



PENGEMBANGAN HASIL PANEN KELOMPOK TANI SUMBER LAUT BERJAYA DAN PENGOPTIMALISASIAN PEMASARAN HASIL PANEN MELALUI *DIGITAL MARKETING*

Oleh:

Adam¹, Muliady Faisal², Dimas Aryo Mahendro³, Dastin Pranata Yuda⁴, Sri Eka Saputri⁵, Nurlisa⁶, Putri Oktatriani⁷, Herliana Nur Ekawati⁸, Renaldi Tri Saputra⁹, Muhammad Adnan Fadhil¹⁰

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10}Institut Teknologi Kalimantan

E-mail: ¹adam@lecturer.itk.ac.id

Article History:

Received: 14-07-2023

Revised: 22-07-2023

Accepted: 19-08-2023

Keywords:

Petani Rumput Laut,
Pemasaran, Kerja Kuliah
Nyata

Abstract: Kegiatan pengembangan hasil panen Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya, Balikpapan merupakan bagian dari kegiatan pengabdian masyarakat mahasiswa mengabdikan desa atau KKN. Tujuan dari KKN ini adalah untuk mengembangkan hasil panen rumput laut kelompok tani serta membantu mereka untuk bisa memasarkannya secara digital. Hasil dari implementasi KKN ini menunjukkan solusi dalam bentuk pengembangan produk mie dan cemilan dari rumput laut serta pelatihan pemasaran melalui media sosial. Program ini diharapkan dapat membantu kelompok tani meningkatkan pendapatan mereka dan memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Melalui pengembangan produk dan pemasaran melalui media sosial, diharapkan kelompok tani dapat mencapai konsumen yang lebih luas, meningkatkan visibilitas produk, dan meningkatkan besar penjualan. Secara keseluruhan, pelaksanaan KKN di Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya mendapatkan respon positif dari masyarakat dan kelompok tani, serta berhasil diimplementasikan dengan baik.

PENDAHULUAN

Sebagai wilayah yang berbatasan langsung dengan laut, kota Balikpapan menyimpan berbagai macam potensi sumber daya alam yang beragam. Mulai dari sektor perikanan yang sedang berkembang dengan pesat, sektor pariwisata dengan pantai-pantai yang menarik wisatawan, hingga sektor pertanian yang khususnya terkait dengan rumput laut. Rumput laut merupakan salah satu komoditas laut yang memiliki nilai ekonomis tinggi dan banyak dimanfaatkan oleh berbagai industri, termasuk industri pangan.

Balikpapan, sebagai penghasil rumput laut, memiliki potensi alam yang melimpah dan kondisi lingkungan yang mendukung pertumbuhan rumput laut. Perairan sekitar Balikpapan yang hangat dan kaya nutrisi menciptakan lingkungan ideal bagi pertumbuhan rumput laut. Keberadaan struktur bawah laut yang kompleks, seperti terumbu karang, juga berperan



penting dalam mendukung ekosistem rumput laut yang subur.

Pertanian kelautan menjadi sektor penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk bagi kelompok tani yang menggantungkan hidup mereka pada hasil panen dari sumber daya laut, seperti Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya yang berlokasi di Kelurahan Manggar, Jl. Mulawarman, RT 53, Kec. Balikpapan Timur, Kota Balikpapan. Namun, meskipun memiliki potensi besar, pemanfaatan hasil panen dari Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya masih belum maksimal, dan di era digitalisasi ini, pemasaran hasil panen menjadi salah satu tantangan yang dihadapi oleh kelompok tersebut.

Dalam menghadapi tantangan tersebut, digital marketing menjadi strategi yang sangat efektif dalam mempromosikan produk-produk yang ingin dijual. *Digital marketing* memanfaatkan berbagai saluran digital, seperti internet, media sosial, mesin pencari, email, dan *platform online* lainnya, untuk mencapai tujuan pemasaran.

Salah satu keunggulan utama dari digital marketing adalah kemampuannya untuk mencapai audiens yang lebih luas dan spesifik. Dengan adanya alat analisis dan segmentasi data yang canggih, pemasar dapat menargetkan konsumen potensial berdasarkan demografi, minat, perilaku *online*, dan berbagai faktor lainnya. Hal ini memungkinkan bisnis untuk mengirim pesan yang relevan dan personal kepada target pasar mereka, meningkatkan peluang mendapatkan respons positif.

Selain itu, melalui *digital marketing*, Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya dapat membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan kesadaran konsumen tentang produk rumput laut unggulan mereka. Dengan menyampaikan nilai-nilai keberlanjutan dan keunggulan produk melalui konten digital yang menarik, Kelompok Tani dapat membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen, meningkatkan loyalitas, dan memperluas pangsa pasar mereka.

Pemanfaatan digital marketing juga membuka peluang bagi Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya untuk menjalin kemitraan dengan pelaku bisnis lain, seperti warung, toko, atau pengecer makanan, yang tertarik dengan produk rumput laut berkualitas tinggi. Melalui kolaborasi ini, Kelompok Tani dapat meningkatkan distribusi produk mereka dan memperluas jejaring bisnis, menciptakan sinergi yang saling menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat.

Oleh karena itu, tujuan dari kuliah kerja nyata ini adalah untuk mengembangkan hasil panen Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya melalui pembuatan produk mie dan cemilan (Cimi-Cimi), serta mengajarkan pemasaran hasil panen melalui *digital marketing*. Melalui sosialisasi dan pelatihan kepada Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya, diharapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi dapat ditingkatkan, dan mereka dapat memanfaatkan *digital marketing* sebagai alat yang lebih efektif dalam memasarkan produk mereka. Selain memberikan manfaat ekonomi langsung, hal ini juga diharapkan dapat mendorong pertumbuhan berkelanjutan, meningkatkan daya saing, dan memperkuat profil Balikpapan sebagai daerah yang kaya akan potensi kelautan.

METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan Produk Mie dan Cemilan (Cimi-Cimi):
 - Mengadakan sosialisasi bagi anggota Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya mengenai teknik pembuatan mie dan cemilan dari rumput laut.



- Membagikan panduan berupa video dan resep kepada Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya sebagai acuan dalam proses produksi.
 - Mengajarkan secara langsung cara pengolahan hasil panen rumput laut menjadi produk mie dan cemilan yang berkualitas tinggi.
2. Sosialisasi dan Pendampingan Pemasaran Hasil Panen Melalui *Digital Marketing*:
- Mengadakan sosialisasi bagi anggota kelompok tani sumber laut mengenai *digital marketing* dan strategi pemasaran online.
 - Membantu anggota kelompok tani sumber laut dalam membuat akun media sosial untuk mempromosikan produk mereka.
3. Mengadakan *Learning Center* di Bulan Suci Ramadhan:
- Mengadakan *Learning Center* selama bulan suci ramadhan untuk anak anak di sekitar pemukiman Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya



Gambar 1. Dokumentasi Pembuatan Produk

HASIL

Dengan adanya permasalahan yang disebutkan, maka didapatkan solusi dengan merencanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata di Kelurahan Manggar sebagai berikut:

1. Sosialisasi dan Pendampingan Pengolahan Produk

Program yang dilakukan adalah pengolahan produk mie dan cimi-cimi dengan bahan rumput laut. Dengan mengembangkan produk mie dan cimi-cimi dari rumput laut, kami berharap dapat membuka akses pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan kelompok tani rumput laut. Bukan hanya memasarkan rumput laut mentah namun juga produk olahan. Selain itu, program ini juga diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan kelompok tani, karena rumput laut merupakan salah satu sumber daya alam yang dapat dikelola secara berkelanjutan. Melalui program ini, kami dapat membantu kelompok tani rumput laut untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam mengolah rumput laut menjadi produk yang bernilai ekonomi tinggi. Pengembangan produk mie dan cimi-cimi dari rumput laut ini juga dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi kelompok tani rumput laut dan juga bagi perkembangan ekonomi daerah sekitar.



Gambar 2. Sosialisasi Pengolahan Produk

2. Sosialisasi dan Pendampingan Pemasaran Produk

Program kedua yang dilakukan yaitu melakukan pelatihan mengenai pemasaran produk-produk tersebut melalui media sosial. Kami menyadari bahwa pemasaran melalui media sosial menjadi sangat penting dalam era digital ini, karena dapat mencapai khalayak yang lebih luas dan potensial. Dalam program ini, kami memberikan pelatihan kepada kelompok tani rumput laut mengenai strategi pemasaran yang efektif melalui media sosial. Kami membantu mereka mempelajari cara memanfaatkan *platform-platform* media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *Whatsapp Business* untuk mempromosikan produk mie dan cimi-cimi mereka. Dengan pelatihan dan pendampingan ini, kami berharap kelompok tani rumput laut dapat mengoptimalkan potensi media sosial sebagai sarana pemasaran yang efektif. Dengan menguasai strategi pemasaran melalui media sosial, mereka akan dapat meningkatkan visibilitas produk mereka, menjangkau konsumen potensial secara lebih luas, dan meningkatkan penjualan.



Gambar 3. Sosialisasi Pemasaran Produk



Gambar 4. Produk cimi-cimi yang dipasarkan

3. Learning Center

Program ini adalah permintaan dari warga yang tinggal di sekitar Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya yang berada di Kelurahan Manggar, Jl. Mulawarman, RT 53, Kec. Balikpapan Timur, Kota Balikpapan, Learning Center kami adakan pada saat bulan suci ramadhan/bulan puasa ketika sosialisasi pembuatan produk tidak memungkinkan karena warga sekitar sedang menunaikan ibadah puasa mereka. Learning Center diadakan setiap minggu di bulan suci ramadhan, di learning center sendiri banyak sekali anak anak yang mengikuti dan juga anak anak tersebut umurnya beragam. Di Learning Center kami mengajarkan pelajaran sesuai umur mereka, seperti matematika, membaca, menulis dan lain lainnya dan juga ketika anak anak tersebut berhasil menjawab pertanyaan/tugas yang kami berikan akan kami beri hadiah berupa permen. Dengan adanya Learning Center ini diharapkan anak anak di disekitaran Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya dapat mendapatkan ilmu yang bermanfaat.



Gambar 5. Mengadakan Learning Center



KESIMPULAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan tempat atau wadah bagi mahasiswa untuk melakukan pengabdian masyarakat berdasarkan dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pelaksanaan program KKN di Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya yang berada di Kelurahan Manggar, Jl. Mulawarman, RT 53, Kec. Balikpapan Timur, Kota Balikpapan. Secara garis besar, program kerja yang dijalankan seperti Sosialisasi Pengolahan Produk dan Sosialisasi Pemasaran Produk berjalan dengan lancar. Sambutan dan partisipasi dari masyarakat sekitar dan Kelompok Tani Sumber Laut Berjaya cukup baik terhadap pelaksanaan KKN yang sudah berjalan. Hal ini dapat dilihat dari antusias masyarakat, baik dari kalangan anak-anak maupun orang tua selama mengikuti pelaksanaan program KKN.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih kami ucapkan kepada LPPM ITK sebagai penyedia dana dari kegiatan kami dan Karang Taruna Kelurahan Karang Joang sebagai wadah kami melakukan pengabdian masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Tim Pembekalan KKN. 2015. Materi Pembekalan KKN Tahun 2015. Yogyakarta:
- [2] Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. 2014. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata. Yogyakarta: LPM UNY
- [3] Nunik Cokrowati, R. A. (2020). Pengolahan Rumput Laut Sebagai Cemilan Sehat Di Desa Seriwe Kecamatan Jerowaru Kabupaten Lombok Timur. Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA.
- [4] M. Ohello, "PEMBERDAYAAN PEREMPUAN: PENGOLAHAN RUMPUT LAUT DI KECAMATAN PULAU DULLAH SELATAN", pakem, vol. 2, no. 1, pp. 62-68, May 2022.
- [5] M. I. Badarudin, "Pengolahan Camilan Stick Rumput Laut (*Eucheuma Cottoni*) Dengan Konsentrasi Tepung Terigu Berdasarkan Nilai Organoleptik", JRPK, vol. 1, no. 1, pp. 14-25, Jul. 2019.