



PENINGKATAN KOMPETENSI DIGITAL MARKETING DAN MARKETPLACE BAGI PESERTA DIDIK SMK NEGERI 5 PANGKALPINANG MELALUI PELATIHAN TERPADU

Oleh

Sarwindah¹, Hengki², Marini³, Yusnia⁴

^{1,2,3,4}Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur

E-mail: ¹indah.Syifa@atmaluhur.ac.id

Article History:

Received: 22-10-2024

Revised: 07-11-2024

Accepted: 24-11-2024

Keywords:

Digital Marketing,

Marketplace,

Kewirausahaan Digital.

Abstract: Semakin meningkatnya kebutuhan akan keterampilan pemasaran digital dan pengelolaan pasar elektronik, terutama bagi lulusan sekolah menengah kejuruan yang akan memasuki dunia kerja. Kompetensi di bidang ini tidak hanya membuka lebih banyak peluang karir, tetapi juga mendukung kemandirian ekonomi melalui wirausaha berbasis digital. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pemasaran digital dan pengelolaan pasar elektronik bagi siswa di SMK Negeri 5 Pangkalpinang. Pelatihan ini dilaksanakan dalam bentuk program terintegrasi yang mencakup pemahaman dasar mengenai konsep pemasaran digital, pengenalan platform pasar elektronik, serta strategi pemasaran yang efektif di era digital. Metode pelatihan yang digunakan meliputi ceramah interaktif, studi kasus, dan praktik langsung dengan menggunakan media digital. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa para peserta memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang pemasaran digital serta mampu membuat dan mengelola akun marketplace dengan lebih efektif. Diharapkan kegiatan ini dapat membantu meningkatkan daya saing lulusan SMK Negeri 5 Pangkalpinang dalam dunia kerja serta mendorong semangat kewirausahaan digital di kalangan peserta didik

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi semakin pesat dan telah merambah berbagai sektor, termasuk bidang bisnis dan pemasaran. Digital marketing dan marketplace menjadi dua hal yang sangat penting dalam dunia bisnis modern. Kebiasaan belanja jaman sekarang sedang berubah secara dinamis, karena orang lebih memilih memanfaatkan Internet untuk mencari segala kebutuhan. Saat ini semua dilengkapi dengan perangkat teknologi tinggi yang memungkinkan kita mengakses informasi lebih luas lagi seperti barang atau jasa tanpa memandang lokasi geografis mereka. Dengan demikian, tingkat pembeli online yang cerdas telah meningkat berkali-kali lipat, yang mengarah pada keberhasilan pemasaran digital. Bahkan di negara-negara di mana pasar masih primitif, potensi pemasaran digital telah diakui. Dalam hal ini pemasaran yang berkembang pesat seperti ini, mengembangkan strategi pemasaran yang efektif sangat



penting untuk keberhasilan bisnis. Dan salah satu cara terbaik untuk mencapainya adalah dengan membangun strategi pemasaran digital yang kohesif. Oleh karena itu, kemampuan dalam digital marketing dan pengelolaan marketplace menjadi kompetensi yang krusial untuk dikuasai, terutama oleh generasi muda yang akan memasuki dunia kerja. Sebagai lembaga pendidikan yang menyiapkan tenaga kerja terampil, SMK Negeri 5 Pangkalpinang memiliki tanggung jawab untuk membekali peserta didik dengan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui pelatihan peningkatan kompetensi digital marketing dan marketplace bagi siswa-siswi SMK. Program pelatihan ini dirancang untuk mengasah kemampuan siswa dalam memanfaatkan platform digital secara efektif, baik untuk promosi, penjualan, maupun analisis pasar. Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep-konsep dasar digital marketing, teknik optimasi media sosial, serta pengelolaan toko online di berbagai marketplace. Dengan demikian, peserta didik tidak hanya memiliki keterampilan teknis, tetapi juga memahami strategi pemasaran yang dapat meningkatkan daya saing di era digital. Melalui pelatihan yang terpadu ini, diharapkan para siswa mampu mengembangkan diri sebagai tenaga kerja yang kompeten dan siap bersaing di pasar kerja yang semakin dinamis.

METODE

Kegiatan pengabdian ini terdiri dari persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi kegiatan, berikut ini rincian dari metode kegiatan pengabdian ini:

1. Persiapan Kegiatan
Persiapan dilakukan dengan adanya permohonan Narasumber dari sekolah SMKN 5 Pangkalpinang, serta diskusi dengan pihak sekolah tentang materi yang akan disampaikan. Selanjutnya membuat materi pengabdian yang akan disampaikan kepada siswa – siswa SMKN 1 Pangkalpinang dalam pelatihan Digital Marketing.
2. Pelaksanaan kegiatan
Pelaksanaan kegiatan di SMKN 5 Pangkalpinang pada tanggal 4 November 2024 dari pukul 7.30 – 16.00 WIB.
3. Hasil kegiatan
Tahapan ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peserta memahami materi yang disampaikan oleh penyaji materi tentang penggunaan Digital Marketing. Tahapan ini para siswa di berikan tugas untuk menghasilkan output dalam bentuk video dan Media yang digunakan.

HASIL

Dalam pelaksanaan kegiatan ini output dari pelatihan para siswa – siswa SMKN 5 Pangkalpinang diwajibkan menghasilkan Digital Marketing yang di praktekkan seperti di media social dan market place yang mana hasilnya di upload di laman media social sekolah. tujuan pelatihan ini membantu siswa – siswa SMKN 5 Pangkalpinang dalam mendukung pengelolaan pembelajaran berbasis proyek dalam Digital Marketing.



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian



Gambar 2. Pelaksanaan kegiatan pengabdian

Hasil yang telah dicapai dalam pelaksanaan pelatihan ini :

- a. Meningkatkan pemahaman
Peserta didik berhasil memahami dasar-dasar digital marketing, termasuk konsep pemasaran berbasis teknologi, analisis pasar digital, serta cara kerja berbagai platform marketplace.
- b. Penguasaan Teknik Digital Marketing
Peserta mampu menggunakan berbagai alat digital marketing seperti media sosial (Facebook, Instagram, TikTok) untuk promosi serta memahami cara merancang konten promosi yang menarik dan relevan.
- c. Keterampilan



Peserta berhasil membuat dan mengelola akun toko online di platform marketplace seperti Shopee, Tokopedia, atau Lazada. Dapat menggunakan fitur promosi yang disediakan oleh platform marketplace untuk meningkatkan penjualan.

d. Praktek

Peserta mempraktekkan berjualan online sebagai bagian dari pelatihan, di mana mereka berhasil menjual produk secara virtual dengan strategi digital marketing yang dipelajari.

e. Meningkatkan Percaya diri bagi siswa -siswi melalui pelatihan ini, Dimana peserta didik merasa lebih percaya diri untuk memulai usaha sendiri atau terjun langsung ke dunia kerja di bidang digital marketing.

PEMBAHASAN



Gambar 3. Pelaksanaan kegiatan pegabdian



Gambar 4. Pelaksanaan kegiatan pegabdian



KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelatihan ini harapannya bisa meningkatkan kompetensi bagi siswa-siswi SMK N 5 Pangkalpinang serta meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta didik dalam bidang digital marketing dan pengelolaan marketplace dan mampu mengenal konsep-konsep dasar, strategi pemasaran digital, hingga praktik penggunaan platform marketplace secara efektif. Kemudian dengan adanya pelatihan ini bisa juga untuk mempersiapkan keterampilan peserta dalam dunia kerja, dengan kompetensi yang diperoleh, peserta didik menjadi lebih siap untuk memasuki dunia kerja atau menjadi wirausahawan digital. Mereka dapat mengelola usaha secara mandiri melalui platform online, meningkatkan potensi pemasaran, dan menjangkau pasar yang lebih luas. Kemudian Pelatihan ini membuktikan pentingnya integrasi kurikulum pendidikan kejuruan dengan kebutuhan industri digital, sehingga menciptakan lulusan yang lebih kompeten dan sesuai dengan tuntutan zaman.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami ucapkan terimakasih pihak sekolah SMKN 5 Pangkalpinang dan segenap guru yang telah mengundang dan memfasilitasi serta memberikan kesempatan dalam acara In House Training. Serta kami ucapkan terima kasih kepada ISB Atm Luhur sehingga kami bisa melaksanakan kegiatan ini mulai dari persiapan sampai selesai sehingga selama kegiatan bisa berjalan dengan lancar.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Kurnia, E. D., & Nugroho, Y. E. (2017). Pelatihan pembuatan media pembelajaran aksara jawa bagi guru bahasa jawa sma di kabupaten Rembang. *Urnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 101-112. <https://doi.org/doi:10.30653/002.201722.22>
- [2] Sihono, T., & Rohaila, Y. (2012).
- [2] Caswita, Caswita. (2020). Upaya Meningkatkan Kompetensi Guru Menerapkan TIK Dalam Proses Pembelajaran Melalui in House
- [3] Implementation of School Based Management in Creating Effective Schools. *International Journal of Independent Research and Studies –IJIRS*, 1(4), 142-152.
- [4] S Sarwindah, L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah.,Memanfaatkan Digital Marketing bagiUsaha Rumahan Sayuran Hidroponik dengan E-Commerce sebagai Media Promosi, *Jurnal Teknologi Terpadu* 7 (2), 65-69
- [5] H Hengki, B Adiwinoto, S Sarwindah, J Pandia, R Yanti.,The Digital Platform Promotion Strategy To Support UMKM In Bangka Belitung Province, *International Journal Of Community Service* 1 (1), 61-65
- [6] L Laurentinus, O Rizan, H Hamidah, S Sarwindah.,Digitalisasi UMKM berbasis Retail melalui Program Hibah RISTEK-BRIN, *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4 (1), 1-13
- [7] T. Sugihartono, R.Sulaiman, Sarwindah “Pengembangan Keahlian Pengguna Microsoft Excel bagi Instruktur Pelatihan TIK Nasional badi Disabilitas” *Abdimasku*, Vol 4, No 2, Mei 2021
- [8] Jayadipura, Yadi. (2018). In House Training untuk Meningkatkan Kemampuan Guru dalam Menyusun RPP. *Jurnal Idaarah*, 2(2), 260±268.
- [9] Rahim, Fanny Rahmatina, Suherman, Dea Stevani, & Murtiani, Murtiani. (2019).



Analisis Kompetensi Guru dalam Mempersiapkan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Era Revolusi Industri 4.0. Jurnal Eksakta Pendidikan (Jep), 3(2), 133±141.