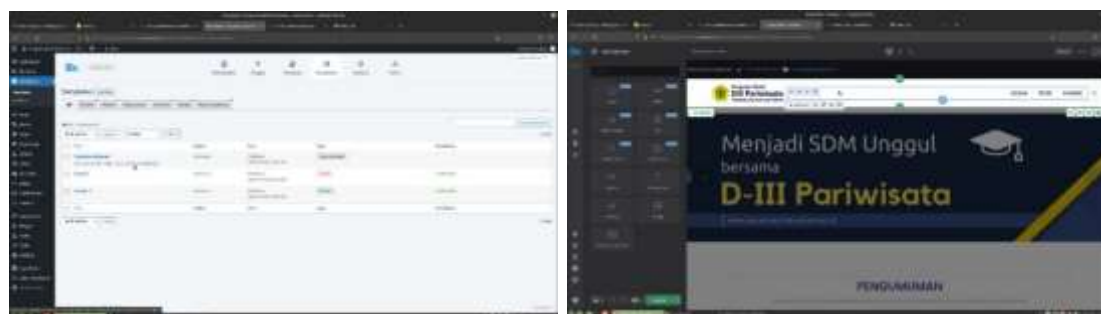


kaprodi, wakaprodi, dosen, dan tendik tentang konten dan informasi yang perlu dimasukkan ke dalam website. Berikut dokumentasi diskusi penentuan konten website (Gambar 2):



Gambar 2. Diskusi Penentuan Konten Website

Selanjutnya peneliti melakukan proses perancangan desain dan layout website, pengumpulan konten dengan dibantu oleh dosen dan tenaga pendidik prodi. Berikutnya adalah proses pengisian konten serta media website (Gambar 3). Setelah pengisian konten

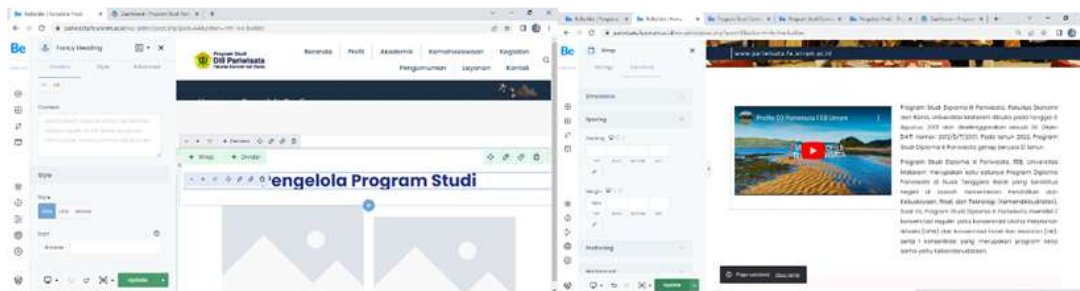


Gambar 3. Pembuatan dan Pengisian Konten Website

selesai dilakukan, peneliti melakukan launching prototype website, publikasi terbatas, dan uji coba website (Gambar 4). Melalui launching prototype dan ujicoba ini didapatkan data mengenai performa website, dan bug/error yang masih ada pada website. Bug/error yang ditemukan kemudian diperbaiki untuk meningkatkan performa website (Gambar 5). Setelah itu peneliti melakukan pengaturan mesin pencari dan indexing website agar website yang sudah dibuat terdaftar dalam mesin pencari dengan alamat pariwisata.fe.unram.ac.id.



Gambar 4. Launching *Prototype* Website



Gambar 5. Perbaikan *Bug/Error* pada Website

Setelah prototype website selesai, tim pengelola yang bertanggung jawab dalam melakukan pengelolaan konten website kemudian dibentuk. Tim pengelola terdiri dari penanggung jawab, pengarah, ketua, sekretaris dan admin website yang merupakan civitas akademika Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram. Setelah tim pengelola terbentuk, kemudian dilakukan sosialisasi website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram kepada civitas akademika Universitas Mataram dan masyarakat umum melalui media sosial (Gambar 6).



Gambar 6. Sosialisasi Website pada Dosen dan Mahasiswa

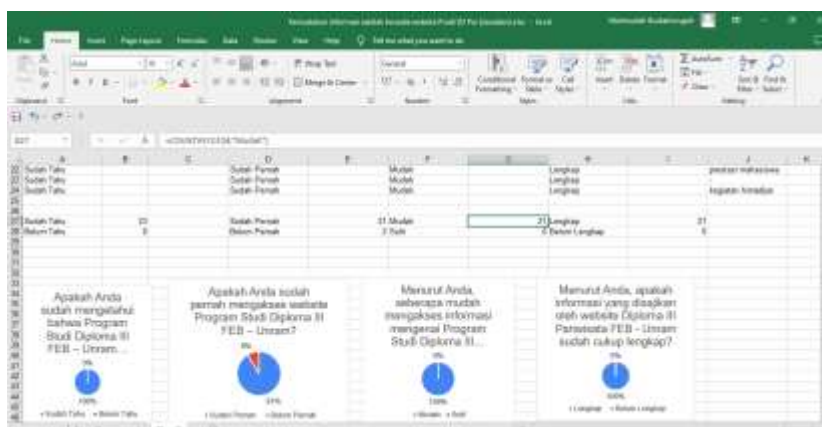
Setelah website disosialisasikan kepada masyarakat dilakukan proses evaluasi yaitu pemantauan traffic dan performa website secara berkala (Gambar 7). Selain itu juga dilakukan survey pada civitas akademika Universitas Mataram dan masyarakat umum



mengenai kemudahan akses informasi Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram setelah diadakannya website Prodi. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat peningkatan traffic dan peningkatan kemudahan akses informasi Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram (Gambar 8). Informasi seperti pengumuman, kegiatan akademik dan penelitian oleh dosen maupun mahasiswa, serta informasi mengenai jurnal Prodi menjadi lebih mudah diakses oleh civitas akademika maupun masyarakat umum.



Gambar 7. Monitoring Traffic dan Performa Website



**Gambar 8. Survey Kemudahan Akses Informasi Setelah Web Prodi
Published**

DISKUSI

Kegiatan pembuatan website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram yang telah dilakukan menghasilkan suatu website professional yang menjadi sumber informasi terkait profil, kegiatan Prodi, pengumuman dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh masyarakat. Setelah *launching* website dilakukan, terdapat peningkatan kemudahan akses informasi yang dirasakan oleh civitas akademika Universitas Mataram maupun masyarakat umum yang dibuktikan melalui hasil survey, *traffic* kunjungan website, dan performa website yang dapat diukur melalui *Google console*. Selain itu juga terbentuk tim pengelola



website yang dapat meningkatkan efektivitas penyebaran informasi terkait Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram. Pada akhirnya, pembuatan website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram ini diharapkan akan mampu meningkatkan pelayanan Prodi baik pada civitas akademika maupun masyarakat umum terkait pelayanan akan akses informasi. Selain itu, keberadaan website Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram ini juga diharapkan dapat meningkatkan rekognisi dan eksistensi Prodi DIII Pariwisata di masyarakat dan *stakeholder* terkait, serta menjadi media promosi online bagi Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang dilakukan di Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terbentuknya website profesional Prodi DIII Pariwisata yang lebih mudah diakses.
2. Terbentuk tim pengelolaan website Prodi DIII Pariwisata sehingga proses pengisian konten dan pengumuman di website dapat dilakukan dengan efektif.
3. Informasi terkait Prodi DIII Pariwisata Universitas Mataram lebih mudah diakses oleh akademik maupun masyarakat umum setelah adanya website prodi.

PENGAKUAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika Prodi DIII Pariwisata, tim IT Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta tim PUSTIK Universitas Mataram atas bantuan yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal of Reflection: Economic and Undefined*, 2(2), 181-190.
- [2] Dwiyan, F. (2019). Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga yang Kurang Mampu Bersaing. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 880-891.
- [3] Efferi, A. (2014). Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan. *Quality Journal of Empirical Research in Science Education*, 2(1), 96-116.
- [4] Fursova, V., & G, S. (2014). Social Problems of Modern Russian Higher Education: The Example of Corruption. *International Education Studies*, 7(10), 25-31.
- [5] Ismail, A., & Kupussamy, K. (2022). Web accessibility investigation and identification of major issues of higher education websites with statistical measures: A case study of college websites. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*, 34(3), 901-911.
- [6] Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.